

Kami Juga Ahli!

---

# DAFTAR PERIKSA

untuk mendukung penelitian yang  
dipimpin oleh komunitas

---



Pada Daftar Periksa ini, Anda akan menemukan ringkasan dari berbagai strategi dan rekomendasi utama yang dijelaskan dalam *Panduan Tindakan Komunitas pada Penelitian yang dipimpin oleh Komunitas*. *Templat Survei untuk Penelitian yang dipimpin oleh Komunitas* tersedia dalam Daftar Periksa ini untuk Anda gunakan dan sesuaikan dengan komunitas Anda sendiri.



Panduan



Daftar Periksa



Survei

Apa itu

# PENELITIAN YANG DIPIMPIN OLEH KOMUNITAS?

Saat Anda mendengar kata “penelitian”, apakah yang Anda pikirkan? Apakah Anda merasa bahwa penelitian adalah sesuatu yang dilakukan di tempat yang sangat jauh oleh orang lain? Apakah menurut Anda itu merupakan sesuatu hal yang di luar jangkauan Anda, hanya dilakukan oleh para profesor di universitas?

Penelitian tidaklah harus seperti itu. Kami percaya bahwa penelitian seharusnya menjadi sebuah upaya kolektif, sebuah proses di mana komunitas merasa diberdayakan untuk menentukan, memimpin, dan melakukan penelitian pada topik yang mereka pilih, dan di mana setiap orang yang berpartisipasi merasa bebas untuk berkontribusi, bertukar, dan mereproduksi pengetahuan yang dikumpulkan.

*Mekong Community Institute mendefinisikan penelitian yang dipimpin oleh komunitas sebagai “pencarian pengetahuan yang didasari pada keahlian lokal, oleh para anggota komunitas, untuk kepentingan dari komunitas.”* Jenis penelitian lain cenderung dimulai dengan pertanyaan yang diajukan oleh orang-orang di luar komunitas.

Dengan **penelitian yang dipimpin oleh komunitas**, para anggota komunitas menentukan topik, mempertanyakan dan memproses penelitian mereka sendiri, hal ini memungkinkan mereka untuk membuat, menganalisis, dan menjelaskan berbagai pengalaman dan keahlian mereka sendiri. Dengan penelitian yang dipimpin oleh komunitas, komunitas membangun pengetahuan lokal, adat dan tradisi, serta mempunyai kepemilikan atas pengetahuan yang dihasilkan. Komunitas seharusnya tidak lagi hanya menjadi fokus atau objek dari penelitian. Bukan hanya para peneliti atau akademisi - **komunitas juga ahli!**

Faktanya, saat para anggota komunitas melakukan penelitian mereka sendiri, mereka mungkin mengungkap temuan yang tidak akan ditemukan oleh orang lain. Komunitas mempunyai pengetahuan tentang lingkungan mereka yang mungkin para pembuat keputusan dan perencana tidak ketahui. Seringkali, proses penelitian membantu komunitas lebih memahami berbagai masalah yang mereka hadapi, membangun kepercayaan pada pengetahuan dan ide-ide mereka, memperkuat solidaritas dan akuntabilitas di antara para anggota komunitas, dan mempelajari berbagai keterampilan yang diperlukan untuk pengorganisasian komunitas. Berbagai keterampilan dan temuan yang diperoleh dari proses penelitian dapat berguna untuk kegiatan kampanye yang dipimpin oleh komunitas.

Berbagai hasil dari penelitian yang dipimpin oleh komunitas menunjukkan bahwa cara-cara alternatif itu mungkin untuk dilakukan, dan bahwa seluruh proses pembangunan dapat diubah sehingga **komunitas dapat mengklaim kekuatan mereka**. Ketika komunitas menempatkan diri dan berbagai visi mereka sebagai pusat dari proses pembangunan, penelitian yang dipimpin oleh komunitas dapat menjadi alat yang ampuh!

Berdasarkan metode penelitian yang dipimpin oleh komunitas yang ada, kami telah mengembangkan Daftar Periksa ini bersama para mitra kami sebagai alat untuk komunitas, pengorganisasi komunitas, dan kelompok masyarakat sipil lokal yang tertarik dengan penelitian yang dipimpin oleh komunitas.

**Daftar Periksa** ini menguraikan langkah-langkah dasar tentang bagaimana komunitas dapat menggunakan penelitian yang dipimpin komunitas untuk menentukan prioritas pembangunan mereka.

Termasuk adalah langkah-langkah kunci untuk **Mempersiapkan, Meneliti,** dan **Mengadvokasi** dalam penelitian yang dipimpin oleh komunitas.

1	Mempersiapkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mengidentifikasi Topik Penelitian</li> <li>b. Membangun Tim Peneliti</li> <li>c. Mengidentifikasi Kolaborator dan <i>Influencer</i></li> <li>d. Mengatasi Berbagai Risiko Keamanan</li> <li>e. Merancang Alat Penelitian</li> </ul>
2	Meneliti	<ul style="list-style-type: none"> <li>f. Melibatkan Komunitas Sepanjang Waktu</li> <li>g. Mengumpulkan Data</li> <li>h. Merancang Draf Penelitian dan Rekomendasi</li> <li>i. Membagikan Versi Draf untuk Umpan Balik</li> </ul>
3	Mengadvokasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>j. Membagikan Penelitian Akhir dan Rekomendasi</li> <li>k. Bersama, Mengambil Tindakan!</li> <li>l. Refleksikan</li> </ul>

*IAP ingin mengucapkan terima kasih kepada Asia Pacific Forum on Women Law and Development (APWLD) dan Mekong Community Institute (MCI) atas komentar-komentar yang bermanfaat.*

# 1

## Memperiapkan

### 1. MENGIDENTIFIKASI TOPIK PENELITIAN

Adakan sebuah pertemuan komunitas, atau beberapa obrolan kelompok, dengan sebanyak mungkin orang untuk mengidentifikasi pertanyaan-pertanyaan yang paling penting untuk diteliti. Jangan lupa untuk menyertakan kelompok perempuan, remaja, penyandang disabilitas, dan para anggota masyarakat lainnya yang mungkin kurang terwakili dan seringkali tidak dilibatkan dari percakapan yang serupa.

Saat merencanakan pertemuan, pertamata-merta pertimbangkan *apakah aman untuk mengadakan pertemuan yang akan membahas berbagai masalah di komunitas Anda secara terbuka*. Pemilihan lokasi peruli Anda lakukan secara berhati-hati, untuk menghindari munculnya perhatian yang tidak perlu dari berbagai pihak berwenang, untuk menghindari munculnya perhatian yang tidak perlu dari para pihak berwenang, contohnya seperti pada saat upacara tradisional di kuil atau pada saat acara rutin komunitas. Identifikasi dan konsultasikan dengan para pemimpin komunitas yang terpercaya. Jika terlalu berisiko untuk mengadakan pertemuan besar, Anda dapat memulai dengan melakukan diskusi-diskusi kecil bersifat informal dengan berbagai kelompok orang di komunitas Anda.

Setelah Anda bertemu, tentukan topik penelitian dan apa yang ingin Anda pelajari. Putuskan bersama-sama tentang bagaimana penelitian dilakukan, peran dan alat apa sajakah yang diperlukan, dan kerangka waktu yang realistis untuk menyelesaikan penelitian Anda.

Topik yang Anda identifikasi dapat dilihat secara berbeda oleh bank pembangunan, para pengembang proyek, atau pemerintah. Berbagai klaim mereka dapat diberitahukan dan diuji, terutama jika klaim tersebut tidak benar atau tidak lengkap. Contohnya, komunitas yang meneliti potensi dan dampak yang telah ada dari suatu proyek terhadap manusia dan lingkungan yang ada dapat memberitahukan informasi yang hilang, tidak dimasukkan, atau tidak benar dalam 'dokumen resmi'.



**Mendefinisikan dan Menganalisis Masalah:** *Rangkaian dari Kotak Alat Komunitas* menyediakan sumber daya dan saran untuk mengambil tindakan, mengajarkan, dan melatih orang lain dalam berorganisasi untuk pengembangan komunitas.

→ [bit.ly/ComAnalyze](https://bit.ly/ComAnalyze)

**Village Book:** Dalam *Village Book* yang dikembangkan oleh *ActionAid*, masyarakat menganalisis dan mendokumentasikan situasi mereka secara umum untuk mendapatkan pemahaman tentang berbagai penyebab dari permasalahan-permasalahan di desa mereka.

→ [bit.ly/VillageBook](https://bit.ly/VillageBook)

## 2. MEMBANGUN TIM PENELITI

Jangkau para anggota komunitas untuk membentuk tim peneliti. Para anggota tim bertukar informasi dengan komunitas yang lebih luas, mengajukan berbagai pertanyaan, dan menyusun informasi yang didapatkan. Tim harus mewakili berbagai jenis orang di komunitas, terutama mereka yang mungkin kurang terwakili dan dikucilkan. Jumlah dari anggota tim akan bergantung pada ruang lingkup penelitian, tetapi biasanya diperlukan setidaknya 10 orang.

Melatih tim Anda adalah hal yang sangat penting. Bersama dengan tim Anda, pahami mengapa komunitas Anda memilih untuk melakukan penelitian ini, apakah tujuan dari penelitian ini, dan peran yang akan dimiliki oleh setiap anggota. Para anggota tim harus nyaman berkomunikasi dan

mewawancarai para peserta secara satu lawan satu atau dalam kelompok kecil. Ingatlah, proses penelitian sebenarnya adalah pertukaran informasi, dan para peserta kemungkinan akan mempunyai berbagai pertanyaan. Setiap anggota tim peneliti harus memahami topik penelitian dan rencana pembangunan yang dipimpin oleh komunitas.



#### **A Training Manual for Community-Based Researchers**

Sebuah panduan pelatihan dengan kegiatan dan latihan untuk para peneliti komunitas, termasuk memperkenalkan konsep penelitian dan alat penelitian seperti survei, wawancara, dan grup fokus.

→ [bit.ly/CBPRManual](https://bit.ly/CBPRManual)

### **3. MENGIDENTIFIKASI KOLABORATOR DAN INFLUENCER**

Selain tim peneliti Anda, kolaborator lain dapat berkontribusi dalam proses penelitian. Para anggota komunitas Anda mungkin sibuk dengan pekerjaan atau mungkin tidak mempunyai waktu untuk berkontribusi pada semua tahap dari proses penelitian. Dalam kasus seperti itu, menjangkau kolaborator, seperti para mahasiswa dan kelompok masyarakat sipil lokal bisa sangat membantu. Contohnya, seorang mahasiswa yang Anda percaya, dapat menawarkan dukungan teknis untuk merancang alat penelitian, atau membuat sistem untuk mengatur data. Mintalah saran dan dukungan dari berbagai komunitas lain yang terkena dampak proyek yang sama, perusahaan, atau bank, atau pihak lain yang telah melakukan proses penelitian yang serupa.

Organisasi masyarakat sipil lokal, nasional, dan internasional dapat memberikan informasi penelitian tambahan dan ketika penelitian selesai, memperkuat peluang pesan untuk dapat menjangkau target audiens serta mengakses para pembuat keputusan. Para akademisi dan anggota pemerintah yang Anda percaya dapat membantu menganalisis berbagai hasil penelitian dan mengidentifikasi berbagai temuan utama dan tren yang lebih luas. Bergantung pada tujuan Anda, kolaborator tambahan dapat membantu mengelola hasil penelitian ke dalam grafik, laporan tertulis, ataupun video.

Jika aman bagi komunitas dan tidak membahayakan penelitian atau kampanye, pertimbangkan untuk menghubungi para pembuat keputusan utama yang mungkin mempunyai pengaruh atas bagian dari topik penelitian Anda. Perkirakan apa yang memengaruhi mereka dan putuskan terlebih dahulu apakah dan bagaimana Anda ingin terlibat dengan mereka. Contohnya, Anda dapat secara visual memetakan berbagai hubungan di antara para kolaborator dan pembuat keputusan untuk membantu meningkatkan berbagai strategi dan mencapai tujuan kampanye Anda. Sekali lagi jika aman dan bermanfaat untuk kampanye, jadwalkan pertemuan atau komunikasi melalui telepon untuk memberitahu mereka tentang penelitian tersebut. Jika Anda mempunyai hubungan yang baik dengan mereka, cari tahu pertanyaan apakah yang ingin mereka jawab dari penelitian yang dipimpin oleh komunitas.

Sebelum menjangkau para kolaborator dan pembuat keputusan, pastikan Anda telah menganalisis berbagai risiko keamanan, dan bersama-sama memutuskan bentuk pesan yang jelas dan sederhana. Dokumentasikan secara hati-hati dan atur komunikasi ini, dan jika memungkinkan, simpan catatan tertulis dari pertemuan dan percakapan Anda.



### **How to Deal with Projects that Involve Forced Evictions and Displacement**

Berbagai kegiatan dalam buku kerja ini disiapkan oleh Pelapor Khusus PBB untuk Perumahan yang Layak mengajukan berbagai pertanyaan yang dapat membantu Anda mengidentifikasi para aktor yang terkait dengan topik penelitian Anda dan kolaborator potensial.

→ [bit.ly/UNForcedEviction](https://bit.ly/UNForcedEviction)

**Chapati Diagram:** Sebuah alat dari ActionAid yang membantu Anda memeriksa berbagai dinamika kekuatan di dalam dan di antara kelompok dan organisasi.

→ [bit.ly/ChapattiDiagram](https://bit.ly/ChapattiDiagram)

**Gate Keeper Tool:** Sebuah alat dari ActionAid untuk mengidentifikasi orang-orang yang dapat membantu Anda mengakses para pembuat keputusan yang relevan dengan pekerjaan advokasi atau kampanye Anda.

→ [bit.ly/gatekeepertool](https://bit.ly/gatekeepertool)

## 4. MENGATASI BERBAGAI RISIKO KEAMANAN

Lindungi keselamatan dari tim riset Anda dan komunitas Anda di semua langkah proses penelitian. Terkadang, orang menerima ancaman atau dirugikan karena mendiskusikan sebuah proyek pembangunan, perusahaan, atau pemerintah mereka. Terkadang, bahkan mempunyai informasi tentang proyek pembangunan dapat membahayakan orang.

Berdasarkan berbagai risiko ini, setiap orang yang tertarik untuk bergabung dalam penelitian yang dipimpin oleh komunitas harus dapat membuat berbagai keputusan yang sepenuhnya terinformasi tentang apakah dan bagaimana mereka ingin berpartisipasi. Sejak awal proses penelitian Anda dan selama kampanye, tim Anda harus terus-menerus menilai semua potensi berbagai risiko (termasuk yang ditimbulkan oleh kolabolator dan *influencer*), dan mempunyai rencana untuk meminimalkannya bagi semua orang.

Pertama, diskusikan berbagai risiko dengan setiap anggota tim peneliti dan setiap peserta penelitian, dan kemudian tanyakan apakah mereka masih ingin berpartisipasi. Dengan berbagi berbagai cerita dan wawasan mereka, para peserta menaruh kepercayaan mereka pada Anda. Lindungi identitas dan berbagai kontribusi mereka setiap saat. Jelaskan bagaimana foto, video, dan kutipan akan digunakan dan mintalah izin sebelum menggunakannya.



Untuk memahami berbagai risiko dan membuat rencana keamanan, lihat **Workbook on Security**, dari *Frontline Defenders*, tersedia dalam 11 bahasa.

→ [bit.ly/HRDWorkbook](https://bit.ly/HRDWorkbook)

Pelajari cara melindungi informasi di ponsel atau komputer Anda dengan membaca **Security in-a-Box** dari Tactical Tech.

→ [securityinbox.org/en/tactics/](https://securityinbox.org/en/tactics/)

## 5. MERANCANG ALAT PENELITIAN

Terdapat banyak alat penelitian yang tersedia, seperti pemetaan komunitas, pemantauan komunitas, survei dan kuesioner. Salah satu contoh yang akan kita bahas adalah Templat Survei yang Dipimpin Komunitas. Survei yang dipimpin oleh komunitas, tidak seperti survei konvensional, tidak hanya tentang mengumpulkan informasi - ini juga memungkinkan adanya pertukaran berbagai informasi dan wawasan antara komunitas dengan tim peneliti. Pertimbangkan informasi kontekstual apa yang harus dibagikan oleh tim peneliti sehingga para peserta mendapat informasi lengkap tentang subjek penelitian. Contohnya, jika Anda mencari informasi tentang pengalaman masyarakat dengan proyek pembangunan yang diusulkan, mungkin siapkan informasi tentang bagaimana pembangunan dirancang, didanai, dan dilaksanakan di negara Anda.

Jika tim Anda memutuskan untuk melakukan Survei yang Dipimpin oleh Komunitas, pastikan seluruh pertanyaannya terfokus, mudah dipahami, dan dirancang secara kolaboratif. Anda dapat memutuskan beberapa pertanyaan mempunyai jawaban “Ya” atau “Tidak”, pilihan kemungkinan jawaban atau ruang untuk komentar bebas. Tanggapan dapat didasarkan pada pengalaman pribadi atau aspirasi tentang pembangunan apa yang diinginkan komunitas, jika ada. Pertanyaan survei untuk penelitian yang dipimpin oleh komunitas, dapat mencakup berbagai topik, tergantung pada tujuannya. Contohnya, bayangkan sebuah komunitas kehilangan rumah akibat proyek jalan raya. Pertimbangkan pertanyaan-pertanyaan seperti:

*“Bagaimana anak-anak Anda akan terpengaruh jika Anda harus pindah?” “Bagaimana pekerjaan atau mata pencaharian Anda akan terpengaruh jika Anda harus pindah?” “Sumber daya atau situs umum apa (seperti sekolah, kuil, sungai) yang Anda akan kehilangan jika Anda harus pindah?”*

Periksa draf survei dengan tim peneliti Anda untuk memastikan pertanyaan jelas, teratur, dan mudah dipahami. Dorong tim untuk berlatih dan membangun kepercayaan diri dengan mewawancarai satu sama lain. Perkirakan

waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan proses penelitian dan merencanakan pertemuan komunitas atau kunjungan yang sesuai.

Jika Anda mencari contoh survei yang telah ada, aktivis dari 8 negara yang merupakan bagian dari *Tim Advokasi Global IAP* telah membuat Templat Survei untuk penelitian yang dipimpin oleh komunitas mereka. Gunakan atau sesuaikan Templat Survei untuk Penelitian yang Dipimpin oleh Komunitas, atau buat dan uji yang baru untuk komunitas Anda!

Setelah Anda memutuskan alat yang akan Anda gunakan, buatlah sistem untuk mengatur hasil penelitian yang didapatkan. Mengatur penelitian akan membantu tim peneliti, kolaborator, dan para anggota komunitas memahami hasil sebelum menjadi bagian dari kampanye. Beberapa perangkat lunak dapat menganalisis data survei secara otomatis, tetapi mungkin memerlukan koneksi internet, dan mungkin tidak tersedia dalam bahasa lokal komunitas tersebut. Beberapa mungkin juga dikenakan biaya.



Sumber daya seperti **Campaign Research Toolkits** dari *Data-Center* dapat membantu Anda membangun alat penelitian.

→ <http://bit.ly/CampaignResearchTOolkit>

Untuk survei, program seperti **Survey Monkey** ([www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com)), **Google Forms** (<https://www.google.com/forms/about/>) dan **KoBo Toolbox** (<http://www.kobotoolbox.org/>) dapat membantu mengatur dan menganalisis hasil penelitian.

# 2

## Meneliti

### 6. LIBATKAN KOMUNITAS DALAM SEMUA PROSES

Sangat penting bagi Tim Peneliti untuk memperbarui dan melibatkan komunitas yang lebih luas secara teratur selama proses penelitian yang dipimpin oleh komunitas. Sebelum memulai, siapkan mekanisme untuk mengomunikasikan kegiatan dan waktu ketika komunitas harus berkumpul untuk mengulas dan memberi masukan.

Di awal, verifikasi informasi secara kolektif dengan komunitas yang lebih luas tentang berbagai rencana dan tujuan tim peneliti. Ketika mekanisme penelitian sudah siap, bagikan informasi tentang bagaimana penelitian akan dilakukan. Tinjau berbagai temuan awal dengan komunitas yang lebih luas sebelum memfinalisasi atau membagikan hasilnya sebagai bagian dari kampanye Anda. Mintalah komunitas untuk memverifikasi dan menganalisis temuan penelitian, dan memprioritaskan informasi apa yang paling penting untuk kampanye mereka.



KOTAK SUMBER  
**DAYA**

**Communication and Power:** Perangkat dari CIRAC yang menyediakan berbagai metode dan contoh tentang cara berkomunikasi dalam komunitas.  
→ [bit.ly/CommucationPowerEng](http://bit.ly/CommucationPowerEng)

## 7. MENGUMPULKAN DATA

Lakukan penelitian Anda pada waktu dan tempat yang aman, nyaman, dan dapat diakses oleh para peserta. Bersiaplah untuk berbagi informasi dan menjawab berbagai pertanyaan sehingga para peserta mendapatkan informasi lengkap tentang topik penelitian. Jelaskan tujuan dan proses penelitian kepada setiap peserta.

Rencanakan tentang bagaimana cara berbagi dan mengumpulkan informasi sehingga semua orang di komunitas dapat berpartisipasi secara penuh. Contohnya, jika beberapa anggota komunitas tidak dapat membaca atau menulis, beri penjelasan dan tetap lakukan proses penelitian sehingga semua orang dapat berpartisipasi secara setara. Tanyakan apakah para peserta ingin gambar, nama, dan identitas mereka dipublikasikan. Sekali lagi, penting untuk melindungi identitas para anggota komunitas yang berpartisipasi dalam penelitian dengan hati-hati.

Untuk membantu mengidentifikasi para peserta, lakukan konsultasi dengan orang-orang yang aktif dalam organisasi komunitas dan mengenal banyak orang di komunitas. Tentukan bagaimana tim peneliti akan mengintegrasikan orang-orang yang seringkali kurang terwakili atau tidak dilibatkan dalam percakapan komunitas. Jika beberapa orang memutuskan untuk tidak berpartisipasi dalam penelitian yang dipimpin oleh komunitas, pastikan tim peneliti menghormati keputusan mereka.

Melibatkan seluruh komunitas dalam proses penelitian tidak mungkin dilakukan. Untuk mengumpulkan sampel dari sudut pandang yang baik, tetapkan tujuan untuk melakukan proses penelitian dengan setidaknya 100 orang. Berdasarkan penilaian keamanan Anda, tim peneliti dapat mendiskusikan pertanyaan secara satu lawan satu atau dalam kelompok kecil yang terdiri dari kurang dari 10 orang, dan jika diperlukan, membantu mencatat setiap jawaban dan komentar dari seseorang. Setiap anggota tim peneliti harus secara aktif terlibat dalam proses pengumpulan data untuk memastikan data yang dikumpulkan jelas dan konsisten.

Saat melakukan survei, contohnya, para anggota tim peneliti harus mengajukan pertanyaan satu per satu dan mengklarifikasi kata-kata yang tidak dimengerti. Ingatlah, dengarkan baik-baik, jangan menyela atau memberi komentar terhadap tanggapan yang ada, dan beri para peserta cukup waktu untuk menanggapi setiap pertanyaan. Terkadang orang menjadi emosional ketika mengingat pengalaman traumatis. Jadilah pribadi yang suportif dan sabar.



KOTAK SUMBER  
**DAYA**

**Transect Walks:** Alat yang digunakan oleh CatComm untuk kelompok-kelompok yang melakukan peningkatan komunitas berbasis observasi.

→ <http://catcomm.org/transect-walk/>

## 8. MERANCANG DRAF PENELITIAN DAN REKOMENDASI

Dengan semua data yang terkumpul, ini saatnya menyatukan penelitian Anda untuk memahaminya dengan lebih baik. Jika Anda menggunakan perangkat lunak untuk menganalisis penelitian Anda, pastikan tim peneliti mengujinya. Jika Anda berencana untuk menganalisis penelitian Anda tanpa perangkat lunak, tentukan cara terbaik untuk melacak kemajuan Anda di setiap tahap.

Jika survei adalah alat penelitian Anda, pertama berikan nomor pada setiap survei dan buat salinannya. Untuk melindungi data dan para peserta, simpan survei dan salinannya di tempat yang aman saat Anda mengulasnya.

Setelah semua data dicatat di satu tempat, tim peneliti harus memeriksa keakuratannya. Apakah setiap jawaban telah dicatat dengan benar? Untuk pertanyaan di mana orang memilih jawaban dari daftar, hitung persentase dari respons per jawaban untuk setiap pertanyaan.

Perhatikan komentar orang-orang. Contohnya, mungkin Anda menemukan bahwa dalam komunitas di mana orang-orang diusir secara paksa, banyak cerita yang disampaikan mengenai kekerasan fisik. Dokumentasikan

pengalaman ini- kisah pribadi yang kuat dapat menunjukkan orang-orang yang sesungguhnya di balik data numerik.

Menceritakan kisah-kisah individu dapat membuat penelitian lebih menarik dan bersifat pribadi. Meskipun Anda harus selalu melindungi informasi tentang mereka yang berpartisipasi, beberapa mungkin ingin cerita mereka dipublikasikan. Ingatlah untuk mendapatkan persetujuan mereka sebelum menggunakan cerita secara publik, sekalipun jika Anda tidak menggunakan nama asli mereka.

Sekarang, lihat penelitian Anda (termasuk berbagai komentar) untuk informasi, tren, dan pola yang saling berhubungan secara langsung dengan tujuan penelitian Anda. Seorang kolaborator dengan pengalaman analisis data juga dapat membantu Anda menganalisis hasil Anda.



Gunakan **A Step-by-Step Guide to Qualitative Data Analysis** yang dimuat di *Pimatiziwin* untuk membantu Anda menganalisis temuan.

→ Anda [bit.ly/QualitativeDataAnalysis](https://bit.ly/QualitativeDataAnalysis)

Gunakan **Storytelling Manual** dari *Capacity Canada* untuk mendapatkan ide-ide tentang cara menceritakan kisah penelitian dan temuan komunitas Anda.

→ [bit.ly/StorytellingManual](https://bit.ly/StorytellingManual)

## 9. MEMBAGIKAN VERSI DRAF UNTUK UMPAN BALIK

Buat draf pertama dari hasil seluruh penelitian Anda dan bagikan kepada komunitas. Anda mungkin perlu membagikan hasil penelitian dalam berbagai format sehingga dapat diakses oleh semua orang. Contohnya, jika tidak semua orang di komunitas dapat membaca, mungkin Anda dapat membuat presentasi foto untuk membagikan hasilnya. Mintalah umpan balik mereka dan tanyakan hasil apa yang harus diprioritaskan dan apakah ada rekomendasi yang dapat diintegrasikan ke dalam kampanye yang dipimpin oleh komunitas.

Jika aman untuk melakukannya, pertimbangkan untuk meminta kolaborator, pejabat, dan para pembuat keputusan yang mungkin telah Anda hubungi di awal penelitian untuk meninjau hasil Anda. Jika bermanfaat, mintalah mereka untuk mengulas penelitian dan berbagai rekomendasi awal sebelum Anda mempublikasikannya. Namun, umpan balik mereka tidak boleh mengubah prioritas yang direkomendasikan oleh komunitas. Setelah semua masukan diterima, tergantung pada tujuan advokasi Anda, putuskan penelitian apa yang akan diprioritaskan dan diintegrasikan ke dalam kampanye Anda.



KOTAK SUMBER  
**DAYA**

Baca tentang pengalaman pengorganisir komunitas dari seluruh dunia, yang melakukan penelitian yang dipimpin oleh komunitas dengan Templat Survei untuk Penelitian yang Dipimpin oleh Komunitas yang dibuat oleh Tim Advokasi Global IAP.

---

**Community-Led Research:** Kisah Sukhgerel:

→ [bit.ly/sukhgerelstory](https://bit.ly/sukhgerelstory)

---

**Community-Led Research:** Elia's story:

→ [bit.ly/eliasstory](https://bit.ly/eliasstory)

---

**Penelitian yang Dipimpin oleh Komunitas:** Kisah Mela:

→ [bit.ly/melasstory](https://bit.ly/melasstory)

# 3

## Mengadvokasi

### 10. MEMBAGIKAN RISET AKHIR DAN REKOMENDASI

Sekarang, saatnya menambahkan hasil penelitian yang dipimpin oleh komunitas ke dalam bahan kampanye!!

Karena audiens kunci telah diidentifikasi dalam fase **Persiapan**, tinjau strategi untuk mendistribusikan berbagai hasil dan rekomendasi. Contohnya, jika Anda menganggap aman untuk memengaruhi para pembuat keputusan secara lokal, pertimbangkan untuk mengadakan acara di komunitas untuk membagikan hasil survei dan pertimbangkan untuk mendokumentasikannya dengan berbagai foto dan video. Jika target audiens berada di luar komunitas atau negara Anda, kolabolator yang telah memiliki hubungan dengan Anda dapat memberikan saran dan membantu Anda mendapatkan akses.

Tinjau orang-orang yang ingin Anda pengaruhi, dan pikirkan cara terbaik bagi mereka untuk menerima dan bertindak berdasarkan penelitian dan rekomendasi. Pertimbangkan kembali bagaimana tim peneliti dan komunitas memutuskan untuk membagikan penelitian dan rekomendasi. Apakah laporan tertulis adalah cara terbaik? Jika ya, berapa lama, dan format apakah yang akan meyakinkan mereka untuk membacanya? Haruskah Anda melakukan presentasi langsung, atau membuat tanda protes, video, infografis, atau situs web? Kolabolator dapat membantu Anda—apakah

itu editor video sukarela, desainer grafis, atau artis. Jadilah strategis dan kreatif!



**Back to Development: A Call for What Development Could Be** dari *International Accountability Project* menyediakan berbagai contoh dan cerita tentang bagaimana 8 pengorganisasi komunitas membagikan hasil penelitian yang dipimpin oleh komunitas mereka.

→ [bit.ly/whatdevelopmentcouldbe](https://bit.ly/whatdevelopmentcouldbe)

Gunakan **The Mobilisation Cookbook**: Panduan Mobilab untuk kampanye yang diberdayakan oleh masyarakat untuk mempelajari cara menggunakan temuan Anda dalam kampanye yang lebih besar.

→ [bit.ly/mobilisationcookbook](https://bit.ly/mobilisationcookbook)

Gunakan bab terakhir buku panduan **Visualizing Information for Advocacy** dari *Tactical Tech* untuk mempelajari cara membuat visual dari data Anda.

→ [bit.ly/VisualisingForAdvocacy](https://bit.ly/VisualisingForAdvocacy)

**Critical Path Analysis** dari *The Change Agency* adalah serangkaian latihan untuk membantu memikirkan tentang bagaimana Anda dapat memosisikan penelitian Anda untuk membuat perubahan yang berarti.

→ [bit.ly/changeagency](https://bit.ly/changeagency)

## 11. BERSAMA, MENGAMBIL TINDAKAN!

Berbagi penelitian dan berbagai rekomendasi Anda dapat menjadi langkah penting dalam menuntut perubahan, begitu pula memobilisasi dan memberitahu orang lain tentang berbagai rencana dan ide pembangunan komunitas.

Jika perlu, ikuti rentang waktu yang ditetapkan pada awal proses penelitian yang dipimpin oleh komunitas, tinjau setiap langkah secara teratur, dan sesuaikan pendekatannya, untuk memanfaatkan kemenangan dan berbagai peluang baru.

Berbagai komunitas lain, gerakan sosial atau kelompok masyarakat sipil, dapat mengambil manfaat dari penelitian dan rekomendasi tersebut. Pertimbangkan untuk berbagi hasil penelitian Anda dengan mereka!



**Community Action Guide to Asian Development Bank** dari *International Accountability Project* menawarkan ide-ide tentang berbagai cara untuk mengambil tindakan dengan penelitian yang dipimpin oleh komunitas Anda.

→ [bit.ly/ADBGuide](https://bit.ly/ADBGuide)

**Counting Our Victories: A Training Guide on Popular Education and Organizing** dari *Repeal the Deal Productions* menyediakan materi pelatihan tentang pengorganisasian dan pengajaran terhadap orang lain tentang topik penelitian Anda.

→ [bit.ly/CountingOurVictories](https://bit.ly/CountingOurVictories)

Kembangkan dan evaluasi rencana tindakan menggunakan **Bridge**.

→ [bit.ly/actionaidbridge](https://bit.ly/actionaidbridge)

## 12. REFLEKSI

Setelah advokasi dimulai, tetapkan beberapa tanggal bagi tim peneliti untuk mengukur dan merefleksikan kemajuan Anda dalam mencapai berbagai tujuan kampanye. Undang tim peneliti Anda untuk merenungkan proses penelitian yang dipimpin oleh komunitas secara keseluruhan, mengukur pencapaian dalam meraih tujuan Anda, mendiskusikan berbagai tantangan baru, dan mempertimbangkan setiap penyesuaian pada langkah Anda selanjutnya. Refleksi dapat menjadi pembelajaran dan perayaan baik bagi para individu maupun komunitas yang lebih luas. Refleksi dapat terjadi pada setiap langkah proses penelitian dan saat kampanye berakhir.



Gunakan **Counting Seeds for Change: Reflect Evaluation Framework** oleh SARN sebagai cara terstruktur untuk merefleksikan proses penelitian dan kampanye Anda

→ [bit.ly/CountingSeedsForChange](https://bit.ly/CountingSeedsForChange)

**Sekarang setelah Anda melalui 12 langkah ini**, kami harap Anda mempunyai gambaran yang lebih baik tentang apa itu penelitian yang dipimpin oleh komunitas, dan bagaimana Anda dapat melakukannya sendiri. Komunitas yang berbeda mengelola penelitian yang dipimpin oleh komunitas secara berbeda - inilah keindahannya!

**Apakah Anda siap untuk memulai penelitian yang dipimpin oleh komunitas Anda sendiri?**

**Gunakan Daftar Periksa ini sebagai kompas untuk perjalanan Anda!**



INTERNATIONAL  
**ACCOUNTABILITYPROJECT**

-----  
[accountabilityproject.org](https://accountabilityproject.org)  
-----