

*Мы тоже эксперты!*

# ПАМЯТКА

*по проведению исследований  
под руководством общин*



В памятке вы найдете перечень основных стратегий и рекомендаций, которые описаны в Практическом руководстве для общин по проведению исследования под руководством общин. Образец опросного листа при проведении исследования под руководством общин доступно вместе с этой памяткой, которое вы можете адаптировать и использовать для вашей общины.



Что такое

## «ИССЛЕДОВАНИЕ ПОД РУКОВОДСТВОМ ОБЩИН»?

О чем Вы думаете, когда слышите слово “исследование”? Кажется ли вам, что исследования - это нечто, совершаемое другими людьми далеко от вас? Вы думаете, что это нечто недостижимое, и проводится только преподавателями университетов?

Исследование это не то не другое. Мы полагаем, что исследование должно быть коллективным усилием, процессом, в котором общины имеют возможность определять, руководить и проводить исследование по самостоятельно выбранной теме, при этом все, кто участвуют, могут свободно вносить вклад, обмениваться и воспроизводить собранные знания.

Институт Сообщества Меконга (Mekong Community Institute) определяет исследование под руководством общин как: “поиск знаний, основанных на местном экспертном потенциале, проводимом членами общины для пользы общины”. Другие виды исследований обычно начинаются с того, что вопросы задаются людьми, которые не относятся к общине.

**При таком исследовании**, члены общины самостоятельно выбирают темы, вопросы и процесс исследования, что позволяет им создавать, анализировать и объяснять свои собственные впечатления и полученные знания. В рамках таких исследований община, опирается на свои местные знания, обычаи и традиции и владеет производимыми знаниями. Общины больше не должны быть просто местом или объектом проведения исследований. **Экспертами могут быть не только ученые или академики, но и сами общины!**

На самом деле, проводя собственное исследование, общины могут сделать открытия и добиться результатов, которые не доступны людям извне. Общины знают такие детали о своей местности и окружающей среде, которые часто неведомы лицам, принимающим решения и составляющим планы. Часто процесс исследования помогает общинам лучше понять проблемы, с которыми они сталкиваются, обзавестись уверенностью в своих знаниях и идеях, укрепить солидарность и ответственность среди членов общины и освоить необходимые навыки для организации общины. И навыки, и результаты, полученные в процессе исследования, могут быть полезны для проведения кампании под руководством общины.

Результаты исследований, проводимых под руководством общины показывают, что альтернативы возможны, и что весь процесс развития может быть преобразован так, чтобы **общины могут заявить о своем уполномочие**. Если общины ставят в центр процесса развития самих себя и свое видение, исследование под их руководством может стать мощным инструментом!

На основе существующих методов ведения таких исследований, мы совместно с нашими партнерами разработали Памятку, которая может послужить своего рода инструкцией для общин, их организаторов и местных гражданских организаций, которые заинтересованы в проведении подобного исследования.

**Эта Памятка** описывает основные шаги, которые община может предпринять в процессе исследования, чтобы определить свои собственные приоритеты развития.

Сюда входят шаги по **Подготовке, Исследованию** и **Адвокация** исследования под руководством общины.

1	<i>Подготовка:</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить тему исследования</li> <li>2. Сформировать команду исследователей</li> <li>3. Определить союзников и влиятельных лиц</li> <li>4. Обсудить риски, связанные с обеспечением безопасности</li> <li>5. Разработать инструмент исследования</li> </ol>
2	<i>Исследование</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Привлечь к участию всю общину</li> <li>7. Собрать данные</li> <li>8. Подготовить предварительный вариант исследования и рекомендаций</li> <li>9. Поделиться предварительными версиями, чтобы получить отзывы</li> </ol>
3	<i>Адвокация (Правовая защита)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Поделиться итоговым исследованием и рекомендациями</li> <li>11. Вместе, принимайте меры!</li> <li>12. Поделиться впечатлениями</li> </ol>

Организация IAP хотела бы выразить признательность Азиатско-Тихоокеанскому форуму женщин, права и развития (APWLD) и Институту общин Меконга за их вдумчивые комментарии и полезные инструменты, включенные в данную Памятку.

# 1

## Подготовка

### 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Организируйте **собрание членов общины** или несколько групповых обсуждений с привлечением как можно большего количества людей, чтобы определить самые важные вопросы для исследования. Обязательно должны быть приглашены женщины, молодые люди, люди с ограниченными возможностями и другие члены общины, которые могут быть недостаточно представлены и исключены из подобных обсуждений.

В процессе планирования встречи, сначала учитывайте, **безопасно ли организовывать встречу, в рамках которой будут публично обсуждаться проблемы, существующие в Вашей общине**. В некоторых случаях может быть, вам понадобится выбрать место и время проведения встречи стратегически, чтобы избежать ненужного внимания со стороны властей, например, во время традиционной церемонии в храме или регулярно проводимого в общине мероприятия. Определите местных лидеров, которым доверяют, и проконсультируйтесь с ними. Если проводить большие собрания слишком опасно, Вы можете начать с маленьких неофициальных обсуждений с различными группами людей в Вашей общине.

Встретившись, **определите тему исследования** и что Вы хотели бы узнать. Примите сообща решение о том, как провести исследование, как распределить роли и какие необходимо задействовать инструменты,

а также установите реалистичский срок завершения Вашего исследования.

Банки развития, разработчики проектов и правительство могут иметь свою точку зрения на выбранную Вами тему. Однако их мнение может быть оспорено Вами, особенно если оно основывается на некорректной или неполной информации. Например, общины, исследующие существующее и потенциальное воздействие на людей или окружающую среду какого-то проекта, могут поделиться данными, которые отсутствуют, исключены или некорректно представлены в 'официальных документах'.



**ЯЩИК**  
С ИНСТРУ-  
МЕНТАМИ

**Определение и анализ проблемы:** Комплект инструментов из Набора Инструментов Общины, который содержит ресурсы, и советы для принятия мер, обучения других в организации общины в целях развития общины.

→ [bit.ly/ComAnalyze](http://bit.ly/ComAnalyze)

**Книга Села:** В процессе Журнал села люди анализируют и документируют свою общую ситуацию, чтобы добиться понимания причин проблем своего села

→ [bit.ly/VillageBookActionAid](http://bit.ly/VillageBookActionAid)

## 2. СФОРМИРОВАТЬ КОМАНДУ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Обратитесь к членам сообщества, чтобы сформировать исследовательскую группу. Члены команды будут делиться информацией со всей общиной, задавать вопросы и компилировать собранную информацию. Команда должна состоять из людей, представляющих разные слои общины, в частности, в нее обязательно должны быть включены те, кто, как правило, не представлены или исключены из участия в подобных мероприятиях. Число членов команды будет

зависеть от объема исследования, но обычно необходимо по крайней мере 10 человек.

### **Обучение вашей команды имеет очень большое значение.**

Вместе со своей командой Вы должны понять, почему Ваша община решила провести это исследование, каковы его цели, а также определить роли, которые возьмет на себя каждый член команды. Члены команды должны без стеснения общаться и интервьюировать участников в формате «один на один» или в малых группах. Помните, процесс исследования - это, по сути дела, обмен информацией, и у участников могут возникать вопросы. Каждый член исследовательской группы должен понимать тему исследования и все планы развития под руководством общины.



**ЯЩИК  
С ИНСТРУ-  
МЕНТАМИ**

#### **Учебное пособие для исследователей из общины:**

Учебное пособие с действиями и упражнениями для исследователей из общины, включая разъяснение понятий “исследование” и “инструменты исследования”, такие как опросы, интервью и обсуждения в фокус-группах

→ [bit.ly/CBPRManual](https://bit.ly/CBPRManual)

## **3. ОПРЕДЕЛИТЬ СОЮЗНИКОВ И ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЛИЦ**

Помимо Вашей исследовательской группы процессу исследования могут способствовать и другие союзники. Члены Вашей общины могут быть заняты работой или не иметь времени на участие во всех стадиях процесса исследования. В таких случаях, может быть полезным обратиться к союзникам, таким как студенты ВУЗов и местные гражданские организации. Например, студент, которому Вы доверяете, может предложить техническую поддержку - спроектировать исследовательский инструмент или создать систему организации данных.

Обратитесь за советом и поддержкой других общин, затронутых тем же самым проектом, компанией или банком или к тем, кто уже выполнял в прошлом подобное исследование.

Местные, национальные, и международные организации гражданского общества могут предоставить дополнительную информацию для исследования и, когда оно будет завершено, растиражировать информацию, чтобы она дошла до целевой аудитории, и получить доступ к принимающим решения лицам. Ученые и члены правительства, которым Вы доверяете, могут помочь проанализировать результаты исследования и определить как ключевые результаты, так и общие тенденции. В зависимости от Ваших целей, дополнительные союзники могут помочь систематизировать результаты исследования и оформить их в графики, письменные отчеты или видео.

Если это безопасно для общины и не подвергает опасности исследование или кампанию, рассмотрите возможность установления контакта с ключевыми чиновниками, у которых может быть информация о проекте и лицах, принимающих решения по проекту. Узнайте заранее, как на них повлиять и решите, в каком русле Вы хотели бы с ними сотрудничать. Для этого Вы можете, например, визуально изобразить отношения среди союзников, чиновников и лиц, принимающих решения, чтобы усовершенствовать стратегии по достижению целей кампании. Опять же, если это безопасно и выгодно для кампании, назначьте встречу или телефонный разговор, чтобы сообщить им об исследовании. Если Вы с ними в хороших отношениях, узнайте, ответы на какие вопросы они хотели бы получить в результате проведения исследования под руководством общины.

Прежде, чем обращаться к союзникам, чиновникам и лицам, принимающим решения, удостоверьтесь в том, что Вы проанализировали возможные риски безопасности и коллективно составили четкие, простые сообщения, которые хотели бы им донести. Тщательно документируйте и систематизируйте материалы по этим коммуникациям и в тех случаях, когда это возможно, сделайте письменные протоколы этих встреч и бесед.



**ЯЩИК**  
с инстру-  
ментами

### **Как работать с проектами, которые подразумевают принудительное выселение и перемещение**

Деятельность в этом пособии, подготовленном Специальным докладчиком ООН по вопросу о достаточном жилище, приводит вопросы, чтобы помочь вам определять различных игроков для темы вашего исследования, а также потенциальных союзников

→ [bit.ly/UNForcedEviction](http://bit.ly/UNForcedEviction)

**Диаграмма Чапати:** Инструмент от «Экшн эйд» (ActionAid), который помогает Вам изучить различную движущую силу внутри и между группами и организациями, группами расстановку сил между группами и организациями

→ [bit.ly/ChapattiDiagram](http://bit.ly/ChapattiDiagram)

**Gate Keeper Tool:** Инструмент от «Экшн эйд» (ActionAid) по определению людей, которые могут помочь вам получить доступ к лицам, принимающим решения, касающиеся вашей работе по адвокации или проведению кампаний.

→ <http://bit.ly/gatekeepertool>

## **4. ОБСУДИТЬ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С БЕЗОПАСНОСТЬЮ**

Обеспечивайте безопасность своей исследовательской группы и общины на всех этапах процесса исследования. Иногда люди получают угрозы или им наносят вред за обсуждение проекта развития, компании или правительства. Даже наличие информации о проекте развития может поставить людей под угрозу.

Сначала обсудите риски со всеми членами команды исследователей и с каждым участником исследования, а затем спросите, хотят ли они всё ещё участвовать в исследовании. Делясь своими историями и мнением, участники доверяют Вам. Всё время защищайте их личные данные и их ответы. Опишите, каким образом будут использоваться фотографии, видео и цитаты и получите их разрешение перед их использованием.



**ЯЩИК**  
С ИНСТРУ-  
МЕНТАМИ

Чтобы понять риски и создать план обеспечения безопасности, ознакомьтесь с **Учебным пособием по безопасности** (Workbook on Security), которое доступно на 11 языках

→ [bit.ly/HRDWorkbook](https://bit.ly/HRDWorkbook)

Получите информацию о том, как защитить данные на своем телефоне или компьютере, прочитав **Security in-a-Box** по ссылке:

→ [securityinabox.org/en/tactics/](https://securityinabox.org/en/tactics/)

## 5. РАЗРАБОТАТЬ ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Существует множество доступных инструментов исследования, таких как картирование общины, опросы и анкетирование. Мы рассмотрим один из них – *проводимый под руководством общины опрос*. Проводимый под руководством общины опрос, в отличие от обычного опроса, заключается не только в сборе информации, но также позволяет осуществлять обмен информацией и мнением между общиной и командой исследователей. Подумайте о том, какая контекстная информация должна быть предоставлена командой исследователей так, чтобы участники были хорошо проинформированы о предмете исследования. Например, если Вы ищете информацию об опыте общины касательно предложенного проекта развития, возможно, следует подготовить информацию о том, как происходит разработка, финансирование и реализация проектов развития в Вашей стране.

Если Ваша команда решает произвести *опрос под руководством общины*, удостоверьтесь в том, что вопросы точны, легки для понимания и подобраны совместно с общиной. Вы можете сделать так, что часть вопросов будет предполагать однозначный ответ “Да” или “Нет”; другая часть - выбор возможных ответов; третья - давать возможность развернутых комментариев и замечаний. Ответы могут быть основаны

на личном опыте или содержать пожелания о том, какое развитие хочет получить община, если таковые имеются. Вопросы такого опроса, в зависимости от задач, могут охватывать широкий спектр тем. Например, представим, что члены общины могут потерять свои дома, потому что им предстоит освободить площадь под строительство шоссе. Рассмотрите возможность задать такие вопросы:

**“Как повлияет необходимость переезда на Ваших детей?”**

**“Как переезд отразится на Вашей работе и средствах к существованию?”**

**“Какие общественные места или ресурсы (например, школы, храмы, реки и т.д.) Вы потеряете, если Вам придется переехать?”**

Просмотрите черновой вариант опросного листа вместе со своей командой исследователей, чтобы убедиться в том, что вопросы ясны, структурированы и легки для понимания. Поощряйте команду на то, чтобы попрактиковаться и создавать атмосферу доверия посредством интервьюирования друг друга. Рассчитайте время, которое потребуется на то, чтобы закончить процесс исследования и запланировать соответствующим образом встречи или визиты в общины.

Если Вы ищете примеры из прошлого, то активисты из 8 стран, которые являются частью Глобальной команды по адвокации IAP, создали образец опросного листа для своих исследований под руководством общин. Используйте или приспособьте этот шаблон для своего исследования под руководством общины, или создайте и протестируйте новый для своей общины!

Выбрав инструмент, который вы будете использовать, установите систему для организации данных, собранных в ходе исследования. Систематизация исследования поможет команде исследователей, союзникам и членам общины понять его результаты до того, как оно станет частью какой-либо кампании. Некоторые программы анализируют данные опроса автоматическим способом, но для этого может потребоваться доступ к Интернету, и возможно оно не будет

доступно на местном языке общины. Некоторые могут также быть платными.



**ЯЩИК**  
с инстру-  
ментами

Такие ресурсы, как **Наборы для исследовательских кампаний** от Центра хранения и обработки данных могут помочь создать инструменты

→ [bit.ly/CampaignResearchToolkit](https://bit.ly/CampaignResearchToolkit)

---

Для проведения опросов, такие программы, как

**Survey Monkey** ([www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com)),

**Google Forms** (<https://www.google.com/forms/about/>)

и **комплект инструментов КоВо** (<http://www.kobotoolbox.org/>) могут помочь в организации и анализе результатов исследования.

# 2

## ИССЛЕДОВАНИЕ

### 6. ВОВЛЕКАЙТЕ ВСЮ ОБЩИНУ

Очень важно, чтобы команда исследователей **регулярно информировала и привлекала более широкие массы общины** в течение всего процесса исследования под руководством общины. В самом начале установите процедуры оповещения о проведении мероприятий и времени, когда представители общины должны собираться для обсуждений и вносить свой вклад в процесс исследования.

В самом начале, вместе с более широкой массой членов общины подтвердите информацию о планах и целях команды исследователей. Когда процесс исследования будет подготовлен, поделитесь информацией о том, как будет проводиться исследование. Проанализируйте первичные результаты в расширенном составе представителей общин до того, как они будут подытожены и переданы дальше как часть вашей кампании. Попросите представителей общины подтвердить и проанализировать результаты, и задать приоритет информации, которая является самой важной для их кампании.



**ЯЩИК**  
с инстру-  
ментами

**Коммуникация и власть:** набор инструментов от международной организации «Рефлектсёркл (CIRAC), который предлагает множество методов и примеров того, как общаться в общинах

→ [bit.ly/CommunicationPowerEng](https://bit.ly/CommunicationPowerEng)

## 7. СОБЕРИТЕ ДАННЫЕ

Проводите свое исследование в то время и в том месте, которое будет безопасно, удобно и доступно для участников. Подготовьтесь делиться информацией и отвечать на вопросы, чтобы участники были полностью осведомлены о теме исследования. Объясните цель и процесс исследования каждому присутствующему.

Запланируйте то, как вы будете делиться и собирать информацию так, чтобы все в общине могли принять полноценное участие в процессе. Например, если некоторые члены общины не умеют читать или писать, объясните им и проведите процесс исследования так, чтобы все могли участвовать в нем на равных правах. Спросите, согласны ли участники с тем, что их фото, имена и личные данные будут обнародованы. Опять же, **важно тщательно защищать личность членов общины**, участвующих в исследовании.

Чтобы выбирать участников, проконсультируйтесь с людьми, которые принимают активное участие в общинных организациях и знают многих ее членов. Подумайте о том, как команда исследователей будет вовлекать тех, кто обычно не представлен или исключен из обсуждений, проводимых в общине. Если кто-то решит не принимать участие в исследовании, удостоверьтесь в том, что команда исследователей с уважением относится к такому решению.

Вовлечение всей общины в процесс исследования может оказаться невыполнимой задачей. Чтобы собрать наглядный пример точек зрения, установите цель провести процесс исследования с участием по крайней мере 100 человек. Исходя из Вашей оценки безопасности, команда исследователей может обсудить вопросы в формате один на один или в небольших группах, менее 10 человек в каждой, и в случае необходимости, помочь зафиксировать конкретные ответы и комментарии человека. Каждый член команды исследователей должен активно участвовать в процессе сбора информации, чтобы обеспечить ее ясность и последовательность.

В процессе опроса члены команды исследователей должны задавать по одному вопросу за раз и разъяснить все неизвестные слова. Помните, вы должны внимательно слушать, не перебивать и не комментировать получаемые ответы и давать участникам достаточно времени, чтобы ответить на каждый вопрос. Иногда люди могут проявлять высокую эмоциональность, вспоминая болезненные переживания. Поддержите их и проявите терпение.



**ЯЩИК**  
с инстру-  
ментами

**Поперечный обход** : инструмент, используемый организацией Каталитические сообщества для групп, выполняющих основанные на наблюдениях улучшения

→ <http://catcomm.org/transect-walk>

## 8. ПОДГОТОВИТЬ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ИССЛЕДОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИЙ

После того, как Вы соберете все данные, наступает время объединить все данные исследование, чтобы лучше понять его результаты. Если Вы используете программное обеспечение для анализа своего исследования, удостоверьтесь в том, что команда исследователей проверять его работу. Если Вы планируете проанализировать свое исследование без использования программного обеспечения, определите, как лучше всего отследить результаты на каждом этапе.

Если опрос является Вашим инструментом исследования, в первую очередь пронумеруйте каждый опрос, и сделайте две его фотокопии. Чтобы защитить данные и участников, храните их в безопасном и надежном месте во время их просмотра.

После того, как все данные будут зафиксированы в одном месте, команда исследователей должна проверить их на предмет точности. Правильно ли записаны все ответы? Касательно вопросов, ответы на которые люди выбирали из предложенных вариантов, посчитайте процент выбранных вариантов на каждый ответ по каждому вопросу.

Обращайте внимание на комментарии людей. Например, в общине, в которой людей насильно переселяли, Вы можете заметить, что многие рассказывали истории о физическом насилии. Документируя эти рассказы можно увидеть, что сильные личности скрываются под этими реальными ситуациями.

Рассказ личных историй может сделать исследование более захватывающим и личным. Хотя Вы обязаны постоянно защищать информацию о тех, кто участвует в исследовании, возможно, найдутся те, кто захочет, чтобы их истории были обнародованы. Не забудьте получить их согласие на публичное использование их историй, даже если Вы не упоминаете их настоящие.

А теперь, посмотрите на свое исследование (в том числе и на комментарии) на предмет информации, тенденций и образов, напрямую связанных с задачами вашего исследования. Союзник с опытом анализа данных может также помочь Вам проанализировать результаты.



**ЯЩИК**  
с инстру-  
ментами

Используйте **пошаговый справочник по качественному анализу данных** фигурирующий в организации Пиматизивин (Pimatiziwin), который поможет Вам проанализировать результаты вашего исследования

→ [bit.ly/QualitativeDataAnalysis](https://bit.ly/QualitativeDataAnalysis)

Используйте **Руководство по искусству повествования** от организации Capacity Canada, чтобы получить идеи о том, как рассказать историю о своем исследовании и полученных результатах

→ [bit.ly/StorytellingManual](https://bit.ly/StorytellingManual)

## 9. ПОДЕЛИТЕСЬ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ВЕРСИЕЙ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПОЛУЧИТЕ ОТЗЫВЫ

Создайте первую версию результатов всего Вашего исследования и поделитесь ими с общиной. Возможно, Вам потребуется предоставить эту информацию в разных форматах, чтобы донести ее до всех. Например, если не все в общине умеют читать, возможно стоит создать фото презентацию. Обязательно поинтересуйтесь мнением своей аудитории и спросите, что должно быть в приоритете и есть ли у них какие-либо рекомендации, которые следует учесть в процессе проведения кампании под руководством общины.

Если это безопасно, попросите союзников, чиновников и лиц, принимающих решения, с которыми Вы, возможно, связывались в начале исследования, проверить Ваши результаты. Если это может быть полезно, попросите, чтобы они изучили само исследование, и полученные рекомендации, до того, как Вы обнародуете их. Однако их мнение не должно изменять приоритеты, рекомендованные представителями общины. После того, как будут получены все вклады, в зависимости от целей Вашей адвокации, решите какое исследование получит приоритет, и включите его в Вашу компанию.



**ЯЩИК**  
с инстру-  
ментами

Прочитайте об опыте организаторов общин со всего мира, которые провели исследование с использованием шаблонов, созданных Глобальной командой по адвокации IAP.

---

**Исследование под руководством кочевых общин:**

**История Сухгерел**

→ [bit.ly/sukhgerelstory](https://bit.ly/sukhgerelstory)

---

**Исследование под руководством общин:**

**История Элиаса**

→ [bit.ly/eliasstory](https://bit.ly/eliasstory)

---

**Исследование под руководством общин:**

**История Мелы**

→ [bit.ly/melasstory](https://bit.ly/melasstory)

# 3

## Адвокация (Правовая защита)

### 10. ПОДЕЛИТЕСЬ ОКОНЧАТЕЛЬНОЙ ВЕРСИЕЙ ИССЛЕДОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИЙ

Наступила пора добавить исследование, проводимое под руководством общины к компании!

Поскольку Вы уже успели определить ключевую аудиторию на этапе Подготовки, теперь можно пересмотреть стратегию публикации результатов и рекомендаций. Например, если Вы хотели бы повлиять на лица, принимающие решения в местном масштабе, и если это безопасно, возможно имеет смысл проводить мероприятия в пределах самой общины и сделать так, чтобы эти мероприятия были засняты на фото и видео. Если целевая аудитория находится вне Вашей общины или страны, предоставить консультацию и помочь Вам получить к ней доступ могут Ваши союзники.

Пересмотрите список людей, на которых Вы хотите повлиять и продумайте лучший способ подачи им информации по исследованию и рекомендациям. Повторно подумайте над тем, как команда исследователей и община хотят опубликовать исследование и рекомендации. Является ли письменный отчет оптимальным способом? Если да, то насколько длинным должен быть этот отчет, и какой иметь формат, чтобы убедить людей прочитать его? Может вы должны создать индивидуальные презентации, создать протестные лозунги, создать видеоролики, инфографику или веб-сайт? Помните, что Ваши союзники также могут оказать Вам определенную помощь — найти

волонтера - редактора видео материалов, графического дизайнера или художника. Мыслите стратегически и творчески!



**ЯЩИК**  
С ИНСТРУ-  
МЕНТАМИ

**Назад к развитию: Вопрос о том, чем может быть развитие** от Проекта международной ответственности содержит примеры и истории о том, как восемь организаторов общины опубликовали результаты своего исследования

→ [bit.ly/whatdevelopmentcouldbe](https://bit.ly/whatdevelopmentcouldbe)

Используйте **Справочник по мобилизации:** пособие от Маблаб для компаний, проводимых человеческими силами, которое учит, как пользоваться результатами внутри более масштабной кампании

→ [bit.ly/MobilisationCookbook](https://bit.ly/MobilisationCookbook)

Используйте последнюю главу справочника для Визуализация информация для Адвокации от Tacti-cal Tech, который поможет Вам научиться создавать свои визуальные материалы из ваших данных

→ [bit.ly/VisualisingForAdvocacy](https://bit.ly/VisualisingForAdvocacy)

**Критический анализ пути** от «The Change Agency» (Critical Path Analysis from The Change Agency) содержит ряд упражнений, которые помогут Вам продумать о том, как можно позиционировать свое исследование для достижения значительных перемен

→ [bit.ly/changeagency](https://bit.ly/changeagency)

## 11. ДЕЙСТВУЙТЕ СООБЩА!

Публикация исследования и рекомендаций может быть важным шагом, если Вы требуете изменений, а также, во время мобилизации и информирования других о планах развития и идеях общины.

Следуйте срокам, установленным в начале исследования, регулярно проверяйте каждый свой шаг и, в случае необходимости, корректируйте подход, чтобы использовать в своих интересах все победы и открывающиеся возможности.

Другие общины, социальные движения или группы гражданского общества могут также извлечь выгоду из Вашего исследования и рекомендаций. Имейте в виду, что, возможно вы разделите свою работу с ними!



**ЯЩИК**  
с инстру-  
ментами

**Практическое руководство для общин для Азиатского банка развития от IAP** предлагает варианты различных способов выполнения действий в рамках Вашего исследования под руководством общины

→ [bit.ly/Adbguide](http://bit.ly/Adbguide)

**Подсчет наших побед: Учебное пособие о популярном образовании и организации** от Repeal the Deal Productions содержит учебные материалы по организации и обучению других по теме Вашего исследования

→ [bit.ly/CountingOurVictories](http://bit.ly/CountingOurVictories)

Разработайте и оцените свой план действий, используя **Мост от ActionAid**

→ [bit.ly/actionbridge](http://bit.ly/actionbridge)

## 12. ПОДЕЛИТЬСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ

После начала адвокации, назначьте несколько дат, в которые члены команды могут собираться, анализировать и оценивать Ваш прогресс в направлении выполнения задач. Это необходимо для достижения целей кампании. Попросите свою команду исследователей высказать мнение о процессе исследования в целом, обсудите, в каких вопросах Вы движетесь к поставленным целям, обсудите новые проблемы, и учитывайте все возможные корректировки для ваших последующих шагов. Такой анализ может быть познавательным и достаточно приятным опытом как для отдельных людей, так и для всей общины. Его можно проводить на каждом этапе процесса исследования и в момент окончания кампании.



**ЯЩИК**  
с инстру-  
ментами

Используйте **Подсчет семян для перемен: Обдумайте Структуру Оценки** подготовленный организацией SARN в качестве структурированного способа поделиться впечатлениями о Вашем процессе исследования и кампании

→ [bit.ly/CountingSeedsForChange](https://bit.ly/CountingSeedsForChange)

**Теперь, когда Вы прошли эти 12 шагов,** мы надеемся, что у Вас теперь больше представления о том, что такое исследование, и о том, как можно осуществить его самостоятельно. Разные общины организуют такое исследование по-своему - и в этом вся его прелесть!

**Вы готовы начать свое собственное исследование под руководством общины?**

**Используйте эту Памятку в качестве компаса на своем пути!**



В памятке вы найдете перечень основных стратегий и рекомендаций, которые описаны в Практическом руководстве для общин по проведению исследования под руководством общин. Образец опросного листа при проведении исследования под руководством общин доступно вместе с этой памяткой, которое вы можете адаптировать и использовать для вашей общины.

