
ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

*для общин по проведению
исследования под руководством
общин*



INTERNATIONAL
ACCOUNTABILITYPROJECT

© Права на копирование принадлежат
Проекту Международной ответственности, 2018 год
www.accountabilityproject.org
Дизайн Летиции Фарисато
Иллюстрации Хариса Ичвана
Перевод Хуршеда Азимджанова
Макет Александра Щербина

СОДЕРЖАНИЕ

СИЛА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОВОДИМОГО ПОД РУКОВОДСТВОМ ОБЩИН	2
ЧТО ТАКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ?	5
Внимание: защита и безопасность во время проведения исследования под руководством общин	8
Определите тему своего исследования	12
Деятельность: Что видят птицы в моём селе	13
Опыт проведения исследований под руководством общин: история Мелы ..	18
КТО БУДЕТ УЧАСТВОВАТЬ В ИССЛЕДОВАНИИ?	22
Кто будет в составе вашей команды по проведению исследования?	23
Внимание: Составьте план обеспечения безопасности	26
Кто ваши союзники и влиятельные лица?	27
Деятельность: Поиск союзников	29
КАК ВЫ БУДЕТЕ ПРОВОДИТЬ СВОЁ ИССЛЕДОВАНИЕ?	34
Разработка инструментов вашего исследования.....	35
Деятельность: Вам нужно знать ваших соседей.....	39
Опыт проведения исследований под руководством общин: история Сухгерел	42
Обучите вашу команду.....	46
Внимание: Безопасность и защита коммуникации.....	49
Соберите свои данные.....	50
Внимание: Безопасность и защита во время сбора данных.....	54
ПОНИМАНИЕ, АНАЛИЗ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ВАШЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ	55
Разделите результаты вашего исследования по категориям	56
Деятельность: Кому понадобятся компьютеры для подсчетов?.....	57
Внимание: Задействуйте всю общину	60
Проанализируйте результаты вашего исследования.....	61
Поделитесь результатами своего исследования.....	65
Деятельность: Поставьте себя на их место	66
Вместе, принимайте меры!.....	70
Опыт проведения исследований под руководством общин: история Элиаса.....	71
ПРИЛОЖЕНИЯ	75

Сила исследования

проводимого под руководством общин



“Есть ли сейчас что-то такое, чего нет, но его хочет иметь Ваша община?”

Когда мы задали этот вопрос сельским участникам семинара в Мьянме, один человек ответил: “У нас нет такой власти, чтобы решать такие вопросы”.

Слишком часто мы чувствуем, что у нас отобрали право принимать решения, касающиеся нашей общины. Но **мы не должны чувствовать себя как люди, не имеющие власти**. Есть пути и шаги, которые мы можем предпринять, чтобы вернуть контроль и определить свои собственные приоритеты для развития в наших общинах. Идеи и экспертное мнение под руководством общин могут привести к развитию, которое уважает людей и охраняет окружающую среду.

Проведение исследования под ведущей ролью общин является эффективным способом, с помощью которого общины могут реагировать на вызовы процессов развития, и озвучить свои приоритеты развития.

Исследование под руководством общины это такой процесс, при котором община полагается на свои собственные знания для того, чтобы определить проблему, глубоко обдумать её и предложить ответ на решение этой проблемы.

Общины могут проводить свои собственные исследования при поддержке или без поддержки со стороны внешних союзников, таких как НПО, академиков или правительства. Тогда как союзники могут помочь с организацией процесса путем предоставления советов или помощи при анализе его результатов, **именно община является тем, кто руководит исследованием** и ответственна за принятие решений. Исследование под руководством общины является как средством, так и целью модели развития, которого хотят общины, - процесс, при котором, полномочия разделены и услышан голос каждого. В действительности, когда члены общины проводят своё собственное исследование, они

могут раскрыть такие результаты, которые внешние исследователи не смогли бы найти. Общины обладают такими знаниями о своём окружении и среде, о которых внешние участники могут не знать. Часто бывает так, что сам по себе процесс исследования помогает общинам лучше понять проблемы, с которыми они сталкиваются, укрепить их уверенность в своих знаниях и идеях, **укрепить солидарность** и ответственность среди членов общины, а также научиться необходимым навыкам в организации общины. Вкупе, навыки и результаты, полученные в процессе исследования, могут быть полезными при становлении акций, проводимых под руководством общин.

Результаты исследования под руководством общин показывают, что **альтернативы возможны**, и что весь процесс развития может быть преобразован таким образом, чтобы общины заявили о своей власти. Когда общины ставят себя и своё видение в центр процесса развития, то исследование под руководством общины может стать сильным инструментом!

В данном практическом руководстве Вы найдете виды деятельности и инструменты для планирования, проведения и использования Вашего исследования, проводимого под руководством общины. Здесь Вы также найдете советы и научитесь стратегиям из историй от общинных организаторов со всего мира, которые уже провели такие исследования. В конце буклета Вы найдете Перечень, который будет использоваться в качестве памятки о различных уроках, приведенных в этой брошюре с дополнительными источниками, а также образец опросного листа, которые Вы можете использовать и адаптировать для своей общины.



Давайте начнем!

ЧТО ТАКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ?

Внимание: защита и безопасность во время проведения исследования под руководством общин **8**

Определите тему своего исследования **12**

Деятельность: что видят птицы в моём селе **13**

Опыт проведения исследований под руководством общин: история Мелы **18**

О чем Вы думаете, когда слышите слово "Исследование"? Считаете ли Вы что исследование это нечто, что происходит где-то далеко и его делают другие люди? Считаете ли Вы что если что это нечто такое, что находится вне досягаемости, и проводят его исключительно профессора в университетах?



Исследование не обязательно должно быть таким как упомянуто выше. Мы верим, что исследование должно быть **коллективным действием**, процессом, во время которого общины вдохновлены на то, чтобы определить, руководить и проводить исследование на ту тему, которую они сами выбирают, и где каждый, кто участвует, может свободно внести свой вклад, обмениваться и воспроизводить собранные данные.



Общественный институт Меконга определяет исследование под руководством общины как "Поиск знаний на основе местного опыта, выполняемый членами общины для пользы самой общины". Другие виды исследований, как правило, начинаются с вопросов, задаваемых людьми, не принадлежащими общине. При исследовании под руководством общин, члены общины определяют свои собственные темы, вопросы и сам процесс, при этом позволяя себе создавать, анализировать и описывать свой опыт и экспертное мнение. При исследовании под руководством общины, **община самостоятельно строит своё местное знание**, обряды и традиции, а также становится собственником знаний, полученных в результате исследования. Общины больше не должны быть всего лишь местом проведения или объектом исследования. Не только исследователи или академики, но и общины тоже являются экспертами!



Защита и безопасность во время проведения исследования под руководством общины

Исследование под руководством общины может быть мощным и эффективным процессом, но также существуют и риски, которые должны учитываться.



Иногда, люди получают угрозы или им причиняют вред за обсуждения или за то, что просят больше информации о проекте развития, о компании или о своём правительстве. Эти угрозы и вред могут исходить от разного рода людей, в том числе от властей, компаний, влиятельных групп или от некоторых секций внутри самой общины.

Вот несколько примеров того, с какими типами рисков сталкиваются правозащитники по всему миру. К сожалению, такое может случиться с каждым, кто работает с чувствительными проектами:

- Обвиняют в том, что они 'антигосударственные', 'антирелигиозные', 'агенты западных держав', 'члены вооруженных оппозиционных групп', 'секс-работники', 'торговцы людьми', 'коррупционеры'.
- Вмешательство в процессы поездок, написания или общения с другими лицами

- Угрозы (например “Если вы не прекратите свою деятельность, ваш сын будет арестован”)
- Подвергаться административным мерам, таким как предоставление обширной финансовой информации, доказательства владения легитимной компьютерной программой, сложности при регистрации или перерегистрации организаций
- Нападения физического или сексуального характера
- Нападения на средства к существованию – потеря работы или возможностей для получения образования
- Нападение на собственность – транспортное средство, дом или офис подвергся вандальской атаке или был уничтожен
- Задержание / арест / лишение свободы -вероятно, на основании ложных обвинений, гражданские или уголовные дела, или клевета
- Плохое обращение / пытки
- Похищение / киднепинг
- Убийство



** Данный список составлен на основе Рабочей книги по безопасности, написанной правозащитниками. Более подробная информация и упражнения (включая анализ рисков и угроз) можно найти по ссылке: <http://bit.ly/HRDWorkbook> **

На основе этих рисков, каждый заинтересованный в присоединении к исследованию под руководством общины, должен быть способен принимать полностью проинформированное решение о том, хотят ли они, и каким образом они хотели бы принять участие. Прочтите “Мы тоже эксперты! Перечень в поддержку исследования, проводимого под руководством общин” в приложении, чтобы понять, как мог бы выглядеть общий процесс исследования в Вашей общине. Подумайте о текущей ситуации в своей общине и оцените вероятность серьезных вредных последствий, которые могут произойти, когда вы начнете исследование, в том числе, оцените последствия каждого из этапов процесса.

Если риски высоки и участие в деятельности исследования могут поставить под высокие риски, возможно, Вам понадобится подумать об альтернативных методах. Ситуация с безопасностью может быстро меняться, поэтому Вы вероятно, захотите оценивать ситуацию незамедлительно и постоянно во время всего процесса исследования.

Предположим, что у Вас страшная ситуация с безопасностью, но есть способы минимизировать риски. Например: Проведение нерегулярных собраний членов общины может привлечь ненужное внимание со стороны властей. Когда проводите собрания, учитывайте следующие варианты:

- Начните с проведения малых собраний с количеством менее пяти участников, в местном ресторане, чайхане или кафе.

- Проводите встречи во время какого-нибудь 'пикника' или других видов деятельности, которыми люди часто занимаются в популярных туристических местах, таких как ближайший водопад, парк или озеро.
- Подгоните религиозные и нерелигиозные традиционные церемонии так, чтобы они тоже стали площадкой, где члены общины могли бы встретиться и обсудить чувствительные вопросы, не вызывая при этом подозрений.



Вы можете ознакомиться с еще большим количеством предложений по минимизированию рисков в разделах "Предупреждение", приведенных в данном руководстве.

ОПРЕДЕЛИТЕ ТЕМУ СВОЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Первым шагом к проведению какого-либо исследования, проводимого под руководством общины, является совместное с общиной определение темы исследования. Привлечь столько людей, насколько возможно, организовать собрание или несколько групповых бесед, чтобы разбудить интерес общины. Расскажите им, что такое исследование под руководством общины и объясните им, **что именно община решает**, что именно нужно исследовать, как к нему подходить и что делать с результатами.

После того, как Вы представите процесс, постарайтесь определить самые важные вопросы, которые будут исследованы и основаны на комментариях и диалогах внутри вашей общины. Убедитесь, чтобы в процессе участвовали женщины, молодые люди, инвалиды и другие члены общины, которые могут быть недопредставлены на подобных беседах. Возможно, Вам понадобятся дополнительные меры для обеспечения того, **чтобы все были включены в беседы**, такие как отдельные встречи с женщинами или с молодежью.





ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ЧТО ВИДЯТ ПТИЦЫ В МОЁМ СЕЛЕ



Задачи:

Изучить вопросы, которые община считает важными для изучения, и разработать приоритеты развития под руководством общины.



Продолжительность: От 1 до 2 часов.



Материалы:

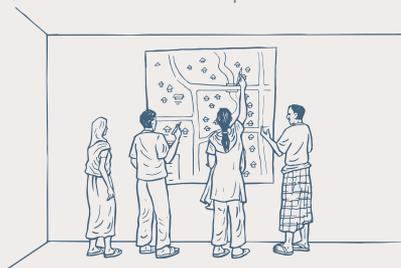
Бумага, флипчарт, Стикеры, цветные листы бумаги и клейкая лента. Ручки, фломастеры или другие письменные принадлежности.



ИНСТРУКЦИИ

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ: ВИД НА МОЮ ОБЩИНУ С ВЫСОТЫ ПТИЧЬЕГО ПОЛЕТА

- 1 Соберите людей на общем месте, куда может прийти и принять участие любой житель.
- 2 Объясните, что цель упражнения заключается в том, чтобы определить самые важные вопросы, с которыми сталкивается община и хочет узнать о них больше.
- 3 Пусть участники притворятся птицами, которые летают в небе и могут видеть очертания, формы и основные черты общины. А на земле, или на флипчарте, попросите участников обозначить и указать стороны света (север, юг, восток, запад) или основные ориентиры села, такие как большое дерево, гора или общественный центр. Обычно, бывает легче, если сначала нарисовать такую карту на полу с помощью доступных материалов, а после этого перенести это на бумагу.



- 4 Используя стороны света или основные ориентиры села в качестве меток, нарисуйте границы села. Нарисуйте дороги и ручьи или реки, протекающие через село, если таковые имеются. (Шаги 3 и 4 должны занять примерно 10-15 минут. Напомните участникам, что можно делать приблизительные рисунки, и что Вам не нужна красивая карта!
- 5 Попросите участников определить другие важные и коммунальные строения, такие как школы, источники питьевой

воды, больницы, религиозные места, мосты, метеорологические будки и т.д.

- 6 Спросите у участников, присутствуют ли в селе или поблизости от него другие религиозные или этнические группы. Есть ли там какие-нибудь другие группы? Запишите эти пункты напрямую на бумаге. Или запишите эти пункты на стикерах и положите их на карту.

ЧАСТЬ ВТОРАЯ: ОПРЕДЕЛЯЕМ ТЕМУ НАШЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- 7 Теперь, когда у Вас есть вид на село с высоты птичьего полета, разделитель на малые группы примерно по 5 человек в каждой. Попросите участников в каждой группе обсудить и определить, сталкиваются ли они с какими - нибудь проблемами или вызовами, такими как потеря доступа к земле, нехватка воды, домашнее насилие, нехватка школ и т.д. В зависимости от того, заинтересованы Вы или нет в реагировании на существующий проект развития, или заинтересованы в создании своего собственного, примите во внимание вариации следующих вопросов:

- а. Что касательно нашей общины вызывает у Вас озабоченность?
- б. Какие проблемы, в случае их решения, помогут улучшить жизнь в нашей общине?
- с. Какие вызовы мы можем преодолеть, чтобы сделать разные группы людей в нашей общине более счастливыми или здоровыми?

- 8 После обсуждений в малых группах попросите участников нарисовать свои идеи или записать свои идеи на листе бумаги или стикерах. Прикрепите их к карте общины.

- 9 Попросите участников выбрать от 1 до 3 общих ключевых проблем. Попросите их подумать о том, что произойдет, если бы эти проблемы были решены. Пригласите их поделиться своими идеями со всей группой.



Назначьте кого-нибудь, чтобы записывать эти пункты на бумаге и положить их рядом с картой. Далее, по каждому из выявленных ключевых вопросов, спросите:

а. Каковы последствия этой проблемы для нашей общины?

Последствия это часто то, что люди видят, слышат и чувствуют как часть проблемы.

б. Каковы прямые причины этой проблемы?

Причины это часто то, что вы не можете видеть или они скрыты и подпитывают проблему. Другими словами, какие ситуации напрямую поддерживают проблему?

с. Какова первопричина, которую нам нужно изменить?

Первопричины это фундаментальные причины ситуаций, вызывающих проблему. Вы можете определить более одной первопричины для ситуации –которая является самой важной для Вашей общины, которую она бы изменила для того, чтобы решить проблему?

д. Какая информация нам нужна для того, чтобы решить эту проблему?

Вот пример проблемы нехватки продовольствия в общине:

Последствия

- У детей в нашей общине недостаточность питания
- Упали доходы членов общины

Прямые причины

- В реке ловится меньше рыбы

Первопричины

- Соседняя община приходит на наше место ловить рыбу
- Рядом с соседней общиной была построена плотина
- Когда предлагался проект плотины, а также после её строительства, влияние плотины на наше сообщество не было изучено.

- 10 Запишите на отдельном листе флипчарта свои основные проблемы и ответы на вышестоящие вопросы. Обсудите между собой, какие пункты вы бы хотели изучить и расследовать во время своего исследования под руководством общины. Сузьте тему: разбейте на разные части проблему, последствия и первопричины, которыми вы хотите заняться.

** Эта упражнение было адаптировано из Социальной карты сетевых инструментов для оказания помощи и из упражнения “Исследуя проблему” из Инструментария по ускорению кампаний от Moblab. Вы можете найти эти источники по данным ссылкам:

<http://bit.ly/ActionAidTools>

<http://bit.ly/MobLabCampaignAcceleratorDefine>

Помните, тема, которую Вы определите, может по-другому рассматриваться со стороны банков развития, разработчиков проекта или правительства! Их претензии могут быть изучены и оспорены, если они являются неправильными или неполными. Например, если Вы исследуете существующее или потенциальное гуманитарное или экологическое влияние какого-нибудь проекта, Вы можете поделиться той информацией из своего исследования, которая исключена или неверна в ‘официальных документах проекта’, разработанных правительством, компанией или банками.

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОД РУКОВОДСТВОМ ОБЩИН:

ИСТОРИЯ МЕЛЫ

Привет, меня зовут Мела! Я являюсь организатором общины из Зимбабве. За прошедшие восемь лет я успела поработать с общинами по всей Африке и продвигала прозрачность в отрасли добывающей промышленности. Я обучаю и поддерживаю общины в проведении их собственных исследований и определении вызовов в процессах развития, с которыми они сталкиваются. Я верю, что исследование, проводимое под руководством общины – это мощный инструмент, позволяющий общинам поделиться своими историями и воплотить то изменение, которое они хотели бы увидеть.

Свое первое исследование под руководством общины я провела в своей общине в Маранге, в Восточном Зимбабве. В 2006 году в Маранге были обнаружены месторождения алмазов, что привело к буму в горнодобывающей промышленности,



Мелания Чипонда из общины Маранга в Зимбабве и является Региональным Координатором по проведению Кампаний в WoMin, Африканском альянсе по гендеру и добыче, который работает над продвижением африканской пост экстрактивной, эко-ориентированной на женщин альтернативы доминирующим разрушительным моделям развития. Ранее, Мела была основателем и Координатором проектов в трастовом фонде общины Чиадзва (Chiadzwa).

Мела входит в состав Инициативы глобальной команды по адвокации в рамках проекта IAP, которая объединяет организаторов общин, которые в свою очередь непосредственно знакомятся с проектами развития для

результатом которого стали многочисленные правонарушения. Через процесс исследований под руководством общин, мы хотели попытаться коллективно понять корни наших проблем. Одним из важнейших шагов в этом процессе было определить и согласовать тему исследования. В Маранге мы обсуждали, как мы потеряли свою землю, ресурсы и средства к существованию в пользу компаний, управляющих приисками. Во время бесед мы поняли, что если бы мы могли остановить частные компании от силового отъема наших земель, мы также смогли бы защитить наши ресурсы и средства к существованию. Мы определили захват земель как корень наших проблем.

Иногда может быть нелегко сразу же определить первичную проблему. Вам нужно быть гибкими и настраивать внимание исследования, основываясь на том, как люди отвечают на вопросы. Например, в другой общине мы в начале верили, что захват земель был основной причиной, но в ходе исследования мы поняли, что все говорили про потерю доступа к воде. Тогда мы поняли, что именно это и было основной проблемой, которую община хотела решить, и мы сделали так, чтобы это отразилось в отчете исследования.

проведения исследований под руководством общин и мобилизации своих сообществ для изменения того, как развитие было задумано и реализовано. С их отчетом можно ознакомиться по этой ссылке bit.ly/IAP_GAT

Опрос, использовавшийся в исследовании Мелы, был создан Глобальной командой по адвокации и включен в приложение.



Зимбабве

« Иногда может быть нелегко сразу же определить первичную проблему.

« Сегодня люди в Маранге уверены, что их голоса будут услышаны.

В Маранге наша команда исследователей состояла из семи местных молодых людей, но в других случаях, для того, чтобы руководить исследованием, были объединены усилия лидеров и организаторов общин. Мы опрашивали людей в формате малых групп и вдохновляли женщин на то, чтобы они тоже высказывались. Если женщины не участвовали, или если они молчали, тогда мы организовывали вторую дискуссию с участием только женщин. Мы начинали дискуссии с того, что объясняли причины, стоящие за исследованием, и давали участникам понять, что у них есть право покинуть обсуждения, если в процессе дискуссий они чувствовали себя не комфортно или не в безопасности. На некоторые из обсуждений в фокус-группах, которые проходили в Маранге, приходили вооруженные солдаты из близлежащей военной базы и слушали обсуждения. Члены общины не хотели, чтобы их запугивали. Как сказал один из участников: "Пока то, что мы говорим - правда, мы не собираемся сдаваться в нашей борьбе за наши земли и средства к существованию".



Образец опросника, который мы использовали, не был разработан быть формально сложным, и позволял общинам рассказывать свои истории, даже если прямых вопросов не было в анкете. Малые обсуждения дали нам очень много богатых данных, которые мы проанализировали вместе с ответами из опроса. Мы также провели интервью в формате “один на один” с людьми, которые чувствовали себя некомфортно во время проведения опроса в групповом формате. Было действительно важно включить точки зрения всех жителей общины и мы поставили себе цель охватить всех, кто подвергся воздействию со стороны управляющих алмазными месторождениями и выселениям.

Исследование под руководством общины, которое мы провели в Маранге, в значительной степени укрепило борьбу нашей общины, и было мощным организационным инструментом в мобилизации сообществ на организацию и сплочение вокруг общей повестки. Сегодня люди в Маранге больше не боятся открыто говорить о своих проблемах, вызванных добычей алмазов или задавать вопросы правительству. Так как процесс и само исследование принадлежало общине, они уже уверены, что их голоса будут услышаны.



Вопросы для обсуждения:

1. Каким образом община Маранге определила самые важные вопросы, которые нужно было исследовать?
2. С какими вызовами столкнулась команда исследователей при проведении исследования и как она отреагировала на них?
3. Какие меры безопасности приложила община, чтобы ограничить риски безопасности?

КТО БУДЕТ УЧАСТВОВАТЬ В ВАШЕМ ИССЛЕДОВАНИИ?

- 23 Кто будет в составе вашей команды по проведению исследования?
- 26 **Внимание:** составьте план обеспечения безопасности
- 27 Кто ваши союзники, аудитория и влиятельные лица?
- 29 **Деятельность:** поиск союзников

Отличная работа! Вы определили тему своего исследования! В то время, как исследование под руководством общины является коллективным усилием, охватывающим всю общину, лучшим решением будет иметь отдельную команду исследователей, которая будет проводить исследование и собирать данные у членов общины. Вместе вы можете решить, как именно будете проводить исследование, какие роли и инструменты нужны для него, а также реалистичные сроки для завершения вашего исследования.

КТО БУДЕТ В СОСТАВЕ ВАШЕЙ КОМАНДЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ИССЛЕДОВАНИЯ?

Обратитесь к членам общины, чтобы сформировать команду исследователей. Соберите свою команду заранее, чтобы её члены смогли принять участие в процессах принятия решений. Ищите людей, заинтересованных в теме исследования, преданных цели проекта, а также тех, кто **представляет различные слои населения общины**. К примеру, Вы, можете подумать о том, как каждый из членов команды, в зависимости от своих способностей принимать участие в собраниях и мероприятиях, или от умения говорить на других диалектах, на которых говорят члены общины, может внести свой вклад.



Члены команды распространяют информацию более широкой массе сообщества, задают вопросы и соединяет воедино собранную информацию. Команда должна представлять как много больше типов людей общины, в частности тех, кто возможно недопредставлены или были исключены, а также в составе команды необходимо соблюдать баланс соотношения количества мужчин и женщин.

Количество членов команды зависит от объема работы исследования, но обычно для этого понадобятся не менее 10 человек. Состав команды также может стать комбинацией НПО/группы гражданского общества и члены общины, тем не менее, члены общины должны составлять как минимум одну треть команды. Вы можете воспользоваться такими инструментами, как приведенная ниже таблица для составления списка кандидатов на вступление в вашу команду исследователей. Тщательно подумайте над тем, как их знания соответствуют вашим критериям:

Критерии	Алекс	Саймон	Умида
Общие интересы?	Проблемы, связанные с рыболовством	Воздействие на женщин	Роль молодежи
Приверженность?	Готов говорить со своей общиной	Сильная приверженность всему процессу	Уже имеет много обязанностей
Вклад?	Хорошие навыки написания и рисования	Может проводить обсуждения в женских фокус-группах	Хорошо разбирается в компьютерах и технологиях
Представляет различные слои населения?	Говорит на местном диалекте	Представляет женскую группу	Представляет группу молодежи
Доверие?	Да	Да	Да
Заметки	Бывший сотрудник НПО	--	Может поддержать, поэтому держите в курсе

Вместе со своей командой, узнайте, для чего проводится исследование, чего хочет добиться ваша община с его помощью, и в чем будет заключаться роль каждого члена команды. Узнайте, существуют ли какие-нибудь барьеры, которые могут препятствовать их полноценному участию. Какие виды тренингов или поддержки нужны Вашей команде?

Члены команды должны свободно общаться и опрашивать участников во время индивидуальных интервью, обсуждений в малых группах, а также в ходе общих собраний общины.

Помните, что исследование это **фактически процесс обмена информацией**, и поэтому, каждый член команды должен понимать исследуемый проект развития, а также остальные планы развития, выполняемые под руководством общины. .

Члены общины могут узнать впервые о теме исследования от команды исследователей, именно поэтому, будьте готовы объяснить им и рассказать то, что знаете после интервью. Это поможет Вам правильно зарегистрировать уровень знаний участника до начала интервью.



СОСТАВЬТЕ ПЛАН ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ



Ваша команда исследователей должна оценить все потенциальные риски и иметь план по их минимизации до начала исследования. Во время набора команды, сначала объясните им, что существуют потенциальные риски, с которыми они могут столкнуться. Как команда, проведите совместный анализ рисков и угроз, затем спросите, хотят ли они участвовать.

Убедитесь в том, что вы также оцените риски, с которыми могут столкнуться участники, и понять, как их можно минимизировать. Решите, как вы будете делиться этой информацией с участниками, чтобы каждый, кто будет вовлечен в процесс, был ознакомлен с рисками и способами их минимизации.

**** Для помощи при составлении своего плана обеспечения безопасности, ознакомьтесь с нашим учебным пособием по безопасности, подготовленным правозащитниками, которые находятся на передовой:**
<http://bit.ly/SecurityPlanFrontLineDefenders>

КТО ВАШИ СОЮЗНИКИ, АУДИТОРИЯ И ВЛИЯТЕЛЬНЫЕ ЛИЦА?

Теперь, после того, как Вы с общиной определились с темой исследования, и собрали команду исследователей, Вам нужно определить своих союзников, влиятельных лиц и целевую аудиторию.

Союзник это лицо, которое разными способами может помочь Вам в проведении исследования. Члены Вашей общины, возможно, будут заняты своей работой или возможно, у них не будет времени участвовать на всех этапах исследования. В таких случаях очень помогает метод выхода на союзников, таких как студенты и местные группы гражданского общества.

Например, студент или исследователь могут предложить техническую помощь для проектирования инструментов исследования, или создать систему организации данных. Вы также можете подумать о **получении советов и поддержки со стороны общин**, которые уже провели свои исследования под руководством общин, или вы можете обратиться к другим общинам, которым угрожает аналогичный проект, компания или банк. Ученые и члены правительства могут помочь при анализе результатов исследования, и выявить ключевые выводы и тенденции, если Вы считаете, что обращаться к ним будет безопасно. В зависимости от

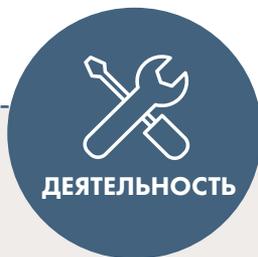


Ваших задач, другие союзники, такие как организации гражданского общества и команды художников также могли бы помочь организовать результаты исследования в виде диаграмм, письменных отчетов или видеороликов.

Влиятельное лицо это некто, кто имеет влияние или контроль над каким-нибудь аспектом или темой, которую Вы исследуете. В числе влиятельных лиц могут быть разработчики проекта, финансирующие органы, медиа-организации, местные представители власти или другие члены правительства. Если цель Вашего исследования заключается в достижении адвокации, то эти влиятельные лица могли бы стать **целевой аудиторией** Вашего исследования.

Будет полезно заранее подумать о том, как Вы хотите взаимодействовать со своей целевой аудиторией, чтобы Ваше исследование дало максимальный эффект. Если для общины будет безопасно и если исследование или какая-либо из акций не подвергается риску, можете подумать о том, чтобы подписать контракты с людьми, принимающими решения или с ключевыми чиновниками, которые могут владеть информацией о теме Вашего исследования. Изучите, что на них влияет, и заранее решите, хотите ли вы с ними взаимодействовать и каким образом. Еще раз, если будет безопасно, назначьте встречу или телефонный звонок, чтобы оповестить их об исследовании до того, как оно будет подытожено. Если вы с ними в хороших отношениях, выясните, на какие вопросы они хотели бы, чтобы ответило исследование под руководством общины. Местные, национальные и международные организации гражданского общества могут предоставить дополнительную информацию по исследованию, а после его завершения, усилить послы для целевой аудитории и лиц, принимающих решения.

Во время обращения к союзникам, влиятельным лицам и целевой аудитории, совместно сформулируйте понятное и простое послание. Тщательно документируйте и храните эту корреспонденцию, и по возможности, сохраняйте протоколы встреч и бесед.



ПОИСК СОЮЗНИКОВ



Задачи:

Определить и визуализировать на карте возможных союзников и целевую аудиторию для вашего исследования под руководством общины



Продолжительность: 60-90 минут



Материалы:

Флипчарты, фломастеры, цветная бумага или стикеры

ИНСТРУКЦИИ

Перед проведением этой деятельности, подготовьте флипчарт с нижеследующей таблицей:

Кто подвержен воздействию со стороны темы, которую мы определили?	Кто уже вовлечен в эту тему?
Кто может повлиять на ситуацию?	У кого есть опыт проведения исследований, и он живет близко к нам?

- 1 Работая в группах, тщательно рассматривайте каждый из вопросов по отдельности. По мере выявления, записывайте имена всех людей или названия организаций на кусочках цветной бумаги или на стикерах. Этими игроками могут быть правительство, организации гражданского общества, компания, финансирующие учреждения или другие. В случае с вопросом о “влиянии”, подумайте, имеет ли данное лицо или организация власть или ресурсы на то, чтобы изменить ситуацию, возможно посредством усиления существующих законов или через переговоры от вашего имени. Другими словами, если они действуют и ситуация сразу же меняется, то они считаются влиятельными лицами.
- 2 Расположите стикеры или листки бумаги на каждой из коробочек на флипчарте. Смотрите пример ниже:

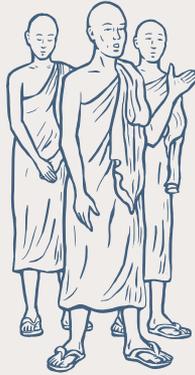
<p>Кто подвержен воздействию темы, которую мы определили?</p> <p><i>Жители села, живущие вниз по течению</i></p> <p><i>Религиозные деятели</i></p>	<p>Кто уже работает над нашим делом?</p> <p><i>Адвокат</i></p>
<p>На кого может повлиять ситуация?</p> <p><i>Администрация области</i></p> <p><i>Министр энергетики</i></p>	<p>У кого есть опыт проведения исследования, и живет поблизости?</p> <p><i>Студенты ВУЗов</i></p> <p><i>Школьные учителя</i></p>

- 3 Добавьте кружочек в таблицу с вопросом, “С кем мы можем работать?” в центр таблицы. Спросите команду, основываясь на выявленных ранее игроках, какие группы кажутся им самыми важными для того, чтобы работать с ними. Передвигайте их от каждой коробочки внутрь круга.



- 4 Присмотритесь к игрокам, которых вы расположили в круге. Обсудите: почему они хотели бы стать вашими союзниками, в чем могут заключаться их интересы и мотивация, чем они могут помочь вам, и как вы хотите работать с ними.

Например:



Религиозные деятели могут поддержать путем распространения информации о проекте исследования среди более широкой аудитории, и могут проводить собрания в мечетях.



Школьные учителя вашего села могут помочь с анализом данных.



Студенты ВУЗ-ов могут помочь, делая пометки во время интервью и собраний.

- 5 Обратите внимание на тех, которые находятся внутри круга “Что может повлиять на ситуацию?”. Эти игроки являются вашей целевой аудиторией. Подумайте о возможных вариантах связи с ними. Постарайтесь узнать, какую газету они читают, какую радиостанцию они слушают или какой телевизионный канал они смотрят, и если возможно, попытайтесь найти их страницы в Фейсбуке или Твиттере! Может быть, вам понадобится посредник, который представит вас им или организует с ними встречу.

→ Игроки, которых вы оставили за пределами круга, тоже могут быть важными лицами, с которыми можно сотрудничать, но возможно вы недостаточно их знаете или пока недостаточно им доверяете, Держите их в своем поле видения, и возможно в будущем вы еще захотите обратиться к ним.

- 6 Мы рекомендуем вам размножить свою карту с выявленными игроками на отдельный лист бумаги, который вы можете сохранить. Вы можете использовать эту же карту для вашего анализа ситуации с безопасностью, и определения целевой аудитории результатов исследования.

Итоги: Полезно иметь как можно больше информации от тех, кто может или не может стать вашим союзником. Создание союзников начинается с построения доверия. Важно: союзники не должны руководить и доминировать над тем, чего хочет ваша община. Имейте в виду, что отношения с вашими союзниками тоже могут меняться со временем. Периодический пересмотр вашего графика может быть полезным.

КАК ВЫ БУДЕТЕ ПРОВОДИТЬ СВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ?

- 35 Разработка инструментов вашего исследования
- 39 **Деятельность:** вам нужно знать ваших соседей
- 42 Опыт проведения исследований под руководством общин: история Сухгерел
- 46 Обучите свою команду
- 49 **Внимание:** безопасность и защита коммуникации
- 50 Соберите свои данные
- 54 **Внимание:** безопасность и охрана во время сбора данных

На данном этапе вы уже знаете, о чём будет ваше исследование, и кого оно будет охватывать. А теперь, как вы в действительности будете проводить своё исследование под руководством общины? До того, как вы начнёте сбор ваших данных, важно, чтобы вы сначала разработали инструмент для исследования, а затем установить свою систему сбора данных.

РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТОВ ВАШЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование под руководством общины может проводиться с применением комбинации различных методов, в которые могут входить опросы, интервью и обсуждения в фокус-группах. Пример, который мы собираемся рассмотреть, это опрос, проводимый под руководством общины. Более подробная информация о других инструментах исследования приводится по следующим ссылкам:

- Обсуждения в фокус группах:
<http://bit.ly/NetworkedToolboxFocusGroup>
- Интервью:
<http://bit.ly/CommunityToolboxInterviews>
- Картирование общины:
<http://bit.ly/ResearchForOrganizingCommunityMapping>
- Протоколы общины:
<http://bit.ly/NaturalJusticeCommunityProtocolsToolkit>

Опрос это метод сбора мнений или опыта группы людей посредством вопросов. Опрос под руководством общины в отличие от традиционного опроса заключается не только в сборе информации, но он также позволяет общине и команде исследователей

обмениваться информацией и идеями. Вот несколько примеров сильных и слабых сторон данного инструмента исследования:



Преимущества использования опроса	Слабые стороны использования опроса
Может проводиться в больших масштабах, и охватывать ответы большего количества людей	Должен учитывать то, как будут участвовать участники, которые не умеют читать или писать
Благодаря стандартному набору вопросов, можно легко определить тренды и отношения	Получение образца, представляющего всю общину, может быть затруднительным
Рассматривается в качестве научного и объективного метода исследования	Необходимо удостовериться, что участники поняли вопросы
Производит численные результаты и обобщенные данные, которые предпочитают политики и СМИ	Ответы часто упрощены или ограничены выбором приведенных вариантов, и для получения детальных и полных ответов, требует комбинации таких методов, как индивидуальные интервью или обсуждения в фокус-группах, чтобы получить детальные и комплексные ответы
Позволяет участникам оставаться анонимными, может быть более объективным по отношению к опыту и мнениям	Меняются реалии и отношения, которые могут со временем повлиять на точность ответов
Чаще, сбор, организация и консолидация данных малозатратны	Для проведения исследования необходимы навыки и методические материалы.

***Эта таблица была вдохновлена страницей 24 "Пособия по обучению молодых людей стать исследователями" Рютгерса. Данный источник можно найти по ссылке: <http://bit.ly/ManualforYoungResearchers>*

Если ваша команда решила провести исследование под руководством общины, **убедитесь, что вопросы конкретные, понятные и разработаны совместными усилиями.** В зависимости от темы исследования, вопросы могут охватывать широкий спектр тем. Например, для некоторых вопросов вы можете решить установить варианты ответов "Да" или "Нет", несколько вариантов подходящих ответов, или пустые поля для открытых комментариев. Ответы могут основываться на личном опыте или желаниях относительно развития, которого хочет община, если таковое имеется.

Представьте себе, что община может потерять свои дома из-за того, чтобы расчистить путь для строительства ветровых турбин.



Если вы хотите узнать, что думает об этом проекте община, какие вопросы вы бы задали им?

Напишите свои здесь идеи:

.....

.....

.....

.....

.....

Имейте в виду такие вопросы, как,

1. Если вы должны переехать, как это повлияет на ваших детей?
2. Если вы должны переехать, как это повлияет на вашу работу или на ваши средства к существованию?
3. Если вы должны переехать, какие общие ресурсы или места (такие как школы, мечети, реки и т.д.) вы потеряете?

Пройдитесь по инструменту исследования вместе со своей командой исследователей, чтобы убедиться в том, что **вопросы четко сформулированы, правильно расставлены, и их легко понять**. Поощряйте команду исследователей, чтобы они укрепляли свою уверенность, практикуя друг с другом интервью. Рассчитайте время, которое может потребоваться на выполнение исследования, и запланируйте встречи с общиной и визиты в соответствии с этими расчетами.

В приложении к данному модулю, мы прикрепили образец опросного листа, созданного общинными активистами и апробированного во всем мире. Также имеется пособие, объясняющее причины, стоящие за вопросами, и предлагающее способы, как задавать различные виды вопросов. Используйте или адаптируйте данный образец опросного листа, или создайте новый для своей общины!



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ВАМ НУЖНО ЗНАТЬ ВАШИХ СОСЕДЕЙ



Задача:

Ознакомиться с опросом и попрактиковать проведение интервью с членами общины.



Продолжительность: 1 час

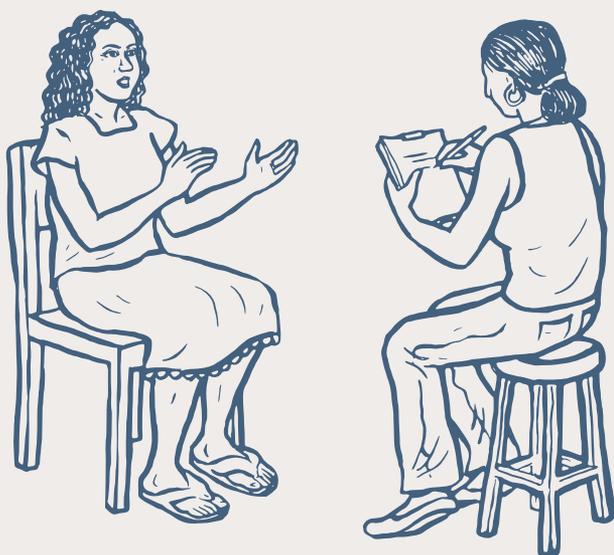


Материалы:

Ручки, образец опросника проекта IAP (в приложении)

ИНСТРУКЦИИ

- 1** Попросите участников найти себе партнера и раздайте каждому по паре распечатанных копий опросника. Представьте, что вы собираетесь проинтервьюировать своих соседей, используя для этого образец опросника. Подчеркните, что участники должны отвечать, основываясь только на своём опыте.
- 2** Попросите каждую пару найти удобное место, чтобы присесть и начать упражнение. Объясните каждому участнику, что он будет опрашивать своего партнера в течение 20 минут, задавая вопросы из образца опросного листа, выслушивая его ответы и записывая их.
- 3** Через 10 минут попросите всех приостановить упражнение и посмотреть на ответы. Попросите респондентов проверить, правильно ли записал интервьюер их ответы или пояснения. Возможно, вы захотите показать пример группе, чтобы подчеркнуть важность правильных заметок во время проведения интервью.



- 4 Через еще 10 минут поменяйте их ролями – человек, который до этого задавал вопросы, теперь будет на них отвечать. Продолжайте так же, а затем повторите шаги 2 и 3.
- 5 После того, как все пары воспользовались возможностью проинтервьюировать друг друга, соберите обратно большую группу, и попросите каждую пару высказаться о том, как проходило интервью. Задайте такие вопросы, как:
 - Вам было удобно отвечать на вопросы?
 - Были ли какие-нибудь трудности, когда задавали вопросы?
 - Какие у вас были ощущения во время проведения интервью?
 - Что вы сделали для того, чтобы ваш партнер чувствовал себя комфортно во время интервью?
 - Каково это, когда у вас берут интервью?
 - Были ли вопросы, которые были непонятными?

- 6 Предложите участникам дать свои отзывы относительно техники друг друга в проведении интервью и дать рекомендации о том, как помочь скорректировать и улучшить вопросы опросного листа, чтобы они наилучшим образом соответствовали условиям вашей общины.
- 7 Уделите 5-10 минут на обсуждение конкретных вопросов, которые необходимо изменить или прояснить, и добавьте любые другие важные вопросы, отсутствующие в образце опросного листа.

Итоги: Исследователи обязаны быть хорошими слушателями. Слушайте то, что говорят респонденты. Зачитывайте каждый вопрос громко, четко и медленно. Дайте своему респонденту столько времени, сколько ему нужно на то, чтобы выразить своё мнение. Не перебивайте их и не осуждайте их ответы. Наблюдайте за языком их тела, и сделайте перерыв, если они устанут. Иногда интервьюирование вызывает стресс!

Заметка для ведущего: Это упражнение поможет вашей команде попрактиковать свои навыки интервьюирования, и ознакомиться со стилем и вопросами образца. Важно, чтобы у участников было достаточно времени на то, чтобы пройти по всем вопросам, но если у вас ограниченное время, то вы можете подкорректировать упражнение таким образом, чтобы у участников не было такого чувства, будто они должны закончить весь опрос за один раз.

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОД РУКОВОДСТВОМ ОБЩИН:

ИСТОРИЯ СУХГЕРЕЛ

Здравствуйтесь, меня зовут Сухгерел! Я работаю на организацию, которая поддерживает кочевые общины в Монголии, и обеспечивает условия, при которых организации по развитию уважают права человека и окружающей среды.

В течение последних нескольких лет я работаю с кочевыми общинами скотоводов, которые были переселены шахтами Ою Толгой и Таван Нуур в Монголии. Совместно с одной местной организацией, мы провели исследование под руководством общины для того, чтобы понять мнение людей о шахтах, затем предоставили результаты организациям по развитию, финансирующим проекты.

Общины сами определяли темы исследований. Мы сели вместе с общиной скотоводов, подвергшейся влиянию проекта, и выявили наиболее важные для них проблемы. Переселение и компенсация стояли во главе списка, так как общины,



Сухгерел Дугерсурен является исполнительным Директором OT Watch, монгольской организации, которая мониторит Ою Толгой, месторождение меди в пустыне Гоби, забравшее пастбища и водные ресурсы кочевых скотоводов. История Сухгерел отображена в готовящемся к выходу графическом романе, подготовленном Правозащитниками, находящимися на передовой: bit.ly/FrontLineSukhgerel

Сухгерел входит в состав Инициативы глобальной команды по адвокации в рамках проекта IAP, которая объединяет организаторов общин, которые в свою очередь непосредственно знакомятся с проектами развития для проведения исследований

к тому времени уже потеряли свои земли в пользу шахт. Все согласились, что им нужна справедливая компенсация, и это стало задачей нашей работы по эдвокаси. Тем не менее, на то, чтобы понять значение слова “справедливая” потребовалось некоторое обсуждение!

Нашим первым шагом было проведение тренингов для всей общины на тему прав человека и соответствующих международных стандартов. После этого, наша команда исследователей собралась естественным образом и в неё вошли 5 скотоводов, представляющих пострадавшие общины. Мы поддержали команду, направляя их в процессе исследования, и предоставляя им больше информации о влиянии шахт, политике банков развития, вовлеченных в проект. Мы объяснили цель опроса и логическое обоснование, стоящее за каждым вопросом. Так как мы использовали общий образец опросника, там были вопросы, требующие дальнейшего объяснения или адаптации к условиям Монголии.

Так как мы работали с кочевыми общинами, нам было трудно собрать всю общину в одном месте. Вместо этого, наши исследователи ходили по

под руководством общин и мобилизации своих сообществ для изменения того, как развитие было задумано и реализовано. Ознакомьтесь с их отчетом по этой ссылке: bit.ly/IAP_GAT

Опрос, использовавшийся в исследовании Сухгерел, был создан Глобальной командой по эдвокаси и включен в приложение



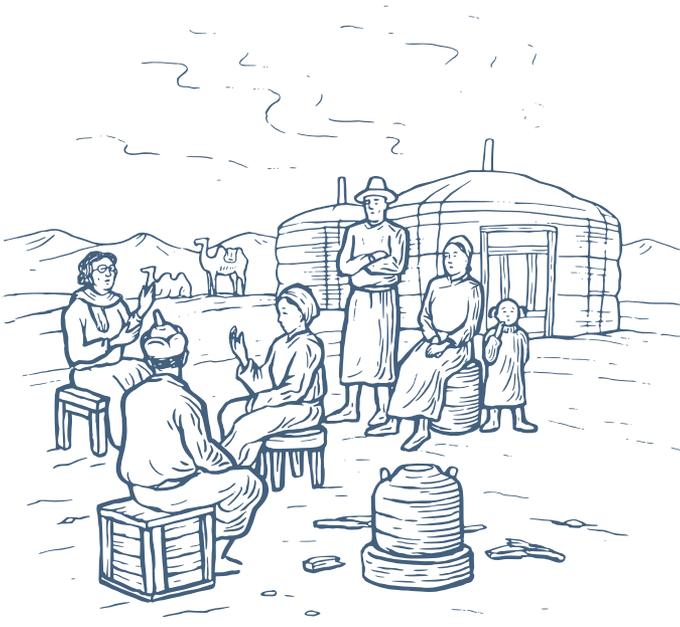
Монголия

« Мы провели исследование под руководством общины для того, чтобы понять мнение людей о шахтах.

« Нашим первым шагом было проведение тренингов для всей общины на тему прав человека и соответствующих международных стандартов.

домам и разговаривали с разными семьями. Расстояния, которые нам приходилось преодолевать, были очень большими - в регионе Гоби, ближайшие соседи-семьи скотовода могут находиться на расстоянии в 5 км! Мы также попросили губернатора региона организовать собрание, на котором нам удалось опросить 20 домохозяйств. Мы решили также опросить сотрудников местной администрации, чтобы посмотреть, насколько будут отличаться их ответы по сравнению с ответами, полученными у общин. В целом, мы опросили 100 человек.

Во время проведения исследования, мы громко зачитывали каждый вопрос, разъясняли его значение и ждали, пока семьи не заполнят анкеты своими ответами. Собрать людей вместе, в одной комнате было легким способом охватить большее количество членов общины, но мы заметили, что при таком формате, люди были более склонны слушать и соглашаться с мнением группы. Ответы, которые мы получили в результате подворового опроса имели преимущества более качественной демонстрации индивидуальных мнений.



С переводом и анализом данных с английского языка, нам помогли добровольные группы студентов, говорящих на английском языке. В процессе перевода нам удалось выявить несколько важных рекомендаций. Мы получили финансирование для того, чтобы показать общине результаты, тем не менее, ввиду больших расстояний нам было трудно охватить всех тех, кто участвовал в опросе.

Процесс исследования под руководством общины помог проинформировать общины о проекте и об их правах, а также достичь консенсуса в их приоритетах. Сегодня, члены этих пострадавших общин делятся своими знаниями с другими общинами, которые столкнулись с похожими проблемами. Рассказывая об опросе общинам, которым еще предстоит столкнуться с проектами, было очень полезным для того, чтобы они знали, какие проблемы и вопросы важно задавать при общении с планировщиками проектов. Опрос стал важным инструментом для того, чтобы помочь людям подумать об этих проблемах и о том, что значит для них развитие.



Вопросы для обсуждения:

1. Кто присоединился к команде исследователей, и как была сформирована команда?
2. Какие методы использовали Сухгерел и её команда для сбора данных?
3. При проведении своего исследования, Сухгерел и её команде пришлось решить проблему с поездками на дальние расстояния для того, чтобы добраться до членов общины. С какими логистическими вызовами вы можете столкнуться во время проведения своего исследования, и как вы будете их решать?

ОБУЧИТЕ СВОЮ КОМАНДУ

Теперь, после того, как ваша команда попрактиковала проведение интервью и использование опроса, проведите мозговой штурм на тему некоторых из “основных правил” или руководство того, как команда должна вести себя с членами общин, участвующими в исследовании, а также с союзниками, вне общины. Учитывайте начать такой мозговой штурм со следующего:

- Попросите членов команды подумать и поделиться своим видением насчет самого лучшего интервью, которое было в их практике, и рассказать, что именно сделало это обсуждение таким удовлетворительным.
- Попросите членов команды подумать и поделиться своим опытом относительно худшего интервью, которое было в их практике, и рассказать, что именно сделало это обсуждение таким неудовлетворительным.
- Попросите каждого из членов команды предложить один пункт, который они хотели бы внедрить, чтобы с каждым разом убедиться что интервью проводится лучшим образом.
- Предложите каждому из членов команды предложить один пункт, который он мог бы сделать, чтобы предотвратить или разрешить сложные ситуации во время интервью, например, если участник начинает становиться чересчур эмоциональным или интервью прерывается властями.

Подумайте, как ваш проект мог бы повлиять на тех, кого он охватывает. Запишите ответы на вышеприведенные вопросы, и спросите у всех, согласны ли они или нет с каждым из предложенных вариантов.

Это всё начало ваших пособий. Несколько примеров основных правил, которые можете иметь в запасе, в том числе и:

- Представьтесь надлежащим образом, и четко и честно объясните цель исследования
- Если кто-то просит вас о помощи или совете, и вы сами не можете помочь, обратитесь к коллеге или специалисту.

- Если вы не уверены, что понимаете ответ респондента, попросите его пояснить свой ответ.
- Объясните, что участник имеет право в любое время отказаться от продолжения интервью.
- Пообещайте, что команда исследователей будет защищать личные данные всех участников. Никто из тех, кто не входит в состав команды не сможет распознавать их индивидуальные ответы.
- Попросите согласия членов общины до того, как привлекать их в исследование, и скажите им, что вся полученная информация будет храниться в конфиденциальности.
- Уважайте частную жизнь людей.
- Слушайте активно и внимательно.
- Помните о языке тела и невербальных реакциях. Они, как и слова, также могут быть проявлением неуважения.
- Храните опросные листы и данные в безопасном месте и в конфиденциальности.

Помните, цель не в том, чтобы согласиться с респондентом, а в том, чтобы глубже понять их мысли и идеи о теме исследования.



Сценарии:

Зачитайте данный сценарий своей команде, и обсудите его в группе:

“Вы – команда исследователей, проводящая опрос членов своей общины. Во время интервью один из респондентов напоминает о конфликте с одним из членов вашей семьи. Вы изо всех сил стараетесь оставаться нейтральным, но по мере того, как разговор становится более эмоциональным, участник делает замечание, которое на ваш взгляд, несправедливо описывает конфликт. Как вы поступите?”



Вопросы для обсуждения:

1. Как бы вы отреагировали на эту ситуацию?
2. Сталкивалась ли команда исследователей с такой проблемой в прошлом?
3. Что команда может сделать, чтобы признать и решить эти проблемы?

***Данное упражнение адаптировано с инструментария «Этические дилеммы в ходе деятельности исследования под руководством общин», подготовленного*

Access Alliance. Более подробно на стр.. 132-136 по ссылке http://bit.ly/CBR_Toolkit.

БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА КОММУНИКАЦИИ



Перед тем, как начать сбор данных, убедитесь, что ваш план безопасности



учитывает потенциальные вопросы безопасности, связанные с коммуникацией, и хранит все данные в конфиденциальности.

Примите меры, чтобы обезопасить данные членов вашей команды и ваших респондентов. Команда исследователей и участники могут стать мишенью из-за своей роли в исследовании. В таких ситуациях, важно сохранять личные данные в конфиденциальности. Например, в одной общине, представители властей пришли в общину и спросили “Кто лидер вашего исследования и кампании?” Члены общины не дали никаких конкретных имён, и после этого инцидента, чтобы избежать раскрытия имен, начали называть каждого жителя села “лидером”.

Одной из мер предосторожности, которую вы можете предпринять, это обезопасить коммуникацию между членами вашей команды. Это можно сделать путем прекращения обмена чувствительной информацией через электронную почту, а также при телефонном общении, использовать программы передачи зашифрованных сообщений, такие как Сигнал/Signal.

Более подробная информация и советы по цифровой безопасности по ссылке: <http://bit.ly/SecurityInABox>

СОБЕРИТЕ СВОИ ДАННЫЕ

На этом этапе, ваша команда уже обучена, и разработан инструмент вашего исследования. Пора собрать ваши данные и провести ваше исследование!

Чтобы помочь выявить участников, **проконсультируйтесь с жителями общины**, которые принимают активную роль в организации общины и знают многих людей. Определитесь, как команда будет интегрировать людей, которые регулярно мало присутствуют или игнорируются во время обсуждений, проводимых общиной. Внутри своей команды, ответьте на следующие вопросы:

- У кого мы собираемся спросить? Как мы можем удостовериться, что мы получаем данные именно от той группы, которая представляет общину?
- Каковы были причины отбора конкретно этих людей?
- Со сколькими людьми мы планируем поговорить?
- Каковы потенциальные вызовы, с которыми мы можем столкнуться при обращении или подходе к участникам? Как мы будем справляться с этими проблемами?

Охват всей общины в процесс исследования возможно невыполним. Чтобы собрать **репрезентативную выборку точек зрения**, поставьте перед собой цель провести исследование с участием не менее 100 человек. Выбранные участники должны представлять различные группы внутри целевых общин.

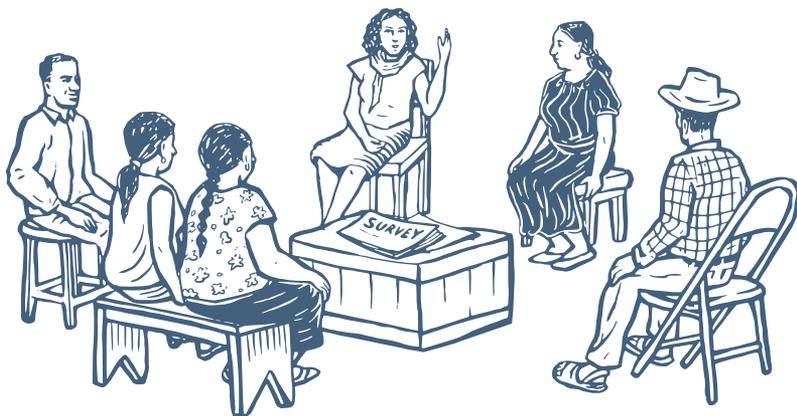


Например, если вы планируете собрать 100 анкет в 5 селах, то команда исследователей должна поговорить с жителями каждого села, а не только одного или двух. Если, кто-то из жителей решает не принимать участия в исследовании, убедитесь в том, чтобы команда знала, кто именно так решил.

После того, как вы определились с теми, с кем будете говорить, организуйте и запланируйте процесс своего исследования. Имейте в виду следующее:

- Установите сроки, которые потребуются на то, чтобы поговорить с участниками.
- Размножьте опросный лист, и пронумеруйте копии, чтобы упростить процесс регистрации.
- Отправьте предварительное уведомление при запросе интервью с участниками.
- Проводите своё исследование в удобных для большинства участников время и местах.
- Обязательно учитывайте средства к существованию, сезонные циклы и культуру сообщества. Например, если большинство членов общины летом в дневное время работают в поле, возможно, вам нужно проводить своё исследование по вечерам.

Когда будете начинать свою беседу с участником исследования, будьте готовы поделиться с ними информацией, чтобы они были полностью осведомлены о теме исследования. Ваше вступление может выглядеть примерно так:



- Скажите участнику кто вы, из какой вы общины, или в какой организации вы состоите.
- Объясните цель исследования – о чём оно и почему оно проводится.
- Объясните им, как вы собираетесь воспользоваться информацией, которую получите у них.
- Объясните им, что у них есть право на анонимность и конфиденциальность, и что они могут в любое время, в процессе исследования, прекратить своё участие и покинуть интервью.
- До начала интервью, спросите участника, нет ли у него к вам вопросов.
- Спросите, хотят ли они участвовать в исследовании. Это называется попросить 'обоснованного согласия'

Возможно, не все жители общины могут читать или писать, поэтому, имейте в запасе несколько способов сбора информации.



Команда исследователей может обсуждать вопросы в формате 'один-на один', и записывать индивидуальные ответы, а также комментарии респондентов. Или, вы можете собрать участников в малые группы, менее 10 человек в каждой, чтобы команда могла задавать вопросы группе, а также коллективно их обсуждать и записывать их ответы.

Во время записи ответов, важно записывать как ответ, выбранный участниками, так и любые высказывания, которые содержат более детальную информацию об их ответе. Это поможет понять тенденции при анализе данных.

При проведении исследования, команда исследователей должна задавать по одному вопросу за раз. Помните, что процесс опроса – это обмен информацией, поэтому внимательно слушайте, не перебивайте и не комментируйте чьи-либо ответы, и дайте участникам достаточно времени, чтобы ответить на все вопросы. Иногда, люди могут становиться эмоциональными, когда вспоминают свои душевные травмы. **Оказывайте поддержку и будьте терпеливы.** Эти советы помогут раскрыться и рассказать свою историю.



ВНИМАНИЕ

БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА ВО ВРЕМЯ СБОРА ДАННЫХ

Чтобы помочь защитить свою команду исследователей и участников, установите правила использования фотографий, видеороликов и высказываний, а также попросите у них разрешения на их использование. Другие соображения безопасности включают в себя:



- Проводите исследование с осторожностью
 - В особо чувствительных зонах, если вы не являетесь жителем этого села, планируйте ночевать каждую ночь в разных местах. Носите одежду, которая сливается с одеждой других членов общины.
 - Ношение бумажных копий опроса может вызвать подозрения у властей. Рассмотрите возможность ежедневного использования электронных устройств, таких как мобильные телефоны, для проведения своих исследований. Например, вы могли бы сфотографировать на свой телефон вопросник, читать с него вопросы, а затем записывать на него ответы, а после этого загружать данные в сеть.
- Защитите данные, которые вы собираете
 - Храните все бумажные копии под замком.
 - Храните информацию об именах респондентов отдельно от ответов опроса.
 - Убедитесь, что цифровые данные могут быть доступны только с надежным паролем.

ПОНИМАНИЕ, АНАЛИЗ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ВАШЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Разделите результаты исследования по категориям **56**

Деятельность: кому нужны компьютеры для подсчетов? **57**

Внимание: задействуйте всё сообщество **60**

Проанализируйте результаты вашего исследования **61**

Поделитесь результатами своего исследования **65**

Деятельность: поставьте себя на их место **66**

Вместе, принимайте меры! **70**

Опыт проведения исследований под руководством общин: история Элиаса **71**

Итак, вы собрали и обучили свою команду, поговорили с членами общины, и собрали свои данные. **Поздравляем!** Теперь у вас есть результаты исследования, проведенного под руководством общины.

Что дальше?

Понимание мнений и идей общины, а затем предоставление их вашей целевой аудитории, иногда может казаться большой задачей. Основываясь на своем опыте, мы собрали воедино несколько идей и предложений, чтобы помочь вам и провести вас через этот процесс.

РАЗДЕЛИТЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВАШЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО КАТЕГОРИЯМ

Упорядочение исследования поможет команде исследователей, союзникам, а также членам общины проанализировать результаты. Удостоверьтесь, что система, которую вы установили для упорядочения исследования, тщательно защищает личные данные членов общины.



Такие программы как SurveyMonkey, Google Forms, или KoVo Toolbox автоматически анализируют данные опроса, но для их работы нужен выход в сеть интернет, и возможно, они не доступны на языке местной общины. Некоторые из них могут также взимать плату. Если у вас нет

доступа к таким программам, то команда всё же может проводить подсчеты и проверять данные вручную.

После упорядочения всех данных, вам понадобится проверить и проанализировать результаты вместе со своей командой. Обратите внимание на важные тенденции и принципы, и постарайтесь понять общие мысли в вопросе исследования. Здесь вам может помочь союзник, имеющий опыт проведения анализа данных!



КОМУ НУЖНЫ КОМПЬЮТЕРЫ ДЛЯ ПОДСЧЕТОВ?



Задача:

Обучить команду исследователей анализировать данные, собранные вручную, без использования программного обеспечения.



Продолжительность: 1 - 2 часа.



Материалы:

Копии заполненных анкет, флипчарт, фломастеры, стикеры или листы бумаги.



ИНСТРУКЦИИ

- 1 Сделайте копии всех анкет и пронумеруйте их, если вы не сделали это еще во время сбора данных. Чтобы защитить участников, удостоверьтесь в том, чтобы оригиналы хранились в надежном и безопасном месте.
- 2 Соберите все копии заполненных анкет и расставьте их по порядку. В зависимости от количества людей, которые вам помогают проанализировать результаты, разделитесь на группы и раздайте копии этим группам. Чтобы проверить правильность сбора данных, убедитесь, чтобы члены команды не проверяли те анкеты, опросы которых они проводили сами.



- 3 Повесьте флипчарт на стене, чтобы вам было удобно записывать результаты при подсчете ответов на каждый вопрос. Для каждого вопроса, запишите номер вопроса и каждый имеющиеся варианты ответов. Или, если у вас имеются ресурсы, можете распечатать каждый вопрос анкеты на отдельном листе бумаги, чтобы на нем записывать ответы.

- 4 По каждому вопросу опросного листа, попросите группы подсчитать количества ответов на каждый из имеющихся вариантов ответов. Запишите эти цифры на флипчарте или листе бумаги, рядом с соответствующим ответом. Например, так:

Как бы Вы описали себя? Поставьте галочкой все подходящие вам варианты.

- Я принадлежу к коренной общине **20+10+20=50**
- Я член религиозного или этнического меньшинства
0+10+5=15
- Я мигрант из другой провинции, штата или города
- Я член дискриминируемой группы или класса **3+10+5 = 38**

Комментарии:

- 5 Касательно вопросов, не имеющих вариантов ответов, и требующих вместо этого комментария, можете записать различные темы или типы ответов как отдельный ответ
- 6 После того, как запишите количество ответов на каждый из вариантов, попросите свою команду внимательно прочитать все комментарии, записанные в поле комментариев. Подчеркните комментарии, содержащие конкретные детали. Сюда может входить информация о том, что именно, кто, как и когда произошли события, запросы, рекомендации, заявления, или мнения, напрямую связанные с проблемой или проектом. Запишите все эти комментарии на флипчарте.
- 7 Повторите шаги 3 и 4 для каждого вопроса анкеты.
- 8 Скопируйте результаты на отдельный лист бумаги. Вы воспользуетесь им позже, во время анализа данных.



ВНИМАНИЕ

ЗАДЕЙСТВУЙТЕ ВСЁ СООБЩЕСТВО



Для команды исследователей очень важно регулярно информировать и вовлекать остальных членов общины в течение всего процесса исследования, так как это является коллективным усилием. Установите процесс для освещения деятельности, и времена, когда община должна собираться для обсуждений и предложений.

1. В самом начале процесса, поделитесь с более широким кругом жителей общины информацией и договоритесь о планах и целях команды.
2. Когда процесс исследования готов к началу, поделитесь информацией о том, как будет проводиться исследование.
3. Перед тем как подытожить и поделиться результатами публично, изучите первичные результаты с более широким кругом жителей общины.
4. Попросите жителей общины подтвердить и проанализировать результаты, и расставить приоритеты исследования, наиболее важные для их целей или кампании.

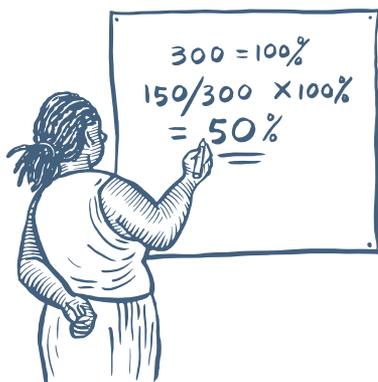
ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВАШЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Есть разные способы понять, о чем говорят данные, или что говорит община. Самым простым способом начать рассмотрение вопроса, это подсчитать проценты людей, которые выбрали каждый ответ, и записать любые похожие идеи или комментарии.

Как подсчитываются проценты?

Проценты это способ выражения количества, как части одного целого. Проценты облегчают понимание того, сколько членов общины похожим образом ответили на вопрос исследования. Например, вместо того, чтобы говорить 240 из 300 человек сказали, что не знают, кто финансирует проект, вы можете сказать «80% людей не знали, кто финансирует проект». Преобразование этих чисел в проценты также поможет вам легче определять тенденции в вашем анализе данных.

Чтобы подсчитать проценты, вы рассматриваем всю сумму как одно целое, равное 100%.



Например, если ваше исследование охватывает 300 человек, то 100% из опрошенных будет означать 300 человек. Таким образом, если 150 человек ответили “да”, то у вас получается 150 из 300. Для того, чтобы преобразовать в проценты, делим 150 на 300.. Если вы посчитаете это, то поймете, что 0,5 от всего целого, или 50% сказали “да”, а остальные 50% дали другой ответ.

Возможно, будут такие вопросы, на которые ответили не все. В таких случаях, разделите ответ на общее количество людей, ответивших на вопросы. Используя этот метод, ваш ответ будет представлять тех, кто дал ответы.

Вы можете попрактиковаться, ссылаясь на следующий пример:

Вы собрали в общей сложности 200 анкет. Ниже приведены ответы, которые вы получили на вопрос, **“Изменилось ли качество Вашей жизни, из-за проекта?”**. Пожалуйста, посчитайте в процентном соотношении участников, выбравших все ответы.

Ответ	# Кол-во людей, выбравших этот ответ	Процент (%)?
1) Качество моей жизни стало лучше	40 человек	
2) Качество моей жизни стало хуже	135 человек	
3) Качество моей жизни никак не изменилось.	25 человек	

Ответы:



- 1) 20%
- 2) 67.5%
- 3) 12.5%

Теперь, когда вы знаете, как считать проценты, посмотрите на несколько способов их применения для того, чтобы понять ваши данные:

- Как члены общины отвечали на каждый из вопросов? Вы можете начать с изучения различных ответов, которые члены общины дали на каждый из вопросов. Посчитайте процент людей, которые дали похожие ответы. Что вам говорят их ответы? Что они думают по поводу вопроса? Основываясь на их ответах, соотносится ли данный вопрос с общим мнением общины относительно проекта или темы исследования?
- Смотря на все ответы, видите ли вы в них какие-нибудь другие, более крупные тенденции?



Видите ли вы какие-нибудь общие темы в ответах? Постарайтесь записать их в виде предложений. Например:

- 49% согласны с проектом так, как он был запланирован, в то время, как другие участники хотели предложить изменения в проект или полностью его остановить. Те, кто не согласился, не видели никаких других вариантов, кроме как переехать со своих земель, так как им не было предоставлено других альтернативных вариантов.
- Большинство членов общины не знают о процессе переселения, и им не объяснили их права.

Как вы думаете, отражают ли записанные вами предложения слова членов общины?

- **Какие выводы исследования вы считаете важными для целей вашего исследования? Вместе со своей командой, определите свои основные выводы исследования. Например:**
 - 90% людей не были проконсультированы со стороны каких-либо государственных структур о приоритетах развития для своей общины.
 - 62.35% членов общины думают, что выгоду от проекта будут получать финансирующие учреждения и инвесторы, вовлеченные в проект.
 - 6.87% членов общины верят, что выгоду от проекта получат они сами.

Помимо процентов и других числовых данных, также **обращайте внимание и на истории и комментарии людей**. Например, возможно вы увидите, что в общине, членов которой насильно переселяли, люди поделились историями о физическом насилии. Рассказы личных историй в виде цитат, раскрывает людей, стоящих за числовыми данными, и может сделать исследование более убедительным и личным. Одновременно с этим, вы должны защищать информацию об участниках, но некоторые могут пожелать, чтобы их истории стали доступными общественности. Помните, что перед тем, как предать огласке их истории, вам нужно получить их согласие.

После анализа выводов своего исследования, **вернитесь в общину** и поделитесь с ними результатами, которые обнаружила ваша команда. Подготовьте первый черновой вариант (а возможно, второй и третий) выводов исследования и покажите их общине. Попросите их высказать своё мнение и чему отдать приоритет во время собрания членов общины. Спросите у них, “Это то, что вы думаете? Это ваше исследование. Выражает ли этот анализ правду ваших идей, мнений и приоритетов?” Возможно, потребуются разные форматы результатов. Например, если окончательным продуктом является отчет, и не каждый

в общине умеет читать, наверное, нужно создать фото-презентацию и показать основные идеи отчета.



Если это безопасно, то можете попросить союзников, влиятельных лиц и людей, принимающих важные решения, с которыми вы контактировали в начале исследования, высказать свое мнение. Если это поможет, назначьте дату встречи заранее, и попросите их **посмотреть отчет** и первичные рекомендации до того, как отчет станет доступным общественности. Тем не менее, их отзыв не должен менять приоритеты, предложенные общинами.

После того, как община утвердит результаты, и были получены все предложения, подытожьте исследование и рекомендации. Теперь пора поделиться выводами вашего исследования!

ПОДЕЛИТЕСЬ РЕЗУЛЬТАТАМИ СВОЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ

После того, как община решила, что результаты их исследования в точности выражают именно то, что они думают, пора поделиться этим сообщением с вашей целевой аудиторией! Еще раз подумайте над тем, кто является вашей ключевой аудиторией. Спросите у себя, кто должен **услышать голос общины**, чтобы внести перемены? Каков наилучший способ для них получение этих сообщений и действовать в соответствии с исследованиями и рекомендациями?



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПОСТАВЬТЕ СЕБЯ НА ИХ МЕСТО



Задачи:

Определить и понять основную аудиторию исследования, в том числе их позиции и сферы интересов.



Продолжительность: 45 минут - 1 час.



Материалы:

Карточки, фломастеры, клейкая лента.

ИНСТРУКЦИИ

- 1 Соберите вместе всех членов своей команды. Вернитесь и еще раз взгляните на свою карту союзников и влиятельных лиц, которую вы нарисовали и сохранили ранее, во время предыдущей деятельности.
- 2 Запишите имена всех влиятельных лиц, которых вы до этого выявили, на карточке или на листке бумаги. Попросите свою команду встать в круг. Положите карточки в середину карты и попросите каждого из участников взять по одной карте и вернуться в круг.
- 3 Попросите всех посмотреть на свои карты и притвориться тем человеком. Попросите всех начать медленно ходить по часовой стрелке, сохраняя круг. Во время ходьбы, попросите их всех подумать над несколькими вопросами, при этом они должны притворяться тем, чье имя указано у них на карточках:
 - a. Во сколько часов вы встаете по утрам?
 - b. Что Вы обычно делаете в 10 часов утра?
 - c. Что Вы едите на обед?
 - d. С какими людьми Вы встречаетесь каждый день?

Затем, попросите свою команду представить себе, как бы мог ходить тот человек и пусть они начнут ходить как люди из их карточек. Продолжайте задавать вопросы своей команде, чтобы узнать интересы того человека, а также какие аспекты темы вашего исследования их волнуют.



- 4 Попросите всех остановиться и спросите, почему этот человек поддержал бы вашу цель? Затем попросите каждого члена команды громко озвучить ответ, который они представляли себе. "Я поддерживаю эту общину потому, что"
- 5 Попросите свою команду угадать того, кем притворялся их коллега, а после того, как они узнают этого человека, приклейте карточку с именем влиятельного лица на стене с помощью клейкой ленты.

Итоги: У команды может быть недостаточно информации, чтобы понять всех влиятельных лиц. Будет полезно понять, где у них имеются эти пробелы. Ваша команда может вместе изучить союзников, и посмотреть, кто из них мог бы помочь вам в понимании различных сфер интересов, позиций и способностей влиятельных лиц чтобы поддержать вашу цель.

Существует много разных способов поделиться своим исследованием. Возможно, Вы решите, что ваша община хочет дать интервью для телевидения, чтобы вся страна могла услышать о вашем опыте и идеях. Или, может быть, вы захотите поговорить наедине с представителями власти, чтобы рассказать им о своих рекомендациях. Или может быть, вы захотите применить оба способа! Если Ваша целевая аудитория находится за пределами вашей общины или страны, то союзники, с которыми у вас отношения, могут дать совет и помочь Вам найти к ним доступ. Имейте в виду то, каким способом команда исследователей и община поделится результатами и рекомендациями исследования. Будет ли письменный отчет лучшим способом сделать это? Если так, то каков будет его объем, и что убедит аудиторию прочитать его? Может Вам нужно провести очную презентацию, или создавать протестные лозунги, видеоролик, инфографику или веб сайт? Союзники могут помочь Вам в этом – это может быть доброволец – редактор видеофайлов, графический дизайнер или художник. **Думайте стратегически и креативно!**

Вот несколько примеров различных способов, которыми Вы можете воспользоваться для того, чтобы поделиться своим исследованием:

НАПИШИТЕ ОТЧЕТ



Здесь приведены примеры отчетов от общин:

- <http://bit.ly/LilongweWaterProjectCommunityOutreachReport>
- http://bit.ly/IAP_GAT

СОЗДАЙТЕ ВИЗУАЛИЗАЦИЮ ДАННЫХ



Её можно нарисовать от руки или в режиме онлайн.

Примеры бесплатной цифровой инфографики можно посмотреть тут: www.canva.com

Примеры инфографики, основанной на исследованиях, проведенных под руководством общин, можно увидеть здесь:

- <http://bit.ly/8StepstoCommunityLedDevelopment>
- <http://bit.ly/MalawiCommunityInfographic>
- <http://bit.ly/PanamaCommunityInfographic>

СОЗДАЙТЕ НЕМНОГО ИСКУССТВА



Это можно сделать в виде театральных сценок, танцев, граффити, фотографии, картин, скульптур или каких-либо других форм выражения!

ОРГАНИЗУЙТЕ КОЛЛЕКТИВНОЕ ДЕЙСТВИЕ



Здесь могут входить как жители вашей общины, так и люди из другой общины, а также это может проходить в виде протеста, марша или формы действия, проводимого совместно как группа.

ПОДЕЛИТЕСЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ИЛИ СМИ



Используйте хэштег (#) или собачку (@), чтобы нацелиться на конкретные профили

Более подробная информация об проведении активистских акций по ссылке: <http://bit.ly/Social-MediaStrategiesforAdvocacy>

ПРОВОДИТЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Вы можете проводить мероприятия, чтобы делиться своими выводами и продвигать любые другие творческие действия, описанные выше.

Какую бы среду вы ни решили выбрать для того, чтобы поделиться результатами, важно, чтобы община принимала участие на протяжении всего процесса. Если процесс исследования это только одна часть более масштабной кампании под руководством общины, то как **поделиться его результатами с правильными людьми правильным способом**, может иметь большое значение.

После того, как началась адвокация, найдите время, чтобы пригласить членов своей команды, чтобы они высказали своё мнение насчет процесса в целом, узнайте, на каком этапе выполнения своих задач Вы находитесь, обсудите все трудности и учтите введение корректировок в процесс, которые вы будете применять во время следующих шагов. Это может быть **учебным и праздничным процессом**, как для отдельных лиц, так и для более широкого круга жителей общины. Такие обсуждения можно также проводить на всех этапах исследования.

ВМЕСТЕ, ПРИНИМАЙТЕ МЕРЫ!

Предоставление результатов и рекомендаций может стать важным шагом в сторону требования перемен, так же, как и в мобилизации и информировании других о планах и идеях развития общины. Соблюдайте сроки, поставленные в начале процесса исследования, регулярно рассматривайте каждый шаг и корректируйте подходы, чтобы потом воспользоваться преимуществами побед и новых возможностей.

Результатами и рекомендациями исследования могут воспользоваться другие общины, социальные движения или группы гражданского общества, и возможно, они захотят понять, как проводилось исследование под руководством общины. Имейте в виду, что Вы можете поделиться с ними своей работой!

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОД РУКОВОДСТВОМ ОБЩИН:

ИСТОРИЯ ЭЛИАСА

Привет, я Элиас! Я работаю в организации, которая помогает общинам в Малави оглашать свои идеи, чтобы они стали частью процессов развития, влияющих на них.

В 2016 году мы узнали, что правительство Малави хотело построить плотину на реке Диамфве. Проект напрямую повлиял бы на дома, источники доходов и окружающую среду более 6,000 людей! В то время у людей не было достаточно информации о проекте и его последствиях. Чтобы понять это, моя организация заключила партнерские отношения с IAP на проведение исследования под руководством общины. В течение трех недель мы опросили 129 человек, проводили обсуждения в фокус-группах и организовывали собрания, на которых делились информацией с более 700 участниками, которые попали бы под воздействие проекта. Мы хотели использовать результаты этого исследования, чтобы поддержать общины в их усилиях



Элиас Джика работал с организацией Граждане за правосудие (Citizens for Justice (CFJ)), чтобы проводить исследования под руководством общин, на которые повлиял бы проект строительства плотины на реке Диамфве в Малави. Вы можете ознакомиться с результатами в отчете исследования под руководством общин по ссылке bit.ly/CFJ_Report и посмотреть их инфографику на английском языке по ссылке bit.ly/MalawiInfographic_EN, и на языке чичева bit.ly/MalawiInfoGraphic_CH.

Опрос, использовавшийся в исследованиях, которые проводил Элиас, был адаптирован и создан Глобальной командой по адвокации проекта IAP. Инициатива Глобальная

поднять обсуждение этих вопросов с проектировщиками и спонсорами проекта.

Чтобы начать своё исследование, мы сформировали свои команды исследователей во всех общинах, охваченных проектом. В каждой команде было собрано от 5 до 7 человек, включая людей из моей организации и членов общин. Мы постарались обеспечить участие по крайней мере одной женщины в каждой команде, чтобы женщины общин чувствовали себя комфортно во время выражения своих мнений.

После того, как мы адаптировали образец опросного листа проекта IAP к условиям Малави, мы организовали собрания, чтобы в качестве примера опросить тех, кто попадал под воздействие проекта. Мы сделали так, чтобы лидеры общин были вовлечены во весь процесс, и они помогли нам понять график жизни общины. Например, они говорили нам, что во время вегетационного периода люди бывают очень заняты, и у них не будет много времени на разговоры. Обычно, собрания проводились на футбольных полях, в школах или в церквях. Мы разговаривали со всей общиной, а потом делились на малые группы и индивидуальные интервью. Мы активно поощряли

команда по адвокации объединяет организаторов общин, которые непосредственно затронуты с проектами развития для того, чтобы проводить исследования под руководством общин и мобилизовать свои общины на изменения того, как развитие было задумано и выполнено. Ознакомьтесь с их отчетом по ссылке: bit.ly/backtodevelopment. В приложении вы найдете образец опросного листа.



Малави

- « Вы можете проводить мероприятия, чтобы делиться своими выводами и продвигать любые другие творческие действия, описанные выше.
- « Я был поражен тем, как общины взяли дело в свои руки и смогли действовать самостоятельно.

участие женщин, престарелых и других, недопредставленных групп. На собраниях, количество мужчин часто превалировало над количеством женщин, но мы использовали индивидуальные опросы, чтобы обеспечить равное количество мужчин и женщин, участвовавших в интервью.

Мы собрали и проанализировали ответы всех респондентов и поделились результатами в отчете. При помощи проекта IAP нам удалось поделиться результатами нашего исследования с тремя банками развития, которые рассматривали финансирование строительства плотины. Мы также связались с Правительством Малави и проинформировали о результатах исследования. Чтобы защитить членов общины от обратной реакции, с которой они могли бы столкнуться, мы не включили никакой информации об именах людей, участвовавших в исследовании, или названия общин, к которым они принадлежат.



После прочтения рекомендаций общин по вопросам компенсаций, переселения и восстановления средств к существованию, эти три банка развития осознали, что эта плотина на реке Диямфве нанесла бы слишком много вреда. Таким образом, один за другим, все три банка решили не давать денег на этот проект. Хотя, другие банки и компании всё же могут в будущем профинансировать строительство плотины, в этот раз, голоса общин были услышаны и приняты в внимание.

На протяжении процесса исследования я был поражен тем, как общины взяли дело в свои руки и смогли действовать самостоятельно. Они сидели вместе, и коллективно принимали решения о том, какими должны быть их следующие шаги. Благодаря успеху своей кампании, они заявляют о своей власти определять свое собственное развитие!



Вопросы для обсуждения:

1. Как Элиас и его команда убедились в том, что исследование охватило точки зрения всей общины?
2. Кто был целевой аудиторией данного исследования под руководством общин, и каковы их роли в проекте?
3. Как исследование повлияло на проект?

ПРИЛОЖЕНИЯ

Поздравляем - Вы только что закончили Практическое руководство по проведению исследований под руководством общин! Надеемся, что вы чувствуете себя готовыми к самостоятельному проведению исследования под руководством общин. Чтобы помочь вам начать, мы добавили несколько ресурсов данное приложение:

1. Мы тоже эксперты! Перечень для Исследования под руководством общин

Этот источник очерчивает все шаги, по которым мы провели вас в этом модуле. Вы можете отделить этот перечень, размножить его, и использовать в качестве памятки на всех этапах, входящих в проведение вашего исследования под руководством общины.

2. Образец опросного листа

Используйте этот образец опросного листа, чтобы помочь проинформировать ваше исследование под руководством общин. Можете свободно адаптировать его к условиям вашей общины, или используйте его в качестве вдохновения на создание своего собственного!



Проект Международная Ответственность (IAP) благодарит следующих людей и организации за их вклад в это Руководство:

Мела Чипонда, WoMin

Сухгерел Дугерсурен, OT Watch

Элиас Джика, International Accountability Project

INTERNATIONAL
ACCOUNTABILITYPROJECT

accountabilityproject.org
