

¡Nosotros también somos expertos!

LISTA DE VERIFICACIÓN

para la investigación comunitaria
en apoyo del desarrollo comunitario



En esta Lista de Verificación, encontrarás un resumen de las principales estrategias y recomendaciones que se describen en la *Guía de Acción Comunitaria Sobre Investigación Comunitaria*. Junto con esta Lista de Verificación, hay un *Formulario de Encuesta Para La Investigación Comunitaria* disponible para que lo utilices y adaptes a tu propia comunidad.



Guía



Lista



Encuesta

© Copyright 2018, International Accountability Project

www.accountabilityproject.org

Diseño y armado: Letizia Farisato

Ilustraciones: Haris Ichwan

¿Qué es

LA INVESTIGACIÓN COMUNITARIA?

¿Qué piensas cuando escuchas la palabra “investigación”? ¿Crees que investigar es algo que hacen otros en algún lugar lejano? ¿Es algo fuera de tu alcance que solo llevan adelante los profesores en las universidades?

La investigación no tiene por qué ser ninguna de estas cosas. Creemos que la investigación debería ser una actividad colectiva, un proceso en el que las comunidades tengan la capacidad de definir, liderar y llevar adelante investigaciones sobre un tema que elijan y en el que cada uno de los participantes sea libre de contribuir, compartir y reproducir el conocimiento obtenido.

El Mekong Community Institute define la investigación comunitaria como *“la búsqueda del conocimiento con base en el conocimiento experto local, por parte de los miembros y en beneficio de la comunidad”*.

En **a investigación comunitaria**, a comunidad se basa en su conocimiento, sus costumbres y tradiciones locales y son dueños del conocimiento que están produciendo. Las comunidades ya no deberían ser el lugar o el objeto de estudio. No solo los investigadores y los académicos son expertos, **¡las comunidades también lo son!**

De hecho, cuando los miembros de la comunidad llevan adelante su propia investigación pueden llegar a resultados que los externos no serían capaces de obtener. Las comunidades tienen conocimientos sobre su entorno y medio ambiente que quienes toman las decisiones y planifican podrían no conocer. A menudo, el mismo proceso de investigación ayuda a las comunidades a comprender mejor los problemas que enfrentan, a desarrollar confianza en sus conocimientos e ideas, a fortalecer la solidaridad y la responsabilidad entre los miembros y a adquirir las habilidades necesarias para la organización comunitaria. Juntas, las habilidades y las conclusiones obtenidas del proceso de investigación pueden ser útiles para organizar campañas comunitarias.

Los resultados de la investigación comunitaria muestran que esas alternativas son posibles y que se puede transformar todo el proceso de desarrollo para que **las comunidades reclamen su poder**. Cuando las

comunidades se colocan a sí mismas y ponen sus visiones en el centro del proceso de desarrollo, ¡la investigación comunitaria puede convertirse en una herramienta poderosa!

Basándonos en los métodos existentes de investigación comunitaria, hemos desarrollado esta *lista de verificación* con nuestros socios como guía para las comunidades, los organizadores comunitarios y los grupos locales de la sociedad civil que están interesados en la investigación comunitaria.

Esta lista de verificación describe los pasos básicos sobre cómo una comunidad puede utilizar la investigación comunitaria para determinar sus prioridades de desarrollo.

Se incluyen los pasos clave para **Preparar, Investigar y Realizar** el cabildeo para la investigación comunitaria.

1	Preparar	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar el tema de investigación2. Armar un equipo de investigación3. Identificar aliados y personas influyentes4. Abordar los riesgos de seguridad5. Diseñar las herramientas de investigación
2	Investigar	<ol style="list-style-type: none">6. Involucrar a la comunidad7. Recopilar la información8. Elaborar un borrador de la investigación y las recomendaciones9. Compartir el borrador para recibir comentarios
3	Realizar el cabildeo	<ol style="list-style-type: none">10. Compartir la versión final de la investigación y las recomendaciones11. Juntos, ¡actúen!12. Reflexionar

El IAP desea reconocer al Foro de Asia y el Pacífico sobre la ley y el desarrollo de la mujer (APWLD, por su sigla en inglés) y al Instituto de la comunidad de Mekong (MCI, por su sigla en inglés) por compartir sus comentarios reflexivos y útiles herramientas incluidas en esta lista de verificación.

1

Preparar

1. IDENTIFICAR EL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Organiza una **reunión de la comunidad**, o varias conversaciones grupales, con tantas personas como sea posible para identificar las preguntas más importantes para la investigación. Asegúrate de incluir a mujeres, jóvenes, personas con discapacidades y otros miembros de la comunidad que pueden estar subrepresentados y excluidos de conversaciones similares.

Al planificar la reunión, considera primero **si es seguro organizar una reunión que discutirá públicamente los problemas en tu comunidad**. Podría ser necesario elegir su ubicación estratégicamente para evitar atraer la atención innecesaria de las autoridades, como una ceremonia tradicional en un templo o un evento comunitario regular. Identifica y consulta a líderes comunitarios de confianza. Si es demasiado arriesgado celebrar una gran reunión, puedes empezar por tener pequeñas discusiones informales con diferentes grupos de personas en tu comunidad.

Una vez que se reúnan, **determinen el tema de la investigación** y lo que les gustaría aprender. Decidan juntos cómo llevar a cabo la investigación, qué roles y herramientas son necesarios y un marco de tiempo realista para completar su investigación.

El tema que identifiquen puede ser visto de manera diferente por los bancos de desarrollo, los desarrolladores del proyecto o el gobierno. Sus afirmacio-

nes pueden ser informadas y cuestionadas, especialmente si son incorrectas o están incompletas. Por ejemplo, las comunidades que investigan los impactos humanos y medioambientales existentes y potenciales de un proyecto pueden compartir información que falta, está excluida o es incorrecta en los “documentos oficiales”.



CUADRO de recursos

Definición y análisis de un problema: Un conjunto de herramientas del conjunto de herramientas comunitarias que proporciona recursos y consejos sobre cómo tomar medidas, enseñar y capacitar a otros en la organización para el desarrollo comunitario

→ bit.ly/ComAnalyze

Libro de la aldea: En el proceso del libro de la aldea, las personas analizan y documentan su situación general para comprender las causas de los problemas de su pueblo

→ bit.ly/VillageBook

2. ARMAR UN EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Acércate a los miembros de la comunidad para formar un equipo de investigación. Los miembros del equipo intercambian información con la comunidad en general, hacen preguntas y compilan la información recopilada. El equipo debe representar a los muchos tipos de personas de la comunidad, especialmente a aquellos que pueden estar subrepresentados y excluidos. El número de miembros del equipo dependerá del alcance de la investigación, pero por lo general se necesitarán al menos 10 personas.

Entrenar a tu equipo es muy importante. Junto con tu equipo, comprende por qué tu comunidad ha optado por hacer esta investigación, cuáles son los objetivos de la investigación y los roles que cada miembro tomará. Los miembros del equipo deben estar cómodos comunicándose y entrevistando a los participantes uno a uno o en grupos pequeños. Recuerda, el proceso de investigación es en realidad un intercambio de informa-

ción, por lo que los participantes probablemente tendrán preguntas. Cada miembro del equipo de investigación debe entender el tema de investigación y los planes de desarrollo comunitario.



A Training Manual for Community-Based Researchers:

Un manual de capacitación con actividades y ejercicios para investigadores comunitarios, incluyendo la introducción del concepto de herramientas de investigación e investigación como encuestas, entrevistas y grupos de enfoque

→ bit.ly/CBPRManual

3. IDENTIFICAR ALIADOS Y PERSONAS INFLUYENTES

Además de tu equipo de investigación, otros aliados pueden contribuir al proceso de investigación. Los miembros de tu comunidad pueden estar ocupados con el trabajo o pueden no tener el tiempo para contribuir en todas las etapas del proceso de investigación. En tales casos, llegar a los aliados, como los estudiantes y los grupos locales de la sociedad civil, puede ser muy útil. Por ejemplo, un estudiante universitario de confianza puede ofrecer soporte técnico para diseñar las herramientas de investigación, o crear un sistema para organizar los datos. Busca el asesoramiento y el apoyo de otras comunidades afectadas por el mismo proyecto, empresa o banco, o que hayan llevado a cabo un proceso de investigación similar.

Las organizaciones locales, nacionales e internacionales de la sociedad civil pueden proporcionar información adicional de investigación y, cuando la investigación esté completa, amplificar el mensaje para llegar al público objetivo y acceder a los encargados de tomar decisiones. Los académicos y los miembros del gobierno de confianza podrían ayudar a analizar los resultados de la investigación e identificar las conclusiones clave y las tendencias más amplias. Dependiendo de tus objetivos, los aliados adicionales podrían ayudar a organizar los resultados de la investigación en un gráfico, un informe escrito o un video.

Si es seguro para la comunidad y no pone en peligro la investigación o la campaña, considera ponerte en contacto con funcionarios clave que puedan tener información sobre el proyecto y los encargados de tomar decisiones sobre el proyecto. Explora qué influye en ellos y decide con anticipación si y cómo te gustaría interactuar con ellos. Por ejemplo, podrías crear un mapa de las relaciones entre aliados, funcionarios y responsables de la toma de decisiones para ayudarte a mejorar tus estrategias sobre cómo alcanzar tus objetivos de campaña. Una vez más, si es seguro y beneficioso para la campaña, programa una reunión o llamada telefónica para informarles sobre la investigación. Si tienes una buena relación con ellos, averigua qué preguntas les gustaría contestar por la investigación comunitaria.

Antes de llegar a los aliados y a los encargados de tomar decisiones, asegúrate de haber analizado los riesgos de seguridad y de decidir colectivamente mensajes claros y sencillos. Documenta y organiza cuidadosamente estas comunicaciones y, siempre que sea posible, mantén registros escritos de las reuniones y conversaciones.



How to Deal with Projects that Involve Forced Evictions and Displacement

Las actividades de este libro de trabajo preparadas por el Relator Especial de la ONU para la vivienda adecuada pueden hacer preguntas que te ayuden a identificar los diferentes actores para tu tema de investigación y los posibles aliados.

→ bit.ly/UNForcedEviction

Chapatti Diagram: Una herramienta de ActionAid que te ayuda a examinar diferentes dinámicas dentro y entre grupos y organizaciones

→ bit.ly/ChapattiDiagram

Gate Keeper Tool: Una herramienta de ActionAid para identificar a las personas que pueden ayudarte a tener acceso a los encargados de tomar decisiones relevantes para tu trabajo de cabildeo o campaña.

→ <http://bit.ly/gatekeepertool>

4. ABORDAR LOS RIESGOS DE SEGURIDAD

Protege la seguridad de tu equipo de investigación y tu comunidad en todos los pasos del proceso de investigación. A veces, las personas reciben amenazas o son perjudicados por cuestionar un proyecto de desarrollo, una empresa o su gobierno. Incluso tener información sobre un proyecto de desarrollo puede poner a las personas en riesgo.

Primero explica los riesgos a cada miembro del equipo de investigación y cada participante de la investigación, y luego pregunta si todavía desean participar. Al compartir sus historias y conocimientos, los participantes confían en ti. Protege su identidad y sus contribuciones en todo momento. Describe cómo se pueden utilizar las fotos, el vídeo y las citas y pide permiso antes de usarlos.



CUADRO
de recursos

Para entender los riesgos y crear un plan de seguridad, consulta el **Workbook on Security** de Frontline Defenders, disponible en 11 idiomas

→ bit.ly/HRDWorkbook

Aprenda cómo proteger la información en tu teléfono o computadora leyendo **Security in-a-Box** de Tactical Tech

→ securityinabox.org/en/tactics/

5. DISEÑAR LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

Hay muchas herramientas de investigación disponibles, tales como el mapeo de la comunidad, el monitoreo de la comunidad, las encuestas y los cuestionarios. Un ejemplo que analizaremos es el *Formulario de Encuesta Para La Investigación Comunitaria*. En una encuesta comunitaria, a diferencia de una encuesta convencional, no se trata sólo de recopilar información, sino que, además, se produce un intercambio de información y conocimientos entre la comunidad y el equipo de investigación. Considera qué información contextual debe compartir el equipo de investigación para que los participantes estén plenamente informados sobre el tema de la investigación.

Por ejemplo, si buscas información sobre la experiencia de la comunidad con un proyecto de desarrollo propuesto, podrías preparar información sobre cómo se diseña, financia e implementa el desarrollo en el país.

Si tu equipo decide realizar una *encuesta comunitaria*, asegúrate de que las preguntas estén enfocadas, sean fáciles de entender y estén diseñadas de manera colaborativa. Puedes decidir que algunas preguntas tengan una respuesta “Sí” o “No”, una selección de respuestas posibles o un espacio para comentarios abiertos. Las respuestas pueden basarse en experiencias personales, o ser aspiracionales sobre qué desarrollo quiere la comunidad, si es que lo hay. Las preguntas de la encuesta para la investigación comunitaria, pueden cubrir una amplia variedad de temas, dependiendo de los objetivos. Por ejemplo, imagina una comunidad puede perder sus casas para dar paso a un proyecto de carretera. Considera preguntas como:

“Si tuviera que mudarse, ¿cómo se verían afectados sus hijos?”; “

Si tuviera que mudarse, ¿cómo se vería afectado su trabajo o su medio de vida?”;

“Si tuviera que mudarse, ¿qué recursos comunes (como escuelas, templos o ríos) perdería?”.

Revisa el borrador de la encuesta junto con tu equipo de investigación para asegurarte de que las preguntas sean claras, organizadas y fáciles de entender. Anima a tu equipo a construir confianza practicando entrevistas unos con otros. Calcula el tiempo que tomaría completar la investigación y planificar las reuniones de la comunidad o las visitas de extensión según corresponda.

Si usted está buscando ejemplos pasados, activistas de 8 países que son parte del Global Advocacy Team del IAP crearon un *formulario de encuesta* para su investigación comunitaria. Utiliza o adapta el *Formulario de Encuesta para la Investigación Comunitaria*, o crea y prueba uno nuevo para tu comunidad.

Una vez que hayas decidido sobre la herramienta que utilizarás, configura un sistema para la organización de la información recopilada. Organizar

la investigación ayudará al equipo de investigación, a los aliados y miembros de la comunidad a comprender los resultados antes de que se conviertan en parte de una campaña. Existen algunos programas que analizan datos de encuestas de forma automática, pero pueden requerir de una conexión a Internet y pueden no estar disponible en el idioma local de la comunidad. Algunos también pueden cobrar una tarifa.



CUADRO de recursos

Recursos como el **Campaign Research Toolkits** de Data-Center pueden ayudar a crear las herramientas
→ bit.ly/CampaignResearchToolkit

Para encuestas, programas como:

Survey Monkey (www.surveymonkey.com),

Google Forms (<https://www.google.com/forms/about/>)

y **KoBo Toolbox** (<http://www.kobotoolbox.org/>)

pueden ayudar a organizar y analizar los resultados de la investigación

2

Investigar

6. INVOLUCRAR A LA COMUNIDAD

Es muy importante que el equipo de investigación **actualice e involucre a la comunidad** en general con regularidad y a lo largo del proceso de investigación comunitaria. Establezca, desde el principio, un proceso para comunicar las actividades y los momentos en los que la comunidad debe reunirse para su revisión y sus aportes.

Al principio, verifiquen colectivamente la información con la comunidad en general sobre los planes y metas del equipo de investigación. Cuando el proceso de investigación esté listo, compartan información sobre cómo se llevará a cabo la investigación. Revisen los hallazgos iniciales con la comunidad en general antes de finalizar o compartir los resultados como parte de tu campaña. Pidan a la comunidad que verifique y analice las conclusiones y que priorice qué información es más importante para su campaña.



Communication and Power: Un conjunto de herramientas de CIRAC que proporciona una variedad de métodos y ejemplos sobre cómo comunicarse en de las comunidades
→ bit.ly/CommunicationPowerEng

7. RECOPIRAR LA INFORMACIÓN

Lleva a cabo tu investigación en un momento y lugar que seguros, convenientes y accesibles para los participantes. Prepárate para compartir información y responder preguntas para que los participantes estén plenamente informados sobre el tema de la investigación. Explica el propósito y el proceso de la investigación a cada participante.

Planifica cómo recopilar y compartir la información para que todos en la comunidad puedan participar plenamente. Por ejemplo, si algunos miembros de la comunidad no pueden leer ni escribir, explica y conduce el proceso de investigación de forma tal que todos puedan participar por igual. Pregunta si los participantes quieren que sus imágenes, nombres e identidades se hagan públicas. Una vez más, es importante **proteger cuidadosamente la identidad de los miembros de la comunidad** que participan en la investigación.

Para ayudar a identificar a los participantes, consulta a las personas que estén activas en las organizaciones comunitarias y conozcan a muchas personas en la comunidad. Determina cómo el equipo de investigación integrará a las personas regularmente subrepresentadas o excluidas de las conversaciones comunitarias. Si algunas personas deciden no participar en la investigación comunitaria, asegúrate de que el equipo de investigación respete su decisión.

La participación de toda la comunidad en el proceso de investigación puede no ser posible. Para recoger una buena muestra de puntos de vista, marca un objetivo para llevar a cabo el proceso de investigación con al menos 100 personas. Basándote en tu evaluación de seguridad, el equipo de investigación puede discutir las preguntas uno a uno o en pequeños grupos de menos de 10 personas y, si es necesario, ayudar a registrar las respuestas y comentarios exactos de una persona. Cada miembro del equipo de investigación debe participar activamente en el proceso de recolección para garantizar que los datos recopilados sean claros y consistentes.

Al realizar encuestas, por ejemplo, los miembros del equipo de investigación deben formular una pregunta a la vez y aclarar las palabras desconocidas.

Recuerden escuchar atentamente, no interrumpir ni comentar las respuestas de nadie y dar a los participantes tiempo suficiente para responder a cada pregunta. A veces las personas pueden volverse emocionales al recordar experiencias traumáticas. Sean comprensivos y pacientes.



Transect Walks: Una herramienta de CatComm para grupos que emprenden mejoras comunitarias basadas en la observación

→ <http://catcomm.org/transect-walk/>

8. ELABORAR UN BORRADOR DE LA INVESTIGACIÓN Y LAS RECOMENDACIONES

Con toda la información recopilada, es hora de reunir tu investigación para entenderla mejor. Si está utilizando un programa para analizar tu investigación, asegúrate de que el equipo de investigación lo pruebe. Si planeas analizar tu investigación sin un programa, determina la mejor manera de realizar un seguimiento de los avances en cada etapa.

Si tu herramienta de investigación son encuestas, primero numera cada encuesta y haz dos fotocopias. Para proteger los datos y a los participantes, mantén la encuesta y las copias en un lugar seguro mientras las revisas.

Después de que todos los datos se han registrado en un solo lugar, el equipo de investigación debe comprobar la exactitud. ¿Se ha registrado correctamente cada respuesta? Para preguntas en las que las personas seleccionan respuestas de una lista, calcula el porcentaje de respuestas por respuesta para cada pregunta.

Presta atención a los comentarios de las personas. Por ejemplo, tal vez encuentres que en una comunidad donde las personas fueron desalojadas por la fuerza, muchos compartieron historias de violencia física. Al documentar estas experiencias, una historia fuerte y personal puede mostrar a la gente real detrás de los datos numéricos.

Contar historias individuales puede hacer que la investigación sea más convincente y personal. Aunque siempre debes proteger la información de quienes participaron, algunos pueden desear que sus historias sean hechas públicas. Recuerda obtener su consentimiento antes de usar una historia públicamente, incluso si no utilizas su nombre real.

Ahora, mira tu investigación (incluyendo los comentarios) para obtener información, tendencias y patrones que se conecten directamente con tus objetivos de investigación. Un aliado con experiencia en análisis de datos también puede ayudarte a analizar tus resultados..



CUADRO de recursos

Usa las funciones de **A Step-by-Step Guide to Qualitative Data Analysis** de Pimatiziwin para ayudarte a analizar tus resultados

→ bit.ly/QualitativeDataAnalysis

Usa el **Storytelling Manual** de Capacity Canada para obtener ideas sobre cómo contar la historia de la investigación y las conclusiones de tu comunidad

→ bit.ly/Storytelling/Manual

9. COMPARTIR EL BORRADOR PARA RECIBIR COMENTARIOS

Creas un primer borrador de los resultados de toda tu investigación y compártelo con la comunidad. Es posible que debas compartir los resultados en un formato variado para que sean accesibles para todos. Por ejemplo, si no todo el mundo en la comunidad puede leer, podrías crear una presentación de fotos para compartir los resultados. Pide sus comentarios y pregunta qué resultados deben ser priorizados y si podría integrarse alguna recomendación a la campaña comunitaria.

Si es seguro hacerlo, considera pedir a los aliados, a los funcionarios y a los encargados de tomar decisiones que puedas haber contactado al comienzo de la investigación que revisen tus resultados. Si es útil, pídeles que revisen la investigación y las recomendaciones iniciales antes de hacerlas

públicas. Sin embargo, sus comentarios no deben cambiar las prioridades recomendadas por la comunidad. Una vez recibidos todos los aportes, dependiendo de tus objetivos de cabildeo, decide qué investigación priorizar e integrar en la campaña.



Lee sobre las experiencias de los organizadores comunitarios de todo el mundo que llevaron a cabo investigaciones comunitarias con el formulario creado por el Global Advocacy Team del IAP.

Community-Led Research: La historia de Sukhgerel:

→ <http://bit.ly/sukhgerelstory>

Community-Led Research: La historia de Elias

→ <http://bit.ly/eliasstory>

Community-Led Research: La historia de Mela

→ bit.ly/melasstory

3

Realizar el cabildeo

10. COMPARTIR LA VERSIÓN FINAL DE LA INVESTIGACIÓN Y LAS RECOMENDACIONES

¡Ahora, es el momento de agregar la investigación comunitaria a la campaña!

Dado que se identificaron las audiencias clave en la fase Preparar, revisa la estrategia para distribuir los resultados y las recomendaciones. Por ejemplo, si determinaste que era seguro influir en los responsables de la toma de decisiones en el ámbito local, considera la celebración de eventos en la comunidad para compartir los resultados de la encuesta y considera documentarlos con fotos y videos. Si el público objetivo está fuera de tu comunidad o país, los aliados existentes con relaciones pueden proporcionarte asesoramiento y ayudarte a obtener acceso.

Repasa las personas a las que deseas influenciar y piensa en la mejor manera de que reciban y actúen sobre la investigación y las recomendaciones. Considera de nuevo cómo decidieron compartir la investigación y las recomendaciones con el equipo de investigación y la comunidad. ¿Es un informe escrito la mejor manera? Si es así, ¿cuán largo y en qué formato los convencerá de leerlo? ¿Debe hacer una presentación en persona, o crear carteles de protesta, un video, infografía o un sitio web? Los aliados pueden ayudarte, ya sea que se trate de encontrar un editor de vídeo voluntario, un diseñador gráfico o un artista. ¡Sé estratégico y creativo!



Back to Development: A Call for What Development Could Be de International Accountability Project proporciona ejemplos e historias de cómo ocho organizadores comunitarios compartieron los resultados de su investigación comunitaria

→ bit.ly/whatdevelopmentcouldbe

Usa **The Mobilisation Cookbook**: Una guía de Mablabb para campañas impulsadas por personas para aprender a usar tus conclusiones dentro de una campaña más grande

→ bit.ly/MobilisationCookbook

Utilice el último capítulo de la guía **Visualizing Information for Advocacy** de Tactical Tech para aprender a crear información visual a partir de tus datos

→ bit.ly/VisualisingForAdvocacy

Critical Path Analysis es una serie de ejercicios que te ayudarán a pensar cómo posicionar tu investigación para lograr cambios significativos

→ bit.ly/changeagency

11. JUNTOS, ¡ACTÚEN!

Compartir la investigación y las recomendaciones puede ser un paso importante para exigir el cambio, así como movilizar e informar a otros sobre los planes e ideas de desarrollo de la comunidad.

Sigue el cronograma establecido al comienzo del proceso de investigación comunitaria, revisa cada paso periódicamente y ajusta el enfoque, si es necesario, para aprovechar las victorias y nuevas oportunidades.

Otras comunidades, movimientos sociales o grupos de la sociedad civil pueden beneficiarse de la investigación y las recomendaciones. ¡Considera compartir tu trabajo con ellos!



CUADRO de recursos

IAP's Community Action Guide to the Asian Development Bank ofrece ideas sobre diferentes maneras de llevar adelante acciones con tu investigación dirigida por la comunidad

→ bit.ly/Adbguide

Counting Our Victories: A Training Guide on Popular Education and Organizing de Repeal the Deal Productions proporciona materiales de capacitación sobre cómo organizar y educar a otros sobre tu tema de investigación

→ bit.ly/CountingOurVictories

Desarrolla y evalúa un plan de acción utilizando

ActionAid's Bridge

→ bit.ly/actionbridge

12. REFLEXIONAR

Una vez iniciado el cabildeo, establece varias fechas para que el equipo de investigación mida y reflexione sobre sus avances en el logro de los objetivos de la campaña. Invita a tu equipo de investigación a reflexionar sobre el proceso general de investigación comunitaria, medir el lugar en el que se está en el camino hacia el logro de los objetivos, discutir los nuevos desafíos y considerar cualquier ajuste en sus próximos pasos. Reflexionar puede ser una experiencia de aprendizaje y celebración tanto para los individuos como para la comunidad en general. Las reflexiones pueden suceder en cada paso del proceso de investigación y cuando finaliza la campaña.



CUADRO de recursos

Usa el **Counting Seeds for Change: Reflect Evaluation Framework** de SARN como una manera estructurada de reflexionar sobre tu proceso de investigación y la campaña

→ bit.ly/CountingSeedsForChange

Ahora que has pasado por estos 12 pasos, esperamos que tengas una idea más clara de lo que es la investigación comunitaria y cómo puedes hacerla tú mismo. Diferentes comunidades organizan la investigación comunitaria de diferente manera - ¡ahí está su belleza!

¿Estás listo para comenzar tu propia investigación comunitaria?

¡Utiliza esta lista de verificación como una brújula para tu viaje!

INTERNATIONAL
ACCOUNTABILITYPROJECT

accountabilityproject.org
