GUIDE
D'ACTION COMMUNAUTAIRE
Sur La Recherche Communautaire



INTERNATIONAL
ACCOUNTABILITY PROJECT

© Copyright 2018, International Accountability Project
www.accountabilityproject.org
Conception et mise en page par Letizia Farisato
Illustrations de Haris Ichwan

Table des MATIÈRES

LE POUVOIR DE LA RECHERCHE COMMUNAUTAIRE 2

QU'EST-CE QUE LA RECHERCHE ? 5

Attention : Sûreté et sécurité dans le cadre de la recherche communautaire 8

Définissez votre sujet de recherche 12

Activité : Ce que les oiseaux voient dans mon village 13

Expériences dans le domaine de la recherche communautaire : L'histoire de Mela 18

QUI VA PARTICIPER À VOTRE RECHERCHE ? 22

Qui fait partie de votre équipe de recherche ? 23

Attention : Établissez un plan de sécurité 26

Qui sont vos alliés, publics et personnes influentes ? 27

Activité : Trouver des alliés 29

COMMENT ALLEZ-VOUS MENER VOS RECHERCHES ? 34

Concevez votre outil de recherche 35

Activité : Connaître ses voisins 39

Expériences dans le domaine de la recherche communautaire : L'histoire de Sukhgerel 42

Formez votre équipe 46

Attention : Sûreté et sécurité en matière de communication 49

Collectez vos données 50

Attention : Sûreté et sécurité en matière de collecte de données 54

COMPRENDRE ET PARTAGER VOS RÉSULTATS 55

Organisez vos résultats 56

Activité : Qui a besoin d'ordinateurs pour compter ? 57

Attention : Faites participer la communauté tout au long du processus 60

Analysez vos résultats 61

Partagez vos conclusions 65

Activité : Se mettre à leur place 66

Agissons ensemble ! 70

Expériences dans le domaine de la recherche communautaire : L'histoire d'Elias 71

DOCUMENTS DE TRAVAIL 75

Le pouvoir de la

RECHERCHE COMMUNAUTAIRE



« Quelle est la vision de votre communauté pour l'avenir ? Y a-t-il quelque chose que votre communauté souhaite avoir et qui n'existe pas actuellement ? »

Lorsque nous avons posé ces questions aux participant-e-s d'un atelier dans une région rurale du Myanmar, une personne a répondu : « Nous n'avons pas le pouvoir de décider cela.»

Trop souvent, nous avons l'impression que le pouvoir de prendre des décisions sur l'avenir de nos communautés nous a été retiré. **Mais nous ne devons pas nous sentir impuissants.** Il existe des mesures que nous pouvons adopter pour reprendre le contrôle et identifier nos propres priorités de développement dans nos communautés. Les idées et l'expertise de la communauté peuvent ouvrir la voie à un développement qui respecte les personnes et protège l'environnement.

La recherche communautaire est un moyen efficace pour les communautés de relever les défis en matière de développement et d'exprimer leurs priorités dans ce domaine.

La **recherche communautaire** est un processus par lequel une communauté s'appuie sur ses propres connaissances locales pour identifier un problème, y réfléchir en profondeur et proposer une réponse.

Les communautés peuvent mener leurs propres recherches avec ou sans le soutien d'alliés tels que des ONG, des universitaires ou encore le gouvernement. Bien que ces alliés puissent contribuer à faciliter le processus, à fournir des conseils ou à participer à l'analyse des résultats, il revient à la communauté de diriger la recherche et de prendre les décisions. La recherche communautaire est l'instrument qui permettra d'aboutir au modèle de développement souhaité par les communautés - un processus où les pouvoirs sont partagés et où la voix de chacun est entendue.

En effet, lorsque les membres de la communauté procèdent à leurs propres recherches, ils découvrent parfois des éléments que des observateurs extérieurs ne soupçonneraient pas. Les communautés ont des connaissances sur leur entourage et leur environnement qui échappent parfois aux décideurs et aux planificateurs. Souvent, le processus de recherche lui-même a pour effet d'aider les communautés à mieux comprendre les problèmes auxquels elles sont confrontées. Il leur permet de prendre confiance dans leurs connaissances et leurs idées, **de renforcer la solidarité** et la responsabilité entre les membres de la communauté et enfin d'acquérir les compétences nécessaires à l'organisation communautaire. L'ensemble des compétences

et des résultats acquis au cours du processus de recherche peuvent être utiles pour monter des campagnes menées par la communauté.

Les résultats de la recherche communautaire montrent que **des alternatives sont possibles**, et que toute la démarche de développement peut être transformée afin que les communautés affirment leur pouvoir. Lorsque les communautés se placent elles-mêmes et placent leurs visions au centre du processus de développement, la recherche communautaire peut devenir un outil puissant !

Dans ce guide, vous trouverez des activités et des outils pour planifier et mettre en œuvre une recherche communautaire. Vous trouverez également des suggestions et des stratégies en lisant les récits des organisateur/rice-s communautaires qui ont contribué à cette recherche dans le monde entier. Dans ce guide, vous trouverez une checklist pour soutenir la recherche communautaire. Cette liste vous servira de pense-bête pour vous aider à retenir les différentes informations, mais constituera aussi un modèle d'enquête pour la recherche communautaire que vous pourrez utiliser et adapter à votre propre communauté.







C'est parti !

QU'EST-CE QUE LA RECHERCHE ?

Attention : La sécurité et la sûreté dans la recherche communautaire 8

Définissez votre sujet de recherche 12

Activité : Ce que les oiseaux voient dans mon village 13

Expériences dans le domaine de la recherche communautaire : L'histoire de Mela 18

À quoi pensez-vous lorsque vous entendez le mot « recherche » ? Pensez-vous que la recherche est quelque chose qui se fait à distance, par d'autres personnes ? Est-ce quelque chose hors de portée, mené uniquement par des professeurs d'université ?





La recherche n'est pas nécessairement synonyme de tout cela. Nous pensons que la recherche doit être un effort collectif. C'est un processus au cours duquel les communautés sont habilitées à définir, diriger et mener des recherches sur un sujet de leur choix. Toutes les personnes qui y participent sont libres de contribuer, d'échanger et de reproduire les connaissances recueillies.



Le Mekong Community Institute définit *la recherche communautaire comme étant « La recherche de connaissances basées sur l'expertise locale, par les membres de la communauté, au profit de la communauté »* D'autres types de recherche tendent à débuter par des questions posées par des personnes extérieures aux communautés. Grâce à la recherche communautaire, les membres de la communauté définissent leurs propres sujets, questions et processus. Ils peuvent ainsi créer, analyser et décrire leurs propres expériences et montrer leur expertise. Grâce à cette recherche, **la communauté s'appuie sur ses connaissances, ses coutumes et ses traditions locales,** tout en s'appropriant les connaissances produites. Les communautés ne devraient plus être uniquement le lieu ou les objets de la recherche. Il n'y a pas que les chercheur/euse-s ou les universitaires - les communautés ont aussi leurs expert-e-s !

ATTENTION

LA SÛRETÉ ET LA SÉCURITÉ DANS LA RECHERCHE COMMUNAUTAIRE

La recherche communautaire peut être un processus puissant et efficace. Cependant, il existe également des risques dont il faut tenir compte.



Dans certains cas, les personnes reçoivent des menaces ou sont blessées pour avoir discuté ou demandé plus d'informations sur un projet de développement, une société ou leur gouvernement. Ces menaces et préjudices peuvent émaner de différents types de personnes : autorités, entreprises, groupes puissants ou sections de la communauté elle-même. Voici quelques exemples des types de risques auxquels sont confrontés les défenseur/euse-s des droits humains à travers le monde. Malheureusement, ces problèmes peuvent arriver à toute personne chargée de projets sensibles.

- Accusations de comportements « antiétatique s», « anti-religieux », « agents des puissances occidentales », « membres de groupes d'opposition armés », « travailleur/euse-s du sexe », «trafiquant-e-s», «corrompu-e-s ».
- Entrave aux déplacements, à l'écriture à ou à la fréquentation d'autres personnes

- Menaces (« si vous ne cessez pas vos activités, votre fils sera arrêté »)
- Obstacles administratifs complexes - obligation de fournir des informations financières détaillées, ou difficultés à enregistrer ou réenregistrer les organisations.
- Agressions physiques et sexuelles
- Atteintes aux moyens de subsistance - perte d'opportunités d'emploi ou d'éducation
- Attaques contre les biens - vandalisme ou destruction d'un véhicule, d'une maison ou d'un bureau
- Détention, arrestation ou emprisonnement - peut-être sur la base de fausses accusations, d'affaires juridiques civiles ou pénales, ou de diffamation.
- Mauvais traitements ou torture
- Enlèvement, séquestration ou meurtre



Cette liste se base sur le Work Book on Security (manuel sur la sécurité) de Frontline Defenders. Pour plus d'informations et d'exercices (y compris les analyses de risques et de menaces), voir http ://bit.ly/HRDWorkbook

Sur la base de ces risques, toute personne souhaitant participer à la recherche communautaire doit être en mesure de décider en toute connaissance de cause si, et comment, elle souhaite participer. Consultez la Checklist pour soutenir la recherche communautaire incluse dans les documents de travail. Vous comprendrez ainsi à quoi pourrait ressembler le processus de recherche global pour votre communauté. Réfléchissez à la situation actuelle de votre communauté, et évaluez la probabilité de préjudices graves qui pourraient survenir si vous commencez la recherche et lors de chaque étape du processus.

Si les risques sont élevés et que la participation aux activités de recherche risque de mettre des personnes en grand danger, vous pouvez envisager des méthodes alternatives. En matière de sécurité, les situations peuvent changer rapidement. Par conséquent, il vous faudra l'évaluer en permanence tout au long du processus de recherche.

L'évaluation de votre situation en matière de sécurité est un exercice intimidant, mais il existe des moyens de minimiser les risques. Par exemple, l'organisation de rassemblements irréguliers de membres de la communauté peut attirer inutilement l'attention des autorités. Lorsque vous organisez des réunions, envisagez les options suivantes :

- Commencez par organiser une petite réunion de moins de 5 personnes dans un restaurant, un salon de thé ou un café local.

- Organisez des rassemblements lors d'un « pique-nique » ou d'une autre activité souvent pratiquée par les gens dans des lieux touristiques populaires comme une chute d'eau, un parc ou un lac à proximité.

- Adaptez les cérémonies traditionnelles religieuses ou non-religieuses. Faites en sorte qu'elles soient également un espace où les membres de la communauté peuvent se rencontrer et discuter de sujets sensibles sans éveiller de soupçons.

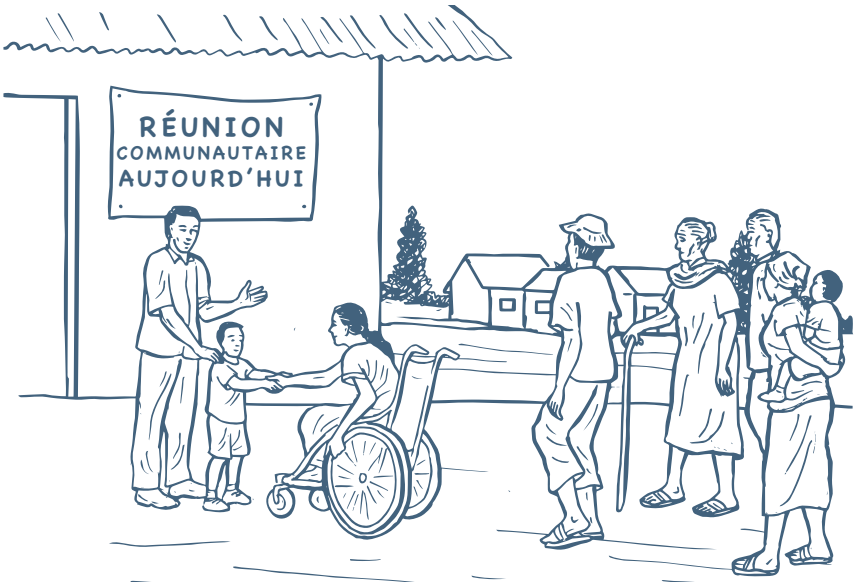


Vous trouverez d'autres suggestions sur la façon de minimiser les risques dans les cases "Attention" qui se trouvent tout au long du guide.

DÉFINISSEZ VOTRE SUJET DE RECHERCHE

La première étape de tout processus de recherche dirigé par la communauté consiste à décider du sujet de recherche avec votre communauté. Pour amener le plus grand nombre de personnes à s'impliquer, organisez une réunion, ou plusieurs conversations de groupe. Cette démarche éveillera l'intérêt de la communauté. Expliquez-leur ce qu'est la recherche participative et insistez sur le fait que **c'est à la communauté de décider** de l'objet de la recherche, de la manière de l'aborder et de ce qu'elle fera des résultats.

Une fois la démarche présentée, essayez d'identifier les questions les plus importantes à étudier. Pour ce faire, basez-vous sur les commentaires et le dialogue au sein de votre communauté. Assurez-vous d'inclure des femmes, des jeunes, des personnes handicapées ainsi que d'autres membres de la communauté qui peuvent être sous-représentés et exclus de conversations similaires. Vous devrez peut-être prendre des mesures supplémentaires pour **vous assurer que tout le monde peut participer** à la conversation : organisez par exemple des réunions séparées réservées aux femmes ou aux jeunes.



ACTIVITÉ

CE QUE LES OISEAUX VOIENT DANS MON VILLAGE

Objectifs :
Explorer les questions que votre communauté juge importantes d'étudier, et déterminer des priorités de développement communautaire.

Durée : 1 à 2 heures

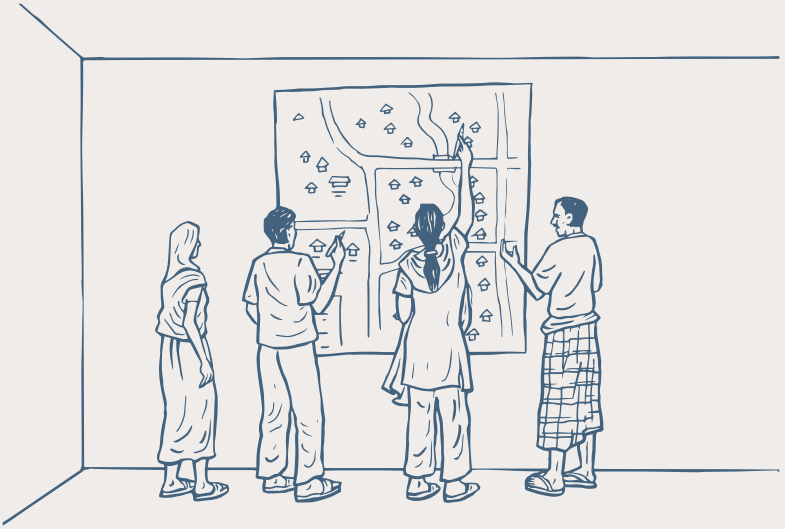
Matériel :
tableau de conférence, notes autocollantes ou papiers de couleur avec ruban adhésif, stylos, marqueurs ou autres outils d'écriture



INSTRUCTIONS

PREMIÈRE PARTIE : UNE VUE D'ENSEMBLE DE MA COMMUNAUTÉ

1. Rassemblez les participant-e-s dans un lieu commun où tous les membres de la communauté peuvent se rendre et participer.
2. Expliquez que le but de l'exercice est d'identifier les problèmes les plus importants auxquels la communauté est confrontée et sur lesquels elle souhaite en savoir plus.
3. Demandez aux participant-e-s de faire semblant d'être des oiseaux qui volent dans le ciel et qui, grâce à leur perspective d'oiseau, peuvent voir le contour, la forme et les principales caractéristiques de la communauté. Sur le sol, ou sur un tableau de papier, demandez aux participant-e-s de localiser et de marquer les points cardinaux (Nord, Sud, Est, Ouest) ou les principaux points de repère du village : un grand arbre, une montagne ou un centre communautaire, par exemple. Il est généralement plus facile de commencer par dessiner cette carte sur le sol en utilisant les matériaux disponibles, puis de la reproduire sur papier.



4. En utilisant les indications ou les principaux points de repère du village comme guides, tracez les limites du village. Dessinez les routes et les éventuels ruisseaux ou rivières qui le traversent.
   (Les étapes 3 et 4 devraient prendre environ 10 à 15 minutes. Rappelez aux participant-e-s qu'un dessin approximatif est très bien, et que vous n'avez pas besoin d'une belle carte !)
5. Demandez aux participant-e-s d'identifier d'autres structures communautaires importantes : écoles, sources d'eau potable, hôpitaux, lieux de culte, ponts ou abris contre les intempéries.
6. Demandez aux participant-e-s s'il y a différents groupes ethniques et religieux présents dans le village ou à proximité. Y a-t-il d'autres groupes ? Inscrivez ces éléments directement sur la carte. Ou bien, inscrivez ces éléments sur des morceaux de papier ou des notes autocollantes et placez-les sur la carte.

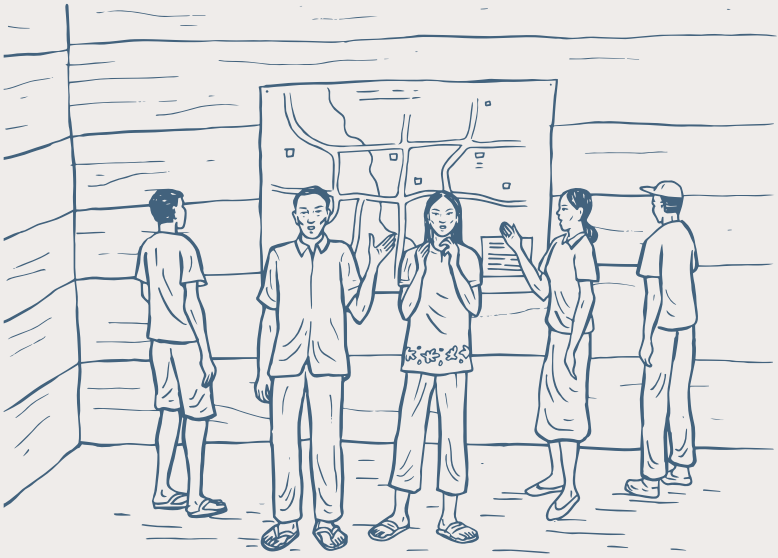
DEUXIÈME PARTIE : IDENTIFIER NOTRE SUJET DE RECHERCHE

7. Maintenant que vous avez une vue d'ensemble de la communauté, divisez-vous en petits groupes d'environ 5 personnes. Demandez aux participant-e-s de chaque groupe de discuter et d'identifier s'ils/elles sont confronté-e-s à des problèmes ou des défis tels que la perte d'accès aux terres, la pénurie d'eau, la violence domestique ou le manque d'écoles. Que vous vouliez répondre à un projet de développement existant ou que vous souhaitiez créer le vôtre, envisagez de poser des variantes des questions suivantes :

   a. Qu'est-ce qui vous préoccupe concernant notre communauté ?

   b. Quels sont les problèmes qui, s'ils sont résolus, contribueront à améliorer la vie dans notre communauté ?

   c. Quels défis pouvons-nous surmonter pour que les différents groupes de personnes de notre communauté soient plus heureux ou en meilleure santé ?
8. Après avoir discuté en petits groupes, demandez aux participant-e-s de faire un dessin de leurs idées, ou d'écrire leurs idées sur une feuille de papier ou une note autocollante. Mettez-les sur la carte de la communauté.
9. Demandez aux participant-e-s de choisir 1 à 3 questions essentielles communes. Demandez-leur de réfléchir aux conséquences de ces problèmes et à ce qui se passerait si ces problèmes étaient résolus. Invitez-les à partager leurs idées avec l'ensemble du groupe. Demandez à quelqu'un d'écrire ces réponses sur un morceau de papier et de les mettre à côté de la carte.



Ensuite, pour chaque problème essentiel identifié, demandez :

a. ***Quels sont les effets de ce problème dans notre communauté ?***
Les effets sont souvent les choses que les gens voient, entendent et ressentent comme faisant partie du problème.

b. ***Quelles sont les causes profondes de ce problème ?***
Les causes sont souvent les choses que vous ne pouvez pas voir ou qui sont cachées, qui contribuent au problème. En d'autres termes, quelles sont les situations qui favorisent directement le problème ?

c. ***Quelle est la cause profonde que nous devons changer ?***
Les causes profondes sont les raisons fondamentales des situations qui sont directement à l'origine du problème. Il est possible d'identifier plus d'une cause profonde pour une situation donnée - laquelle est celle que votre communauté doit changer en priorité pour résoudre le problème ?

d. ***De quelles informations avons-nous besoin pour résoudre ce problème ?***

Voici un exemple du problème de la pénurie alimentaire dans une communauté :

Effets

- Les enfants de notre communauté souffrent de malnutrition.
- Le revenu des membres de notre communauté a diminué.

Causes directes

- Nous pêchons moins de poissons dans la rivière.

Causes profondes

- La communauté voisine vient dans notre zone pour pêcher du poisson.
- Un barrage a été construit à côté de la communauté voisine.
- Les impacts du barrage sur notre communauté n'ont pas été mesurés lors de sa proposition et de sa construction.

10 Sur une autre page du tableau de conférence, notez vos points clés et les réponses aux questions ci-dessus. Discutez des points que vous aimeriez étudier et approfondir dans le cadre de votre recherche communautaire. Affinez le sujet en décomposant les différentes parties du problème, de l'effet et de la cause profonde que vous voulez aborder.

*** Cette activité a été adaptée à partir de la carte sociale de Networked Tools d'Action Aid et de l'exercice "Explorer le problème" de la boîte à outils Campaign Accelerator de MobLab. Vous pouvez accéder à ces ressources ici :*

https://bit.ly/SocialMap_ReflectionAction
http://bit.ly/MobLabCampaignAcceleratorDefine

Souvenez-vous que le sujet que vous identifiez peut être perçu différemment par les banques de développement, les développeurs de projets ou encore par le gouvernement ! Leurs affirmations peuvent être éclairées et contestées si elles sont incorrectes ou incomplètes. Imaginons par exemple que vous étudiez les impacts humains et environnementaux existants et potentiels d'un projet. Vous pouvez partager les renseignements issus de vos recherches qui sont manquants, exclus ou incorrects dans les « documents officiels du projet » publiés par les banques de développement, les promoteurs du projet ou le gouvernement.

Expériences de recherche communautaire :

L'HISTOIRE DE MELA



Salut, je m'appelle Mela ! Je suis une organisatrice communautaire du Zimbabwe. Depuis huit ans, je travaille avec des communautés à travers l'Afrique pour promouvoir la transparence dans les industries extractives. Je forme et aide les communautés à mener leurs propres recherches et à déterminer les enjeux de développement auxquels elles sont confrontées. Je crois que la recherche participative est un outil puissant qui permet aux communautés de partager leurs histoires et de réaliser les changements qu'elles aimeraient voir.

J'ai d'abord mené des recherches participatives au sein de ma propre communauté à Marange, dans l'est du Zimbabwe. En 2006, des gisements de diamants ont été découverts à Marange. Cette découverte a entraîné un boom minier qui a donné lieu à de nombreuses violations des droits humains. Par le biais du processus de recherche communautaire, nous avons voulu essayer de comprendre collectivement les racines de nos problèmes. L'une des étapes les plus importantes de ce processus a été d'identifier et de convenir d'un sujet de recherche. À Marange, nous avons discuté de la façon dont nous avions perdu nos terres, nos ressources et nos moyens de subsistance au profit des entreprises qui exploitaient les

Melania Chiponda est originaire de la communauté de Marange au Zimbabwe. Elle est la coordinatrice de campagne régionale de WoMin, une alliance africaine sur le genre et les industries extractives. Cette organisation œuvre à la promotion d'une alternative africaine post-extractivisme, écojuste et axée sur les femmes afin de faire face aux modèles de développement destructeurs dominants. Auparavant, Mela avait été fondatrice et coordinatrice de projets du Chiadzwa Community Trust.

Mela fait partie de l'équipe de plaidoyer mondial de l'IAP. Cette initiative rassemble des organisateur/rice-s communautaires qui ont une expérience directe des projets de développement pour mener des recherches communautaires

mines. En discutant, nous avons réalisé que si nous pouvions empêcher les entreprises privées de prendre nos terres par la force, nous pourrions également protéger nos ressources et nos moyens de subsistance. Nous avons déterminé que l'accaparement des terres était la cause profonde de nos problèmes.

Parfois, il n'est pas facile d'identifier tout de suite le problème principal. Il faut faire preuve de flexibilité et adapter le thème de la recherche en fonction de la façon dont les gens répondent aux questions. Dans une autre communauté, par exemple, nous avons d'abord cru que l'accaparement des terres était le principal problème. Mais au fil du processus de recherche, nous avons constaté que tout le monde évoquait la perte de l'accès à l'eau. Nous avons alors compris que c'était le principal problème que la communauté voulait régler, et nous avons fait en sorte que notre rapport de recherche le reflète.

À Marange, notre équipe de recherche était composée de sept jeunes de la région. Mais dans d'autres endroits, ce sont les dirigeant-e-s et les organisateur/rice-s de la communauté qui se sont réuni-e-s pour diriger la recherche. Nous avons interrogé les gens en petits groupes et encouragé les femmes à s'exprimer. Si aucune femme n'était présente, ou si les femmes étaient silencieuses, nous organisions une deuxième discussion uniquement avec des femmes. Nous avons commencé les discussions en expliquant le motif de la recherche. Nous avons aussi fait savoir aux participant-e-s qu'ils/elles avaient le droit de se retirer s'ils/elles se sentaient mal à l'aise et mobiliser leurs communautés afin de changer la façon dont le développement est conçu et mis en œuvre. Pour en savoir plus : bit.ly/IAP_GAT

L'enquête utilisée dans le cadre de la recherche de Mela est le Modèle d'enquête créé par l'équipe de plaidoyer mondial. Vous la trouverez dans les documents de travail.



« Parfois, il n'est pas facile d'identifier immédiatement le problème principal »

« Aujourd'hui, les habitants de Marange font en sorte que leur voix soit entendue »

ou en danger pendant le processus. Lors de certaines des réunions de groupes de discussion à Marange, des soldats armés de la base militaire de la région sont venus aux réunions et ont écouté les discussions. Les membres de la communauté ont refusé d'être intimidés. Comme l'a dit un participant : « Tant que ce que nous disons est la vérité, nous n'allons pas revenir sur notre lutte pour nos terres et nos moyens de subsistance. »



Le Modèle d'enquête que nous avons utilisé n'a pas été conçu pour être figé. Il a permis à la communauté de raconter son histoire, même si certaines questions spécifiques n'étaient pas posées dans le cadre de l'enquête. Les discussions en petit comité nous ont permis d'obtenir des données très riches que nous avons analysées en même temps que les réponses à l'enquête. Nous avons également mené des entretiens individuels avec les personnes qui ne se sentaient pas suffisamment à l'aise pour répondre à l'enquête en groupe. Il était vraiment important d'inclure les points de vue de tous les membres de la communauté. Nous nous sommes efforcés de contacter toutes les personnes touchées par les opérations d'extraction de diamants et les expulsions.

La recherche communautaire que nous avons menée à Marange a considérablement renforcé la lutte de notre communauté et a été un outil de mobilisation puissant pour permettre aux communautés de s'organiser et de se rallier à un programme commun. Aujourd'hui, les habitant-e-s de Marange ne craignent plus de parler ouvertement de leurs problèmes en lien avec les mines de diamants, ni de poser des questions au gouvernement. Comme la communauté s'est approprié le processus et cette recherche, elle fait en sorte que sa voix soit entendue.



Questions de discussion:

1. Comment la communauté de Marange a-t-elle déterminé les sujets les plus importants à étudier ?
2. Quels sont les défis auxquels l'équipe de recherche a été confrontée pendant la réalisation de la recherche, et comment a-t-elle réagi ?
3. Quelles mesures la communauté a-t-elle mises en place pour limiter les problèmes liés à la sécurité ?

QUI VA PARTICIPER À VOTRE RECHERCHE ?

23 Qui fait partie de votre équipe de recherche ?

26 **Attention :** Établissez un plan de sécurité.

27 Qui sont vos alliés, publics et influenceurs ?

29 **Activité :** Trouver des alliés

Vous avez fait du bon travail en identifiant votre sujet de recherche ! Bien que la recherche participative soit un effort collectif qui implique toute la communauté, il est préférable d'avoir une équipe attitrée qui mènera la recherche et recueillera les données auprès des autres membres de la communauté. Ensemble, vous pouvez décider de la manière de mener la recherche, des rôles et des outils nécessaires, ainsi que d'un calendrier réaliste pour mener à bien votre recherche.

QUI FAIT PARTIE DE VOTRE ÉQUIPE DE RECHERCHE ?

Faites appel à des membres de la communauté pour former une équipe de recherche. Nous vous recommandons de recruter les membres de votre équipe très tôt afin qu'ils puissent participer aux décisions majeures. Recherchez des personnes intéressées par le sujet de recherche, engagées dans l'objectif du projet et **représentatives de la diversité de la communauté**. Vous pouvez, par exemple, réfléchir à la manière dont chaque membre de l'équipe peut contribuer au mieux, notamment à sa capacité à assister aux réunions et aux activités, ou à sa capacité à parler d'autres dialectes utilisés par les membres de la communauté.



Votre équipe de recherche échangera des informations avec la communauté au sens large, posera des questions et compilera les informations recueillies. L'équipe doit être composée de représentant-e-s des nombreux types de personnes de la communauté, en particulier ceux ou celles qui pourraient être insuffisamment représenté-e-s et exclu-e-s. Il convient également d'assurer un équilibre proportionnel entre les hommes et les femmes.

Le nombre de membres de l'équipe dépendra de la portée de la recherche, mais en général, au moins 10 personnes sont nécessaires. L'équipe peut également être constituée d'un mélange de groupes de la société civile et de membres de la communauté - cependant, l'idéal est qu'une majorité de l'équipe soit composée de membres de la communauté.

Vous pouvez utiliser des outils tels que le tableau ci-dessous pour établir une liste restreinte de candidat-e-s pour votre équipe de recherche. Réfléchissez bien à la manière dont leurs qualifications spécifiques pourraient répondre à vos critères :

CRITÈRE	Alex	Sreymon	Umida
Intérêt commun ?	Questions relatives à la pêche	Impacts sur les femmes	Rôle des jeunes
Engagement ?	Disponible pour parler à sa communauté	Forte adhésion à l'ensemble du processus	À déjà de nombreuses responsabilités
Contribution ?	Bon en écriture et en dessin	Peut diriger les groupes de discussion avec les femmes	Douée avec les ordinateurs et la technologie
Représentation de la diversité ?	Parle le dialecte local	Représente le groupe des femmes	Représente un groupe de jeunes
Confiance ?	Oui	Oui	Oui
Remarques	Ancien membre du personnel d'un groupe de la société civile	–	Peut accompagner l'équipe pour qu'elle reste informée

Ensemble, avec votre équipe, comprenez pourquoi la recherche est menée, ce que votre communauté souhaite accomplir avec cette recherche et quel sera le rôle de chaque membre de l'équipe. Déterminez s'il existe des obstacles qui pourraient empêcher la pleine participation. De quel type de formation et de soutien votre équipe a-t-elle besoin ?

Les membres de l'équipe doivent être à même de communiquer et d'interroger les participant-e-s en face-à-face, en petits groupes et dans des réunions plus larges à l'échelle de la communauté.

N'oubliez pas que la recherche est en réalité **un échange d'informations**. Chaque membre de l'équipe doit comprendre les projets de développement qui relèvent de la recherche.

Il est possible que les membres de la communauté découvrent le sujet de la recherche pour la première fois de la bouche de l'équipe de recherche. Soyez donc prêt à expliquer et à partager ce que vous savez après l'entretien. Vous pourrez ainsi enregistrer avec précision le niveau de connaissances des participant-e-s avant le début de l'entretien.

ATTENTION

ÉTABLISSEZ UN PLAN DE SÉCURITÉ !



Votre équipe de recherche doit évaluer tous les risques potentiels et avoir un plan en place pour les minimiser avant de commencer la recherche. Lorsque vous recrutez votre équipe, expliquez d'abord qu'elle pourrait être exposée à des risques potentiels. Procédez ensemble à une analyse des risques et des menaces, puis demandez aux membres s'ils souhaitent toujours participer.

Assurez-vous également de bien analyser les risques auxquels les participant-e-s pourraient être confronté-e-s, et déterminez comment les atténuer. Définissez la manière de partager ces informations avec les participant-e-s à la recherche afin que toutes les personnes concernées soient conscientes des risques et des mesures d'atténuation mises en place.

***Pour vous aider à créer votre plan de sécurité, consultez le Manuel de sécurité produit par Front Line Defenders :*
http ://bit.ly/SecurityPlanFrontLineDefenders.

QUI SONT VOS ALLIÉS, VOTRE PUBLIC ET VOS PERSONNES INFLUENTES ?

Maintenant que vous avez décidé du sujet de recherche avec la communauté et rassemblé une équipe de recherche, vous devez identifier les alliés, les personnes influentes et le public.

Un **allié** est une personne qui peut vous aider de différentes manières dans vos recherches. Les membres de votre communauté peuvent être pris par leur travail ou ne pas avoir le temps de contribuer à toutes les étapes du processus de recherche. Dans de tels cas, se tourner vers des alliés, tels que les étudiant-e-s et les groupes de la société civile locale, peut s'avérer très utile.



Un-e étudiant-e universitaire pourrait par exemple apporter un soutien technique pour concevoir l'outil de recherche, ou créer un système pour organiser les informations. Vous pouvez également envisager de demander conseil et soutien aux communautés qui

ont déjà mené un processus de recherche communautaire, ou à d'autres communautés menacées par un projet, une entreprise ou une banque du même genre. Si vous estimez que les contacter est sans danger, des universitaires et des membres du gouvernement pourraient aider à analyser les résultats de la recherche et à identifier les principales conclusions et tendances. En fonction de vos objectifs, d'autres alliés tels que les organisations de la société civile et les collectifs d'artistes pourraient également vous aider à organiser les résultats de la recherche sous la forme d'un graphique, d'un rapport écrit ou d'une vidéo.

Une **personne influente** est une personne qui peut influencer ou contrôler une partie du sujet sur lequel vous effectuez des recherches. Les personnes influentes peuvent être des développeurs de projets, des financiers, des organisations de médias, des fonctionnaires locaux ou d'autres membres du gouvernement. Si le but de votre recherche communautaire est d'atteindre un objectif de plaidoyer, ces personnes influentes pourront également être la **cible** de votre recherche.

Il est bon de réfléchir à la manière dont vous souhaitez vous engager auprès de votre public cible afin que vos recherches aient un maximum d'impact. Si cela ne présente aucun danger pour la communauté, et si cela ne met pas en péril la recherche ou la campagne, envisagez de contacter les décideurs et les principaux responsables qui pourraient avoir des informations sur votre sujet de recherche. Identifiez ce qui les motive et décidez à l'avance si, et comment, vous souhaitez collaborer avec eux. Encore une fois, si cela ne présente aucun danger, prévoyez une réunion ou un appel téléphonique pour les informer de la recherche. Si vous entretenez de bonnes relations avec eux, renseignez-vous sur les réponses qu'ils/elles souhaiteraient obtenir dans le cadre de la recherche communautaire. Les organisations de la société civile locales, nationales et internationales peuvent fournir des informations supplémentaires sur la recherche et, lorsque celle-ci est terminée, amplifier le message pour atteindre les publics cibles et les décideurs.

Lorsque vous vous adressez à des alliés, des personnes influentes et des publics cibles, mettez-vous collectivement d'accord sur un message clair et simple. Documentez et organisez soigneusement ces communications et conservez des comptes-rendus écrits des réunions et des conversations.



TROUVER DES ALLIÉS

Objectifs :
identifier et cartographier visuellement les alliés, personnes influentes et publics potentiels pour votre recherche communautaire

Durée : 60 à 90 minutes

Matériaux :
tableau de conférence, notes autocollantes ou papiers de couleur avec ruban adhésif, stylos, marqueurs ou autres outils d'écriture

INSTRUCTIONS

Avant de procéder à cette activité, dressez le tableau suivant sur une feuille du tableau de conférence :

Qui est concerné par le sujet que nous avons identifié ?	**Qui est déjà impliqué dans ce dossier ?**
Qui peut influencer la situation ?	**Qui a de l'expérience en matière de recherche et vit à proximité ?**

1. En groupe, examinez attentivement chaque question, une par une. Notez les noms de chaque personne ou organisation sur des morceaux de papier de couleur ou des notes autocollantes, au fur et à mesure de leur identification. Il peut s'agir du gouvernement, de la société civile, d'entreprises, de banques ou d'investisseurs. Sur la question de « l'influence », demandez-vous si cette personne ou cette organisation a le pouvoir ou les ressources nécessaires pour changer la situation, peut-être en faisant appliquer les lois existantes, ou en négociant en votre nom. En d'autres termes, si elles interviennent et que les choses changent immédiatement, ce sont bien des personnes influentes.

2. Placez les notes autocollantes ou les papiers sur chaque case du tableau. Voir l'exemple ci-dessous :

Qui est concerné par le sujet que nous avons identifié ? Villageois-es en aval Moines	**Qui travaille déjà sur notre dossier ?** Avocat-e
Qui peut influencer la situation ? Gouvernement Ministre de l'Énergie	**Qui a de l'expérience en matière de recherche et habite à proximité ?** Étudiant-e-s de l'université Enseignant-e-s

3 Ajoutez un cercle au tableau avec la question « Avec qui pouvons-nous travailler ? » au centre. Demandez à l'équipe quels sont les groupes avec lesquels il est apparemment le plus important de collaborer, au vu des personnes identifiées précédemment. Déplacez-les vers le cercle.



4 Examinez attentivement les acteurs que vous avez placés dans le cercle. Expliquez pourquoi ils seraient prêts à être vos alliés, quels pourraient être leurs intérêts et leurs motivations, en quoi ils pourraient vous aider et comment vous souhaitez travailler avec eux.

Par exemple :



Les moines peuvent communiquer le projet de recherche à l'ensemble de la communauté et organiser des réunions dans le temple.



Les enseignant-e-s de notre village peuvent nous aider à analyser les données.



Les étudiant-e-s universitaires peuvent vous aider à rédiger des comptes-rendus lors d'entretiens et de réunions.

5. Prêtez une attention particulière à ceux ou celles qui se trouvent à l'intérieur du cercle « Qui peut influencer la situation ? ». Ces personnes sont votre public cible. Réfléchissez aux moyens éventuels de les contacter. Essayez de savoir quel journal ils/elles lisent, quelles émissions de radio ou de télévision ils/elles écoutent, et peut-être même quels sont leurs comptes de médias sociaux en ligne ! Vous avez peut-être besoin d'une personne intermédiaire pour vous les présenter ou organiser une réunion avec eux/elles.

→ Les personnes que vous avez laissées en dehors du cercle peuvent également être des personnes avec lesquelles il est important de travailler, mais vous n'en savez peut-être pas assez sur elles, ou ne leur faites pas encore confiance. Gardez-les en tête car vous pourriez souhaiter les solliciter à l'avenir.

6. Nous vous recommandons de recopier votre carte sur un papier séparé que vous pourrez conserver. Vous pourrez utiliser cette même carte pour votre analyse en matière de sécurité, et pour identifier les publics cibles des résultats de recherche.

Bilan : Il est utile d'avoir le plus d'informations possible sur les personnes qui peuvent ou non être vos alliés. Pour se construire des alliés, il faut commencer par instaurer de la confiance. Les alliés ne doivent pas diriger ou dominer ce que votre communauté souhaite. N'oubliez pas que les relations avec vos alliés peuvent également évoluer au fil du temps. Il peut être judicieux de revoir votre tableau périodiquement.

COMMENT ALLEZ-VOUS MENER VOS RECHERCHES ?

35 Conception de votre outil de recherche

39 **Activité :** Connaître ses voisins

42 Expériences dans le domaine de la recherche communautaire : L'histoire de Sukhgerel

46 Formez votre équipe

49 **Attention :** Sûreté et sécurité dans la communication

50 Collectez vos données

54 **Attention :** Sûreté et sécurité dans la collecte des données

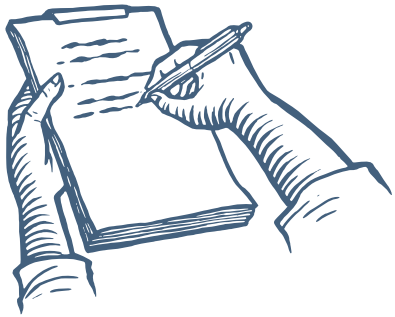
À ce stade, vous savez sur quoi porte votre recherche et qui sera impliqué. Maintenant, comment mener concrètement une recherche participative ? Avant de commencer à recueillir vos données, il est important que vous conceviez d'abord votre outil de recherche et que vous mettiez en place votre système de collecte de données.

CONCEPTION DE VOTRE OUTIL DE RECHERCHE

La recherche communautaire peut être menée en utilisant une combinaison de différentes méthodes qui peuvent inclure des enquêtes, des entretiens et des discussions de groupe. L'exemple que nous allons évoquer est le modèle d'enquête participatif. Pour plus d'informations sur les autres outils de recherche, consultez les ressources suivantes :

- Discussions de groupe : *https://bit.ly/FocusGroupDiscussion_RA*
- Interviews : *http ://bit.ly/CommunityToolboxInterviews*
- Cartographie communautaire : *https://bit.ly/ResearchForOrganizing*
- Protocoles communautaires : *https://bit.ly/NJ_CommunityProtocolsToolbox*

Une **enquête** est une méthode permettant de recueillir les opinions ou les expériences d'un groupe de personnes en leur posant des questions. Contrairement à une enquête conventionnelle, une enquête menée par la communauté ne se limite pas à la collecte d'informations. Elle permet également l'échange d'informations et de points de vue entre la communauté et l'équipe de recherche. Voici quelques avantages et inconvénients de l'utilisation de cet outil de recherche :

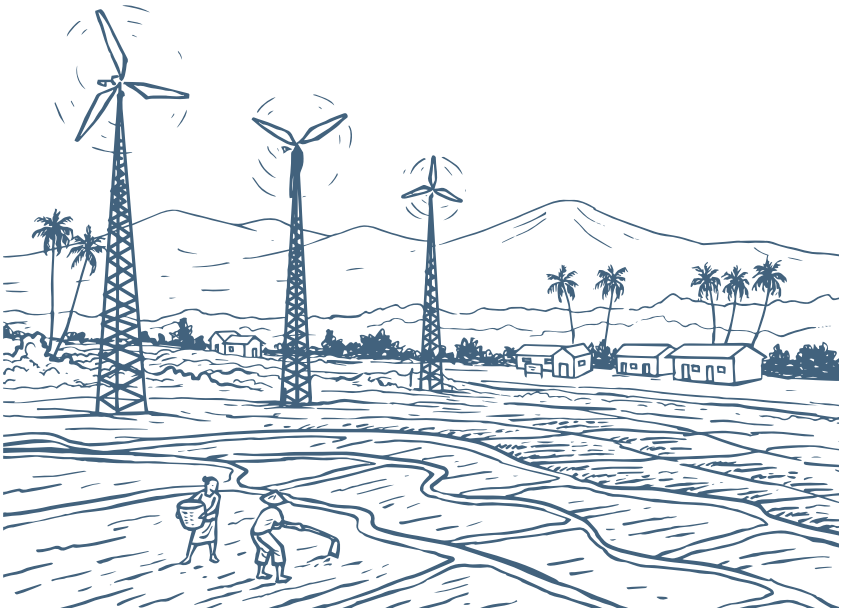


Avantages de l'utilisation d'une enquête	Inconvénients de l'utilisation d'une enquête
Étant donné qu'il existe un ensemble standard de questions, les tendances et les corrélations peuvent être facilement identifiées.	Les réalités sociales et juridiques peuvent compliquer l'obtention d'un échantillon représentatif de l'ensemble de la communauté.
Elle peut se faire à grande échelle, et inclure les réponses d'un grand nombre de personnes.	Elle doit tenir compte de la langue et de l'alphabétisation des participant-e-s.
Elle est considérée comme une méthode de recherche scientifique ou objective.	Il est nécessaire de s'assurer que les questions sont comprises par les participant-e-s.
Elle produit des résultats numériques et des données généralisées que les décideurs et les médias ont tendance à préférer.	Les réponses sont souvent simplistes ou limitées du fait des choix présentés, et nécessitent une combinaison de méthodes telles que des entretiens individuels ou des discussions de groupe pour obtenir des réponses détaillées et complexes.
Elle permet aux participant-e-s de rester anonymes afin qu'ils/elles puissent être plus franc-he-s quant à leurs expériences et opinions.	Les réalités et les attitudes changent, ce qui peut affecter l'exactitude des réponses au fil du temps
Il est souvent peu coûteux de recueillir, faciliter et consolider les données.	Des compétences et du matériel d'orientation sont nécessaires pour mener la recherche.

***Ce schéma s'inspire de la page 24 du « Manual for Training Young People as Researchers » de Rutgers WPF. Vous pouvez accéder à cette ressource à l'adresse https://bit.ly/ManualForYoungResearchers*

Si votre équipe décide de réaliser une enquête participative, veillez à ce que les questions soient **ciblées, faciles à comprendre et conçues dans un esprit de collaboration**. Les questions de l'enquête peuvent couvrir une grande diversité de sujets selon les objectifs de la recherche communautaire. Vous pouvez, par exemple, décider que certaines questions comportent une réponse « Oui» ou « Non », un choix de réponses possibles ou un champ pour des commentaires ouverts. Les réponses peuvent être basées sur des expériences personnelles, ou être des aspirations relatives au développement souhaité par la communauté, le cas échéant

Imaginons que des membres de la communauté puissent perdre leur logement pour faire place à la construction d'éoliennes.



Si vous vouliez savoir ce que la communauté pense de ce projet, quels types de questions poseriez-vous ?

Écrivez vos idées ici :

.....

.....

.....

.....

.....

Pensez à des questions comme :

1. *« Si vous devez déménager, comment vos enfants seront-ils affectés ? »*
2. *Si vous devez déménager, comment votre travail ou vos moyens de subsistance seront-ils affectés ?*
3. *Si vous devez déménager, quelles ressources ou quels lieux publics (comme des écoles, des temples ou des rivières) perdriez-vous ?*

Relisez le projet d'enquête avec votre équipe de recherche pour vous assurer que les questions sont **claires, organisées et faciles à comprendre**. Encouragez votre équipe à prendre confiance en elle en s'exerçant à s'interviewer mutuellement. Estimez le temps nécessaire pour effectuer la recherche et planifiez la réunion communautaire ou les visites de sensibilisation en conséquence.

Pour compléter ce guide, nous avons inclus dans les documents de travail notre modèle d'enquête pour la recherche communautaire créé par des activistes communautaires. Ce modèle a été testé dans le monde entier. Vous trouverez également des directives expliquant le raisonnement qui sous-tend les questions, ainsi que des suggestions sur la manière de poser les différents type de questions. Utilisez ou adaptez ce modèle d'enquête, ou créez-en un nouveau pour votre communauté !



CONNAÎTRE SES VOISINS

Objectifs :
Se familiariser avec les questions du modèle d'enquête et s'entraîner à interroger les membres de la communauté.

Durée : 1 heure

Matériel :
stylo, copies du modèle d'enquête pour la communauté (inclus dans les documents de travail)

INSTRUCTIONS

1. Demandez aux participant-e-s de trouver un partenaire et donnez à chaque binôme une copie papier du modèle d'enquête. Imaginez que vous allez interroger vos voisins à l'aide de l'exemple d'enquête. Insistez sur le fait que les participants devraient essayer de répondre en fonction de leurs expériences.

2. Demandez à chaque binôme de trouver un endroit confortable pour s'asseoir et commencer l'exercice. Expliquez que chaque participant-e va interroger son partenaire pendant 20 minutes en lui posant des questions à partir du modèle d'enquête, en écoutant ses réponses et en les notant.

3. Au bout de 10 minutes, demandez à chacun-e de faire une pause et de réfléchir aux réponses. Demandez à la personne interrogée de vérifier si

l'enquêteur/rice a bien noté ses explications ou ses commentaires. Vous pouvez éventuellement analyser un exemple avec le groupe et souligner l'importance de la prise de notes détaillées lors de l'enquête.



4. Au bout de 10 minutes supplémentaires, inversez les rôles - la personne qui posait les questions auparavant va maintenant y répondre. Continuez avec le même processus, en répétant les étapes 2 et 3.

5. Lorsque tous les binômes se seront mutuellement interrogés, revenez au grand groupe et demandez à chaque binôme de réfléchir à la façon dont l'entretien s'est déroulé. Posez des questions comme :
   - *Vous êtes-vous senti à l'aise pour répondre aux questions ?*
   - *Y a-t-il eu des difficultés pour formuler les questions ?*
   - *Qu'est-ce que cela vous a fait de conduire un entretien ?*
   - *Qu'avez-vous fait pour que votre partenaire se sente à l'aise pendant l'entretien ?*
   - *Qu'est-ce que ça fait d'être interviewé-e ?*
   - *Est-ce que toutes les questions étaient claires ?*

6. Invitez les participant-e-s à donner leur avis sur les techniques d'interview des autres et à faire des recommandations sur la façon d'ajuster et d'améliorer les questions du modèle d'enquête pour qu'elles correspondent au mieux au contexte de votre communauté.

7. Prenez 5 à 10 minutes pour discuter des questions spécifiques qui nécessitent, des modifications ou des clarifications. Rajoutez toutes les questions importantes qui pourraient manquer dans le modèle d'enquête.

Bilan : Les chercheur/euse-s doivent savoir écouter. Écoutez ce que disent les personnes interrogées. Lisez chaque question à haute voix, clairement et lentement. Donnez à votre interlocuteur/rice tout le temps dont il/elle a besoin pour s'exprimer. N'interrompez pas et ne jugez pas ses réponses. Observez son langage corporel et prenez une pause s'il/elle se sent dépassé-e. Être interviewé peut parfois être stressant !

Note de l'animateur : Cet exercice aidera votre équipe à s'exercer aux techniques de l'interview et à se familiariser avec le style et les questions du modèle d'enquête. Il est important que les participant-e-s aient suffisamment de temps pour passer en revue chaque question. Toutefois, si vous disposez d'un temps limité, vous pouvez adapter l'exercice de manière à ce que les participant-e-s n'aient pas l'impression de devoir remplir tout le modèle d'enquête en une seule fois.

Expériences de recherche communautaire :

L'HISTOIRE DE SUKHGEREL



Bonjour, je m'appelle Sukhgerel ! Je travaille pour une organisation qui vient en aide aux communautés nomades de Mongolie et s'assure que les institutions de développement respectent les droits humains et environnementaux.

Ces dernières années, j'ai travaillé avec des communautés d'éleveur/euse-s nomades qui ont été déplacées par les mines Oyu Tolgoi et Tayan Nuur en Mongolie. En collaboration avec une organisation locale, nous avons mené une recherche communautaire pour comprendre ce que les gens pensaient des mines, et nous avons partagé ces informations avec les institutions de développement finançant les projets.

Les communautés ont identifié elles-mêmes le sujet de recherche. Nous nous sommes entretenus avec la communauté des éleveur/euse-s concerné-e-s et avons identifié les questions qui étaient les plus importantes pour eux/elles. La relocalisation et l'indemnisation figuraient en tête de liste, car les communautés avaient déjà perdu leurs terres au profit des mines. Tout le monde était d'accord sur le fait qu'ils/elles souhaitaient une compensation adéquate, et c'est devenu l'objectif de notre plaidoyer. En revanche, se mettre

Sukhgerel Dugersuren est la directrice exécutive d'OT Watch, une organisation mongole qui observe la mine de cuivre Oyu Tolgoi dans le désert de Gobi. Cette mine a privé les éleveur/euse-s nomades de leurs pâturages et de leur eau. Consultez l'histoire de Sukhgerel décrite dans un roman graphique par Front Line Defenders : bit.ly/FrontLineSukhgerel

Sukhgerel fait partie de la Global Advocacy Team de l'IAP, une initiative qui rassemble des organisateur/rice-s communautaires avec une expérience directe des projets de développement pour mener des recherches communautaires et mobiliser leurs communautés afin de changer la façon dont le développement est conçu et mis en œuvre. Consultez leur rapport

d'accord sur ce que signifie adéquat a nécessité quelques discussions !

Notre première étape a été d'organiser des formations pour l'ensemble de la communauté sur les droits humains et les normes internationales pertinentes. Après quoi, notre équipe de recherche s'est formée tout naturellement avec 5 bergers des communautés concernées. Nous avons apporté notre soutien à l'équipe en la guidant dans le processus de recherche et en lui fournissant davantage d'informations sur les impacts des mines et les politiques des banques de développement concernées. Nous avons expliqué l'objectif de l'enquête et la signification de chaque question. Comme nous utilisions un modèle d'enquête générique, certaines questions ont dû être expliquées ou adaptées au contexte mongol.

Comme nous travaillions avec des communautés nomades, il était difficile de rassembler toute la communauté en un seul endroit. Au lieu de cela, chercheur/euse-s ont fait du porte-à-porte et se sont entretenus avec différentes familles. Nous avons dû parcourir de très grandes distances, dans la région de Gobi les voisin-e-s les plus proches d'une famille d'éleveur/euse-s peuvent se trouver à 5 km de distance ! Nous avons également demandé au gouverneur de la région d'organiser une réunion au cours de laquelle nous avons pu enquêter auprès de 20 foyers. Nous avons également décidé d'interroger les employé-e-s de l'administration locale pour voir dans quelle mesure leurs réponses étaient différentes de celles données par les communautés. Au total, nous avons interviewé 100 personnes.

à l'adresse suivante : bit.ly/backtodevelopment.

L'enquête utilisée dans le cadre de l'étude de Sukhgerel est le Modèle d'enquête créé par la Global Advocacy Team. Vous le trouverez dans les documents de travail.



> *Nous avons mené des recherches au sein de la communauté pour comprendre ce que les gens pensaient des mines*

> *Notre première étape a été d'organiser des formations pour l'ensemble de la communauté sur les droits humains et les normes internationales pertinentes*

Au cours de l'enquête, nous avons lu chaque question à haute voix, expliqué ce qu'elle signifiait et attendu que les familles remplissent leurs réponses. Réunir les gens dans une même pièce était un moyen facile d'atteindre un plus grand nombre de membres de la communauté, mais nous avons constaté que dans ce cadre, les participant-e-s avaient tendance à écouter et à se rallier à une opinion de groupe. Les réponses que nous avons reçues lors de l'enquête effectuée via le porte-à-porte ont eu l'avantage de mieux mettre en évidence les opinions individuelles.

Nous avons reçu l'aide de groupes d'étudiant-e-s volontaires parlant anglais pour traduire et analyser les données. Au cours du processus de traduction, nous avons pu identifier certaines recommandations majeures. Nous avons obtenu un financement pour transmettre les résultats de la recherche à la communauté, mais en raison des grandes distances à parcourir, il a été difficile d'atteindre toutes les personnes ayant participé à l'enquête.



Le processus de recherche communautaire a permis d'informer la communauté sur le projet et ses droits, et de parvenir à un consensus sur ses priorités. Aujourd'hui, les membres de ces communautés touchées partagent leurs connaissances avec d'autres personnes confrontées à des problèmes similaires. Partager le modèle d'enquête avec les communautés qui ne sont pas encore affectées par les projets a également été très utile pour s'assurer qu'elles sachent quels aspects et quelles questions il est important de soulever lors des discussions avec les planificateur/rice-s de projets. Le modèle d'enquête est devenu un outil important pour aider les personnes à réfléchir à ces questions et à ce que le développement signifie pour elles.



Questions de discussion:

1. Qui s'est joint à l'équipe de recherche et comment l'équipe a-t-elle été formée ?
2. Quelles méthodes Sukhgerel et son équipe ont-ils utilisées pour collecter les données ?
3. Lors de leurs recherches, Sukhgerel et son équipe ont dû relever le défi de parcourir de longues distances pour atteindre les membres de la communauté. Quels sont les défis logistiques que vous pourriez rencontrer dans la conduite de votre recherche, et comment allez-vous les relever ?

FORMEZ VOTRE ÉQUIPE

Maintenant que votre équipe s'est exercée aux entretiens et à l'utilisation du modèle d'enquête, réfléchissez à des «règles de base» ou à des lignes directrices sur la façon dont les membres de l'équipe doivent se comporter avec les membres de la communauté participant à la recherche et avec les alliés extérieurs à la communauté. Envisagez de commencer cette séance de remue-méninges de la manière suivante :

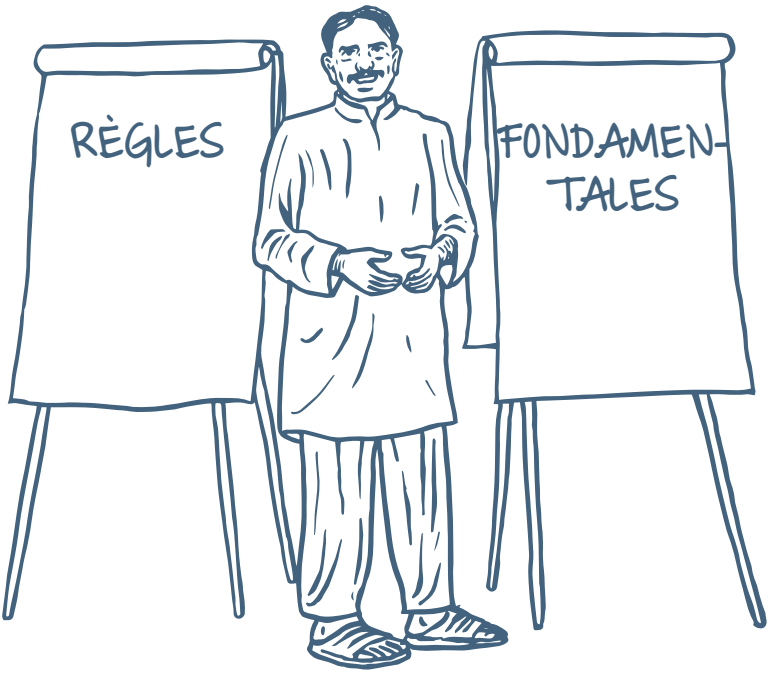
- Demandez aux membres de l'équipe de réfléchir à la meilleure expérience en matière d'entretien qu'ils ont vécue et de la partager. Demandez-leur ce qui a rendu cette discussion satisfaisante.
- Demandez aux membres de l'équipe de réfléchir et de partager la pire expérience en matière d'entretien qu'ils ont vécue. Demandez-leur de réfléchir à ce qui a rendu cet entretien décevant.
- Invitez chaque membre de l'équipe à suggérer quelque chose à faire pour que l'expérience de l'entretien soit optimale à chaque fois.
- Invitez chaque membre de l'équipe à suggérer quelque chose à faire pour prévenir ou gérer les situations difficiles pendant l'entretien. Par exemple, si un–e participant-e commence à devenir très émotif/ve ou si l'entretien est interrompu par les autorités.

Réfléchissez à la façon dont votre projet pourrait affecter les personnes impliquées. Notez les réponses aux questions ci-dessus, et demandez à chacun-e s'il/elle est d'accord ou non avec chaque suggestion. Ce sont les bases de vos directives. Voici quelques exemples que vous pouvez envisager d'inclure :

- Présentez-vous correctement et expliquez le but de la recherche de façon claire et honnête.
- Demandez le consentement des membres de la communauté avant de les faire participer à la recherche. Informez-les que les informations recueillies resteront confidentielles.
- Expliquez que le ou la participant-e a le droit de renoncer à prendre part à l'enquête à tout moment.
- Écoutez activement et attentivement.
- Soyez sensible au langage corporel et aux réponses non-verbales - ils peuvent être aussi irrespectueux que les mots.
- Respecter la vie privée des personnes

- Si vous n'êtes pas sûr-e de comprendre la réponse du ou de la participant-e, demandez des précisions.
- Si quelqu'un vous demande de l'aide ou un conseil et que vous ne pouvez pas le donner vous-même, adressez-vous à un collègue ou à un spécialiste.
- Engagez-vous à ce que l'équipe de recherche protège l'identité de tou-te-s les participant-e-s. Aucune personne extérieure à l'équipe de recherche ne doit être en mesure d'identifier leurs réponses individuelles.
- Conservez le modèle d'enquête et les données dans un endroit sûr et confidentiel.

N'oubliez pas que l'objectif n'est pas d'être d'accord avec les participant-e-s, mais de mieux comprendre leurs pensées et leurs idées relatives au sujet de la recherche.



Il est important de rester neutre pendant le processus d'enquête. Pour discuter de ce défi potentiel, lisez l'exemple suivant à votre équipe de recherche et discutez-en en groupe.

«Vous êtes une équipe de recherche qui réalise une enquête auprès des membres de votre communauté. Au cours d'un entretien, un-e participant-e fait référence à un conflit récent impliquant un membre de votre famille proche. Vous faites de votre mieux pour rester neutre, mais alors que la conversation devient plus passionnée, le/la participant-e fait un commentaire qui, selon vous, ne représente pas fidèlement le conflit. Que faites-vous ?»



Questions de discussion:

1. Que feriez-vous pour faire face à cette situation ?
2. L'équipe de recherche a-t-elle déjà été confrontée à ce problème ?
3. Que peut faire l'équipe pour prendre en compte le/la participant-e, mais également pour rester neutre

****Cet exercice est adapté de Ethical Dilemmas in Community-Based Research Activity dans la Boîte à outils "Community-Based Research" de Access Alliance. Pour plus de détails, voir p. 132-136 à l'adresse http ://bit.ly/CBR_Toolkit.*

ATTENTION

SÛRETÉ ET SÉCURITÉ EN MATIÈRE DE COMMUNICATION





Avant de commencer votre collecte de données, assurez-vous que votre plan de sécurité aborde les problèmes potentiels de communication et assure la confidentialité de toutes les données.

Prenez des mesures pour protéger l'identité de votre équipe de recherche et de vos interlocuteur/rice-s. L'équipe de recherche et les participant-e-s pourraient être pris-es pour cible en raison de leur rôle dans la recherche communautaire. Face à ces situations, il est important de maintenir la confidentialité des identités. Par exemple, dans une communauté, les autorités sont venues demander : «Qui dirige la recherche et la campagne de la communauté ?» Après cet incident, les membres de la communauté n'ont pas donné de nom précis et ont commencé à désigner chaque membre du village par le terme «chef-fe» afin d'éviter toute identification.

Une mesure de précaution que vous pouvez prendre est de sécuriser la communication entre les membres de votre équipe. Vous pouvez le faire en évitant de partager des informations sensibles par e-mail et en utilisant des services de messagerie cryptés lorsque vous communiquez par téléphone.

Pour des informations et des conseils pratiques sur la sécurité numérique, consultez le site Security in a Box : http ://bit.ly/SecurityInABox.

COLLECTE DE VOS DONNÉES

À ce stade, votre équipe est formée et votre outil de recherche a été conçu. Il est temps de collecter vos données et de mener vos recherches !

Pour vous aider à identifier les participant-e-s, **adressez-vous à des personnes** actives dans des organisations communautaires et connues de nombreuses personnes dans la communauté. Déterminez comment l'équipe de recherche intégrera les personnes généralement sous-représentées ou négligées lors des conversations communautaires. Au sein de votre équipe, répondez aux questions suivantes :

- À qui allons-nous poser des questions ? Comment allons-nous nous assurer que nous recueillons des données auprès d'un groupe représentatif de la communauté ?
- Quelles sont les raisons de leur sélection spécifique ?
- Avec combien de personnes allons-nous nous entretenir ?
- Quels sont les défis potentiels que nous pourrions rencontrer pour contacter ou accéder à nos participant-e-s ? Comment allons-nous y répondre ?

Il n'est pas toujours possible d'impliquer l'ensemble de la communauté dans le processus de recherche. Pour recueillir **un échantillon représentatif de différents points de vue,** fixez-vous comme objectif de mener le processus de recherche avec au moins 100 personnes.

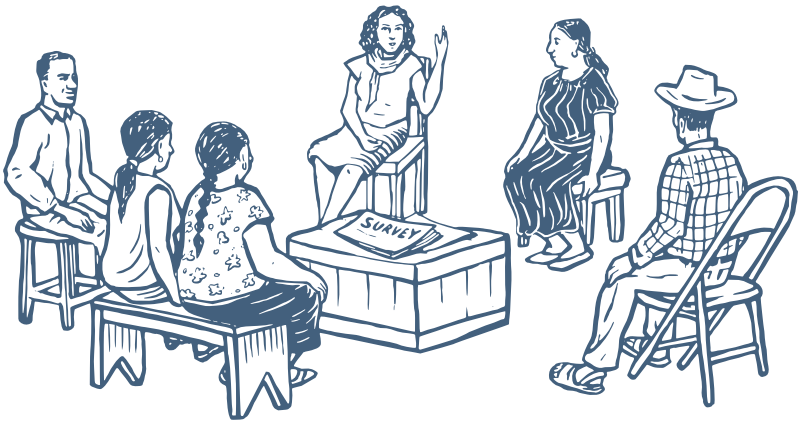


L'échantillon doit englober différents groupes au sein des communautés ciblées. Par exemple, si vous allez collecter 100 enquêtes auprès de 5 villages, l'équipe d'étude doit parler à des personnes de chacun des villages, et pas seulement à un ou deux. Si certaines personnes décident de ne pas participer à la recherche communautaire, assurez-vous que l'équipe de recherche sait qui elles sont

Une fois que vous avez décidé avec qui vous allez vous entretenir, organisez et planifiez votre processus de recherche. Considérez les points suivants :

- Établissez un calendrier pour savoir combien de temps il faudra pour vous entretenir avec les participant-e-s.
- Faites des copies du modèle d'enquête et numérotez-les pour vous aider à rester organisé-e.
- Prévenez à l'avance lorsque vous sollicitez un entretien avec des participant-e-s.
- Effectuez votre recherche à un moment et un endroit qui seront sans danger et pratiques pour la plupart des participant-e-s.
- Prenez en compte les moyens de subsistance, les cycles saisonniers et la culture de la communauté. Par exemple, si la plupart des membres de la communauté travaillent dans les champs pendant la journée en été, vous préférerez peut-être mener vos travaux de recherche le soir.

Lorsque vous commencez votre entretien avec un-e participant-e, gardez en tête vos directives et soyez prêt-e à partager des informations afin qu'il/elle soit pleinement informé-e sur le sujet de la recherche. Votre introduction pourrait ressembler à ceci :



- Dites au/à la participant-e qui vous êtes, de quelle communauté vous venez ou de quelle organisation vous faites partie
- Expliquez l'objectif de la recherche - ce sur quoi porte la recherche et la raison pour laquelle elle est réalisée.
- Expliquez comment vous allez utiliser les informations qu'ils/elles vous ont données.
- Expliquez-lui qu'il/elle a droit à l'anonymat et à la confidentialité, et qu'il/elle peut renoncer à participer à tout moment.
- Demandez au/à la participant-e s'il/elle a des questions avant de commencer.
- Demandez-lui s'il/elle veut participer à la recherche - cela s'appelle demander un «consentement éclairé».

Tous les membres d'une communauté ne sont pas forcément capables de lire ou d'écrire : songez donc à plusieurs façons de recueillir des informations.

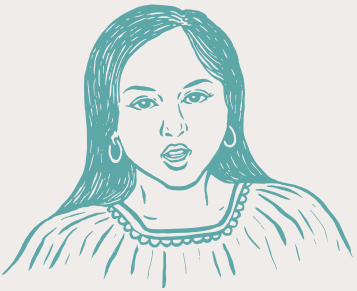


Votre équipe de recherche peut discuter des questions en face à face et enregistrer les réponses et les commentaires d'une personne. Vous pouvez également réunir les participant-e-s en petits groupes de moins de 10 personnes et demander à l'équipe de recherche de poser des questions dont le groupe discutera et dont les réponses seront enregistrées collectivement. Lors de l'enregistrement des réponses, il est important de noter à la fois la réponse choisie par les participant-e-s, ainsi que toute citation qui apporte plus de détails sur leur réponse. Ceci vous permettra de comprendre les tendances lors de l'analyse des données.

Lors des enquêtes, les membres de l'équipe de recherche doivent poser une seule question à la fois. N'oubliez pas que le processus d'enquête est un échange d'informations. Écoutez donc attentivement, n'interrompez pas et ne faites pas de commentaires sur les réponses. Donnez aux participant-e-s suffisamment de temps pour répondre à chacune des questions. Il se peut que des personnes soient émues lorsqu'elles se souviennent d'expériences traumatisantes. **Faites preuve de soutien et de patience.** Ces quelques suggestions encourageront les personnes à s'ouvrir et à raconter leur histoire.

ATTENTION

SÛRETÉ ET SÉCURITÉ EN MATIÈRE DE COLLECTE DE DONNÉES



Pour assurer la protection de votre équipe de recherche et des participant-e-s, établissez des règles sur la façon dont les photos, les vidéos et les citations peuvent être utilisées. Demandez la permission avant d'utiliser ces données. Voici d'autres éléments à prendre en considération :

- Menez vos recherches avec prudence.
  - → Dans les zones très sensibles, si vous ne vivez pas dans ce village, prévoyez de passer la nuit dans un endroit différent. Portez des vêtements qui ne détonnent pas avec les autres membres de la communauté.
  - → Transporter des copies papier du modèle d'enquête pourrait éveiller les soupçons des autorités. Pensez à utiliser des appareils électroniques courants, comme les téléphones portables, pour effectuer vos recherches. Vous pouvez par exemple prendre une photo du modèle de sondage sur votre téléphone, y lire les questions, puis enregistrer les réponses par écrit et en ligne.
- Protégez les données que vous collectez.
  - → Conservez toutes les copies papier des données sous clé.
  - → Si un-e participant-e souhaite rester en contact avec l'équipe de recherche, stockez les informations relatives à son identité séparément des réponses à l'enquête.
  - → Assurez-vous que toutes les données numériques ne sont accessibles qu'avec des mots de passe sécurisés.

COMPRENDRE ET PARTAGER VOS CONCLUSIONS

Organisez vos résultats 56

Activité : Qui a besoin d'un ordinateur pour compter ? 57

Attention : Faire participer la communauté tout au long du processus 60

Analysez vos conclusions 61

Partagez vos conclusions 65

Activité : Se mettre à leur place 66

Agissons ensemble ! 70

Expériences dans le le domaine de la recherche communautaire : L'histoire d'Elias 71

Vous avez donc réuni et formé votre équipe de recherche, parlé aux membres de la communauté et collecté vos données. **Félicitations !** Vous avez maintenant les résultats de la recherche menée par la communauté.

Quelle est la prochaine étape ?

Comprendre les opinions et les idées de la communauté, puis les partager avec votre public cible, peut parfois sembler être une tâche ardue. Sur la base de nos expériences, nous avons rassemblé quelques idées et suggestions pour vous guider dans ce processus.

ORGANISEZ VOS CONCLUSIONS

L'organisation des recherches aidera l'équipe de recherche, les alliés et les membres de la communauté à analyser les résultats. Assurez-vous que le système que vous mettez en place pour organiser la recherche protège soigneusement l'identité des membres de la communauté.



Des programmes tels que SurveyMonkey, Google Forms ou la boîte à outils KoBo analysent automatiquement les données d'enquête. Elles nécessitent toutefois une connexion internet et peuvent ne pas être disponibles dans la langue locale de la

communauté. Certains peuvent également avoir un coût. Si vous ne pouvez pas accéder à ce type de logiciel, l'équipe de recherche peut néanmoins calculer et valider les données manuellement.

Une fois toutes les données organisées, il est préférable d'examiner et analyser les résultats avec votre équipe de recherche. Recherchez des tendances et des schémas marquants. Essayez de comprendre les pensées communes relatives au sujet de la recherche. Le concours d'un-e allié-e doté-e d'une expérience en analyse de données peut être très utile !

ACTIVITÉ

QUI A BESOIN D'ORDINATEURS POUR COMPTER ?

Objectifs :
Former l'équipe de recherche à l'analyse des données collectées à la main, sans logiciel.

Durée : 1 à 2 heures

Matériel :
copies des enquêtes complétées, tableau de conférence, marqueurs, notes autocollantes ou morceaux de papier de couleur



INSTRUCTIONS

1. Faites une copie de chaque enquête et numérotez-les, si vous ne l'avez pas déjà fait pen-dant la collecte des données. Afin d'assurer la protection des participant-e-s, veillez à ce que les originaux soient conservés dans un endroit sûr et sécurisé.
2. Rassemblez toutes les copies des enquêtes complétées et organisez-les dans le bon ordre. En fonction du nombre de personnes qui vous aident à analyser les résultats, divisez-vous en groupes et partagez ces copies au sein des groupes. Pour faciliter la validation de la collecte des données, assurez-vous que les membres de l'équipe ne révisent pas les enquêtes qu'ils ont eux-mêmes menées.



3. Placez un tableau de conférence sur le mur pour vous aider à consigner les résultats tout en comptant les réponses à chaque question. Pour chaque question, notez le numéro de la question et toutes les options de réponse possibles. Ou, si vous disposez des ressources nécessaires, envisagez d'imprimer chaque question du modèle d'enquête sur une feuille de papier séparée pour enregistrer les réponses.

4. Pour chaque question du sondage, demandez à chaque groupe de compter le nombre de réponses pour chaque option de réponse proposée. Notez ces chiffres sur la feuille du tableau de conférence, à côté de la réponse correspondante. Par exemple :

Comment vous décririez-vous ? Veuillez cocher toutes les cases qui s'appliquent à vous.

- ☐ J'appartiens à une communauté autochtone *20 + 10 + 20 = 50*
- ☐ Je suis membre d'une minorité religieuse ou ethnique *0 + 10 + 5 = 15*
- ☐ Je suis un migrant-e d'une autre province, d'un autre état ou d'une autre ville
- ☐ Je suis membre d'un groupe ou d'une classe victime de discrimination *20 + 10 + 8 = 38*

Commentaires : .....

5. Pour les questions qui ne comportent pas d'options de réponse et demandent plutôt un commentaire, notez les différents thèmes ou types de réponses sous forme de réponse séparée.

6. Après avoir enregistré le nombre de réponses pour chaque option, demandez à votre équipe d'examiner attentivement les commentaires écrits dans la case réservée à cet effet. Soulignez les commentaires qui donnent des détails précis. Il peut s'agir d'informations sur ce qui s'est passé, qui, quand et comment, de demandes, de recommandations, de plaidoyers ou d'opinions directement liées au problème. Notez ces commentaires sur le tableau de conférence.

7. Répétez les étapes 3 et 4 pour chaque question du modèle d'enquête.

8. Copiez les résultats sur une feuille de papier séparée. Vous l'utiliserez plus tard dans votre analyse.

ATTENTION

FAITES PARTICIPER LA COMMUNAUTÉ TOUT AU LONG DU PROCESSUS



Il est essentiel que l'équipe de recherche mette à jour et implique la communauté élargie régulièrement ainsi que tout au long du processus de recherche, afin que ce dernier reste un effort collectif. Mettez en place un processus pour communiquer les activités, et les moments où la communauté doit se réunir pour les examiner et les commenter.

1. Au tout début du processus, partagez et confirmez les informations sur les plans et les objectifs de l'équipe de recherche avec l'ensemble de la communauté.
2. Lorsque le processus de recherche est prêt à commencer, partagez les informations sur la manière dont la recherche sera menée.
3. Examinez les premières conclusions avec la communauté élargie avant de finaliser ou de partager les résultats publiquement.
4. Demandez à la communauté de vérifier et d'analyser les résultats, et de hiérarchiser les travaux de recherche les plus importants pour ses objectifs ou sa campagne.

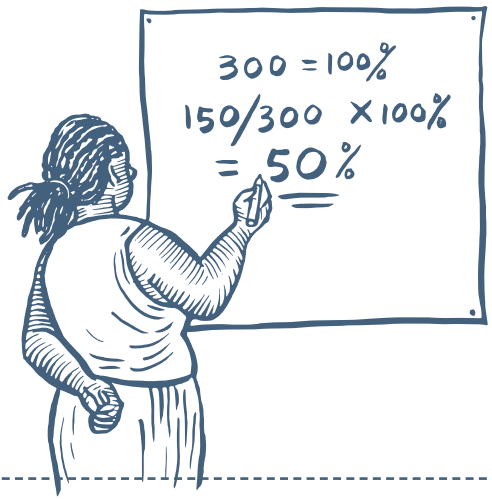
ANALYSE DE VOS RÉSULTATS

Il existe différentes façons de comprendre ce que disent les données - ce que dit la communauté. La façon la plus simple de commencer est de passer en revue chaque question, de calculer le pourcentage de personnes ayant choisi chaque réponse et de noter toute idée ou commentaire similaire.

Comment calculer les pourcentages ?

Un **pourcentage** est une façon d'exprimer un nombre en tant que partie d'un tout. Les pourcentages permettent de comprendre facilement quelle proportion de la communauté a répondu de la même manière à une question de recherche. Ainsi, au lieu de dire que 240 personnes sur 300 ont déclaré ne pas savoir qui finance le projet, vous pouvez dire que 80 % des personnes ne savent pas qui finance le projet. La conversion de ces chiffres en pourcentages vous aidera également à identifier plus facilement les tendances dans votre analyse.

Pour calculer un pourcentage, il faut considérer l'ensemble comme étant égal à 100 %. Par exemple, si votre recherche inclut 300 personnes, 100 % des personnes interrogées se réfèrent à l'ensemble des 300 personnes.



Dans ce scénario, si 150 personnes ont répondu « oui » à la question, alors vous avez 150 personnes sur 300. Pour convertir cela en pourcentage, divisez 150 par 300. Si vous faites le calcul, vous découvrirez que 0,5 de l'ensemble, soit 50 % ont répondu oui, et 50 % ont fourni une autre réponse.

Il se peut que certaines questions ne s'appliquent qu'à des participant-e-s spécifiques, et non à l'ensemble du groupe. Dans ces cas-là, divisez la réponse par le nombre total de personnes ayant répondu aux questions. En utilisant cette méthode, votre réponse serait représentative des personnes qui ont répondu.

Vous pouvez vous entraîner en répondant au scénario suivant :

Vous avez recueilli un total de 200 enquêtes. Vous trouverez ci-dessous les réponses que vous avez recueillies à la question **«Votre qualité de vie a-t-elle changé à la suite du projet ?»**. Veuillez calculer et remplir le pourcentage de participant-e-s qui ont sélectionné chaque réponse.

Response	Nombre de personnes qui ont choisi cette réponse	Pourcentage (%) ?
1) Ma qualité de vie s'est améliorée.	40 personnes	
2) Ma qualité de vie s'est détériorée.	135 personnes	
3) Il n'y a eu aucun changement dans ma qualité de vie.	25 personnes	

Réponses :



1) 20%
2) 67.5%
3) 12.5%

Maintenant que vous savez comment calculer les pourcentages, voici quelques façons de les utiliser pour comprendre vos données :

- *Comment les membres de la communauté ont-ils répondu à chaque question ?* Vous pouvez commencer par examiner les différentes réponses données par les membres de la communauté à chaque question. Calculez le pourcentage de personnes qui ont répondu de la même manière. Que vous révèlent leurs réponses ? Que pensent-elles de la question ? D'après leurs réponses, comment cette question s'inscrit-elle dans l'opinion générale de la communauté sur le projet ou le sujet de recherche ?
- *En regardant toutes les réponses, voyez-vous des tendances plus larges ?*



Voyez-vous des thèmes communs dans les réponses ? Essayez de les écrire sous forme de phrases. Par exemple :

- 49 % des personnes interrogées étaient d'accord avec le projet tel qu'il avait été planifié, tandis que d'autres participant-e-s voulaient proposer des changements au projet, ou le faire cesser complètement. Ceux ou celles qui n'étaient pas d'accord ont estimé qu'ils/elles n'avaient pas d'autres choix que de quitter leurs terres, car aucune alternative ne leur était proposée.

- La plupart des membres de la communauté ne connaissait pas le processus de relocalisation et n'avait pas été informée de ses droits.

Pensez-vous que les phrases que vous avez rédigées reflètent ce que la communauté a dit ?

- *Quels sont les résultats qui vous semblent importants pour vos objectifs de recherche ? Avec votre équipe de recherche, identifiez vos principales conclusions. Par exemple, sur le nombre total des personnes interrogées :*
  - 90 % n'ont été consultées par aucun gouvernement au sujet des priorités de développement de leur collectivité.
  - 62,35 % pensent que les investisseurs impliqués dans ce projet en tireront profit.
  - 6,87 % des membres de la communauté pensent que le projet leur sera bénéfique.

Au-delà des pourcentages et autres données numériques, **prêtez attention aux histoires et aux commentaires des personnes.** Peut-être constatez-vous, par exemple, que dans une communauté où les gens ont été expulsés de force, beaucoup ont fait part de récits de violence physique. Le fait de raconter des histoires individuelles par le biais de citations dévoile les personnes qui se cachent derrière les chiffres, et peut rendre l'étude plus convaincante et plus personnelle. Bien que vous deviez toujours protéger les informations concernant les participant-e-s, certain-e-s peuvent souhaiter que leur histoire soit rendue publique. N'oubliez pas d'obtenir leur consentement avant d'utiliser l'histoire en public.

Après avoir analysé vos résultats, retournez dans la communauté et partagez les résultats que votre équipe de recherche a identifiés. Créez une première ébauche (et peut-être une deuxième et une troisième ébauche) des résultats de la recherche et **partagez-la avec la communauté.** Sollicitez leur réaction et demandez-leur ce qu'il faut privilégier dans les résultats de la recherche. Demandez-leur : «Pensez-vous la même chose ? C'est votre recherche. Cette analyse exprime-t-elle la vérité sur vos idées, vos opinions et vos priorités ?» Les résultats peuvent être présentés sous différents formats. Par exemple, si le document final est un rapport et que tous les membres de la communauté ne lisent pas, vous pouvez envisager de créer une présentation photo pour partager les idées majeures du rapport.



Si cela ne présente aucun danger, envisagez de demander aux alliés, personnes d'influence et décideurs que vous avez contactés au début du processus de recherche de vous donner leur avis. Si cela s'avère utile, fixez une date pour une rencontre préalable, et demandez-leur d'**examiner les travaux de recherche** et les recommandations initiales avant de les rendre publiques. Leurs commentaires ne doivent cependant pas modifier les priorités recommandées par les communautés.

Une fois que la communauté a validé les résultats et que toutes les contributions ont été reçues, finalisez la recherche et les recommandations. Maintenant, il est temps de partager vos conclusions !

PARTAGEZ VOS RÉSULTATS

Une fois que la communauté a décidé que les résultats de ses recherches reflètent fidèlement ce qu'elle pense, il est temps de partager ce message avec votre public cible ! Réfléchissez à nouveau à qui sont vos publics cibles. Posez-vous la question suivante : qui a besoin d'**entendre la voix de la communauté** pour faire la différence ? Quelle est la meilleure façon de leur faire parvenir les recherches et les recommandations pour qu'ils y donnent suite ?

ACTIVITÉ

SE METTRE À LEUR PLACE

Objectifs :
Identifier les publics cibles de votre recherche et comprendre leur position et leurs intérêts.

Durée : 45 minutes -1 heure

Matériel :
petites fiches, marqueurs, ruban adhésif

INSTRUCTIONS

1. Rassemblez tous les membres de votre équipe de recherche. Revenez sur la carte des alliés et des personnes d'influence que vous avez dessinée et mise de côté lors de l'activité précédente.
2. Écrivez le nom de chacune des personnes influentes que vous avez identifiées précédemment sur une fiche ou un petit morceau de papier. Demandez à votre équipe de former un cercle. Mettez les fiches au centre. Demandez à chaque membre de choisir une fiche et de se replacer dans le cercle.
3. Demandez à chacun de lire sa fiche et de se mettre à la place de cette personne. Demandez à chacun de commencer à marcher lentement dans le sens des aiguilles d'une montre. Tout en marchant, demandez à chacun de réfléchir à quelques questions, toujours en faisant semblant d'être cette personne :
   a. À quelle heure vous réveillez-vous le matin ?
   b. Que faites-vous habituellement vers 10 heures du matin ?
   c. Que mangez-vous à midi ?
   d. Quels types de personnes rencontrez-vous chaque jour ?

Ensuite, demandez à votre équipe d'imaginer comment cette personne pourrait marcher et demandez lui de se mettre à marcher comme elle. Continuez à poser des questions pour amener les membres de votre équipe à explorer les intérêts de cette personne et les aspects de votre sujet de recherche qui l'intéressent.



4. Dites à chacun de s'arrêter de marcher et de se demander pourquoi cette personne serait favorable à notre objectif ? Demandez ensuite à chaque membre de l'équipe de dire à haute voix la réponse imaginée. «Je vais soutenir cette communauté parce que.....»
5. Invitez votre équipe à deviner qui fait semblant d'être qui et, une fois l'identité révélée, scotchez la fiche portant le nom de la personne influente sur le mur.

Bilan : L'équipe n'a peut-être pas assez d'informations pour comprendre chacune des personnes influentes. Il est utile de savoir quelles sont les lacunes. Ensemble, votre équipe peut passer en revue vos alliés pour voir qui peut vous aider à comprendre les divers intérêts, positions et capacités des personnes influentes afin de vous aider à soutenir votre objectif.

Il existe de nombreuses façons de publier votre recherche. Vous pouvez décider que votre communauté souhaite donner une interview à la télévision, afin que le pays tout entier puisse entendre parler de vos expériences et de vos idées. Vous pouvez aussi vous entretenir en privé avec des représentant-e-s du gouvernement pour leur faire part de vos recommandations. Ou vous pourriez vouloir faire les deux ! Si votre public cible se trouve en dehors de votre communauté ou de votre pays, des alliés disposant de relations déjà existantes peuvent vous conseiller et vous aider à trouver un accès.

Réfléchissez à la manière dont votre équipe de recherche et votre communauté partageront la recherche et les recommandations. Un rapport écrit est-il le meilleur support ? Si oui, quelle serait la longueur du rapport, et qu'est-ce qui convaincra le public de le lire ? Allez-vous faire une présentation en personne, ou créer des panneaux pour les manifestations, une vidéo, une infographie ou un site web ? Les allié-e-s peuvent vous aider - qu'il s'agisse d'un-e monteur/euse vidéo bénévole, d'un-e graphiste ou d'un-e artiste. **Soyez stratégique et créatif !**

Voici quelques exemples des différentes manières dont vous pourriez partager les résultats de vos recherches :

RAPPORT ÉCRIT



Pour des exemples de rapports communautaires, voir :

- *http ://bit.ly/LilongweWaterProjectCommunityOutreachReport*
- *http ://bit.ly/IAP_GAT*

CRÉEZ UNE VISUALISATION DES DONNÉES



Elle peut être dessinée à la main ou réalisée en ligne. Pour des modèles d'infographie numérique gratuits, voir :

- *www.canva.com*

Pour des exemples d'infographies basées sur la recherche participative, voir :

- *http ://bit.ly/8StepstoCommunityLedDevelopment*
- *http ://bit.ly/MalawiCommunityInfographic*
- *http ://bit.ly/PanamaCommunityInfographic*

FAIRE DE L'ART



Cela peut se faire par le biais du théâtre, de la danse, des graffitis, de la photographie, de la peinture, de la sculpture ou de toute autre forme d'expression !

ORGANISER UNE ACTION COLLECTIVE



Vous pouvez inclure des personnes à l'intérieur et à l'extérieur de votre communauté, et il peut s'agir d'une manifestation, d'une marche ou d'une autre forme d'action menée ensemble en tant que groupe.

PARTAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX OU AVEC LES MÉDIAS



Utilisez le hashtag (#) ou l'arobase (@) pour cibler des comptes spécifiques. Pour plus d'informations sur l'activisme par le biais des médias sociaux, voir :

- *http ://bit.ly/SocialMediaStrategiesforAdvocacy*

ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS



Vous pouvez organiser des événements pour partager vos conclusions et promouvoir l'une des autres actions créatives discutées ci-dessus.

Quel que soit le support que vous choisissez pour partager les résultats de la communauté, il est important que la communauté soit impliquée tout au long du processus. Si le processus de recherche n'est qu'une partie d'une campagne plus large menée par la communauté, **partager les résultats avec les bonnes personnes** et de la bonne manière peut faire une grande différence.

Une fois que le plaidoyer a commencé, prenez un moment pour inviter votre équipe de recherche à réfléchir à ce qu'elle pense de l'ensemble du processus, à mesurer où vous en êtes dans l'atteinte de vos objectifs, à discuter des défis éventuels et à envisager des ajustements à la campagne dans ses prochaines étapes. Il peut s'agir

d'**un processus d'apprentissage et de célébration**, tant pour les individus que pour la communauté au sens large. Des réflexions peuvent également avoir lieu à chaque étape du processus de recherche.

AGISSONS ENSEMBLE !

Partager les résultats de la recherche et les recommandations peut être une étape importante pour exiger le changement. Cela permet également de mobiliser et d'informer les autres sur les plans et les idées de développement de la communauté. Suivez le calendrier établi au début du processus de recherche communautaire, revoyez régulièrement chaque étape et ajustez l'approche pour tirer parti des victoires et des nouvelles opportunités.

D'autres communautés, mouvements sociaux ou groupes de la société civile peuvent bénéficier de vos recherches et recommandations et peuvent vouloir comprendre comment la recherche communautaire a été menée. Songez à partager votre travail avec eux !

Expériences de recherche communautaire :

L'HISTOIRE D'ELIAS



Salut, je m'appelle Elias ! Je travaille avec une organisation qui aide les communautés du Malawi à exprimer leurs idées afin qu'elles fassent partie des processus de développement qui les concernent.

En 2016, nous avons appris que le gouvernement du Malawi voulait construire un barrage sur la rivière Diamphwe. Le projet aurait directement affecté les maisons, les moyens de subsistance et l'environnement de plus de 6 000 personnes ! À l'époque, il n'y avait pas beaucoup d'informations sur ce que les gens savaient du projet et de ses impacts. Pour mieux le comprendre, mon organisation s'est associée à l'IAP pour mener une recherche communautaire. Sur une période de 3 semaines, nous avons interrogé 129 personnes, organisé des discussions de groupe et organisé des réunions pour partager des informations avec plus de 700 personnes qui seraient concernées. Nous voulions utiliser les résultats de cette recherche pour soutenir les communautés dans leurs efforts pour soulever des préoccupations auprès des planificateurs de projets et des bailleurs de fonds.

Pour commencer notre recherche, nous avons d'abord formé des équipes de recherche avec chacune des communautés touchées. Chaque équipe était composée de 5 à 7 personnes, dont des personnes de mon

Elias Jika a travaillé avec Citizens for Justice (CFJ) pour mener une recherche participative avec les communautés qui seraient affectées par le barrage de Diamphwe au Malawi. Vous pouvez consulter les résultats de cette recherche dans le rapport de la communauté ici bit.ly/LWPReport et voir leur infographie en anglais ici bit.ly/MalawiInfographic_EN, et en Chichewa ici bit.ly/MalawiInfographic_CH.

L'enquête utilisée dans le cadre de la recherche d'Elias a été adaptée et créée par la Global Advocacy Team de l'IAP. L'initiative Global Advocacy Team rassemble des organisateur/rice-s communautaires qui ont une expérience directe des projets de développement, afin de mener des recherches communautaires et de mobiliser

organisation et des membres de la communauté. Nous avons essayé de nous assurer que chaque équipe comptait au moins une femme membre de la communauté, afin que les femmes de la communauté se sentent à l'aise pour partager leurs opinions.

Après avoir adapté le modèle d'enquête de l'IAP au contexte malawite, nous avons organisé des réunions pour interroger un échantillon de personnes concernées. Nous nous sommes assurés que les dirigeant-e-s de la communauté étaient impliqué-e-s dans tout le processus, et ils/elles nous ont aidés à comprendre le calendrier de la communauté. Par exemple, ils/elles nous ont appris que pendant la saison des cultures, les gens étaient très occupés et n'avaient pas beaucoup de temps pour parler. Les réunions se tiennent généralement sur des terrains de football, dans des écoles ou des églises. Nous nous sommes adressés à la communauté dans son ensemble, puis nous nous sommes répartis en groupes de discussions plus restreints et en entretiens individuels. Nous avons activement encouragé la participation des femmes, des personnes âgées et d'autres groupes sous-représentés. Dans les réunions, les hommes étaient souvent plus nombreux que les femmes, mais nous avons utilisé les enquêtes individuelles pour nous assurer qu'un nombre égal d'hommes et de femmes étaient interrogés.

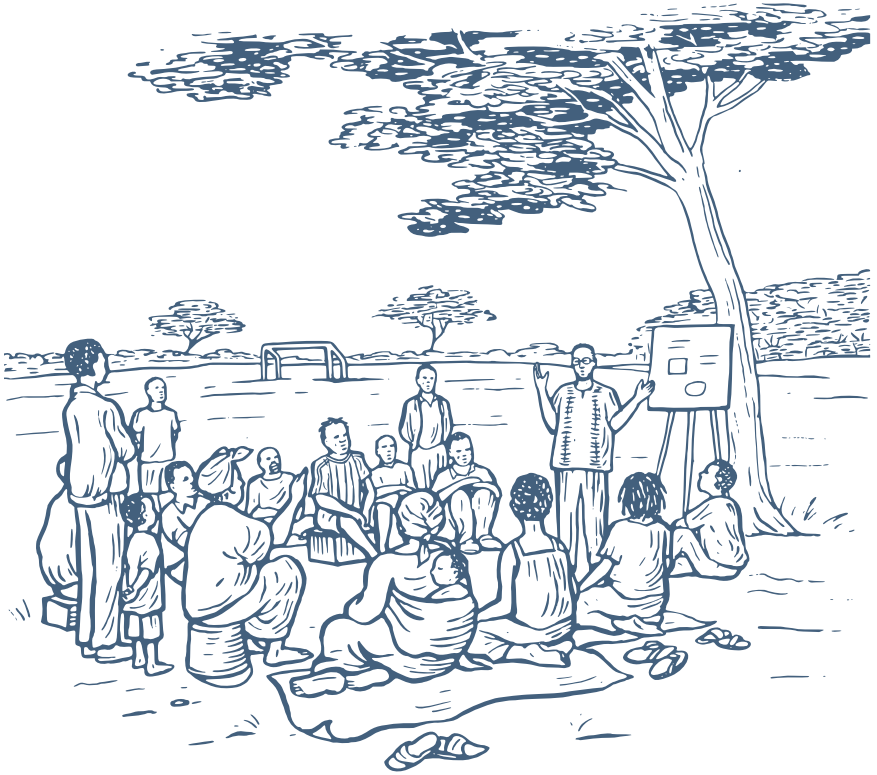
Nous avons recueilli et analysé les réponses de chacun-e et partagé nos conclusions dans un rapport. Avec l'aide de l'IAP, nous avons pu communiquer nos recherches aux trois banques de développement qui envisageaient de financer le barrage. Le leurs communautés pour changer la façon dont le développement est conçu et mis en œuvre. Lisez leur rapport à l'adresse suivante : bit.ly/backtodevelopment. Vous trouverez le modèle d'enquête en annexe.



« Nous avons utilisé les enquêtes individuelles afin de garantir qu'un nombre égal d'hommes et de femmes étaient interrogés »

« J'ai été étonné de voir comment les communautés prenaient les choses en main »

gouvernement du Malawi a également été contacté et informé des résultats de la recherche. Afin de protéger les membres de la communauté de toute réaction négative, nous n'avons pas inclus d'informations sur les noms des personnes ayant participé à la recherche, ni sur les communautés dont elles étaient issues.



Après avoir lu les recommandations de la communauté sur l'indemnisation, la relocalisation et le rétablissement des moyens de subsistance, les trois banques de développement ont réalisé qu'un barrage sur la rivière Diamphwe causerait trop de dommages. Ainsi, une par une, chacune des trois banques a décidé de ne pas accorder de financement au projet. Bien que d'autres banques et entreprises pourraient quand même financer le barrage à l'avenir, pour l'instant, la voix des communautés a été entendue et respectée.

Tout au long de ce processus de recherche, j'ai été étonné de voir comment les communautés prenaient les choses en main, et étaient capables d'agir pour elles-mêmes. Tout le monde s'est assis ensemble et a pris des décisions collectives au sujet des étapes à suivre. Grâce au succès de leur campagne, ils ont affirmé leur capacité à façonner leur propre développement !



Questions de discussion :

1. Comment Elias et son équipe se sont-ils assurés que la recherche incluait toutes les perspectives de la communauté ?
2. Quels étaient les publics cibles de cette recherche communautaire, et quels étaient leurs rôles dans le projet ?
3. Comment la recherche a-t-elle influencé le projet ?

DOCUMENTS DE TRAVAIL

Félicitations - vous avez terminé le *Guide d'action communautaire sur la recherche communautaire de l'IAP !* Nous espérons que vous vous sentez prêt-e à commencer à mener vous-même des recherches participatives. Pour vous aider à démarrer, nous avons inclus quelques ressources :

1. **Une checklist pour soutenir la recherche communautaire**

   Ce document décrit toutes les étapes que nous vous avons présentées dans ce guide. Cette checklist est détachable. Vous pouvez en faire des copies et l'utiliser comme aide-mémoire pour toutes les étapes de la réalisation de votre recherche communautaire.

2. **Un Modèle d'enquête pour la recherche communautaire**

   Utilisez ce modèle d'enquête pour vous aider à documenter votre recherche participative. N'hésitez pas à l'adapter au contexte de votre communauté, ou à vous en inspirer pour créer la vôtre !

L'IAP souhaite remercier les personnes et organisations suivantes pour leur contribution à ce guide :

Mela Chiponda, WoMin

Sukhgerel Dugersuren, OT Watch

Elias Jika, International Accountability Project

INTERNATIONAL
ACCOUNTABILITYPROJECT

accountabilityproject.org